

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui **Pengaruh Etika Bisnis Islam dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Konveksi Taneem Janggalan Kudus**. Responden dalam penelitian ini berjumlah 53 karyawan Konveksi Taneem Janggalan Kudus. Berdasarkan hasil analisis statistik yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian statistik Etika Bisnis Islam terhadap Loyalitas Konsumen menunjukkan nilai t_{hitung} 2,103 dengan nilai t_{tabel} 1,660 ini berarti nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($2,103 > 1,660$) maka H_0 ditolak dan H_1 diterima (terdapat pengaruh yang signifikan), yang artinya Etika Bisnis Islam merupakan variabel bebas yang benar-benar berpengaruh secara signifikan terhadap Loyalitas Konsumen di Konveksi Taneem Janggalan Kudus sebesar 18,9% dan sisanya 81,1% untuk variabel lain terkait dengan loyalitas konsumen.
2. Hasil pengujian statistik Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen menunjukkan nilai t_{hitung} 4,644 dengan nilai t_{tabel} 1,660 ini berarti nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($4,644 > 1,660$) maka H_0 ditolak dan H_1 diterima (terdapat pengaruh yang signifikan), yang artinya Kualitas Produk merupakan variabel bebas yang benar-benar berpengaruh secara signifikan terhadap Loyalitas Konsumen di Konveksi Taneem, Janggalan Kudus sebesar 41,8% dan sisanya 59,2% untuk variabel lain terkait dengan loyalitas konsumen.

B. Saran

Berdasarkan penelitian diatas, adapun saran untuk penelitian selanjutnya meliputi:

1. Bagi peneliti lain yang akan melakukan penelitian dengan topik yang sama disarankan untuk lebih meluaskan populasi penelitian, tidak hanya pada konsumen di Konveksi Taneem Janggalan Kudus.
2. Untuk penelitian-penelitian selanjutnya hendaknya menggunakan variabel-variabel lainnya yang dapat

mempengaruhi Etika Bisnis Islam dan Kualitas Produk karena masih banyak variabel yang berpengaruh terhadap Loyalitas Konsumen.

3. Bagi Konveksi diharapkan mampu mempertahankan Loyalitas Konsumen sehingga mampu meningkatkan target yang telah ditentukan oleh konveksi.

C. Penutup

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah-Nya kepada Penulis, sehingga Penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Shalawat teruntuk Rasulullah SAW yang telah memberikan pelajaran kepada kita semua bagaimana menjadi seorang pakar ekonomi islam yang baik dan diridhoi Allah SWT. Semoga kita semua selalu mengikuti jejaknya. Amiin.

Penulis menyadari sedalam-dalamnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna meskipun penulis sudah berusaha semaksimal mungkin. Hal ini disebabkan karena keterbatasan dan sangat dangkalnya pengetahuan yang penulis miliki. Oleh karena itu Penulis dengan rendah hati mengharapkan kritik dan saran yang membangun pembaca, demi kesempurnaan dalam skripsi ini.

Akhirnya, tiada kata yang pantas keluar dari Penulis selain memohon ampun kepada Ilahi Robbi, atas segala kekurangan dan kesalahan Penulis dan doa Penulis sendiri dan semua pihak pada umumnya, yang benar-benar membutuhkannya. *Amiin ya robbal alamin.*