

## DAFTAR PUSTAKA

- Amir, M.Taufiq. *Dinamika Pemasaran, Jelajahi dan Rasakan*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2005.
- Arifin, Johan. *Etika Bisnis Islami*, Semarang: Walisongo Press, 2009.
- Badroen ,Faisal, et al. *Etika Bisnis dalam Islam*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group. 2007.
- Consuelo G. Sevilla, etc, *Pengantar Metode Penelitian*, Jakarta: UI Press, 1993.
- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Jakarta: Yayasan Penyelenggara Penterjemah, Ibrahim 32-34.
- Eko Sujianto, Agus. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16,0*, Jakarta: Prestasi Pustaka, 2009.
- Fauzia, Ika Yunia dan Abdul Kadir Riyadi. *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid al-Syari'ah*, Jakarta: Kencana, 2014.
- Hadi, Sutrisno. *Metode Penelitian Research*, Yogyakarta : Andi Offset, 1990.
- Hasan, Ali. *Manajemen Bisnis Syari'ah*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009.
- Ismail Yusanto, Muhammad dan Muhammad Karebet Widjajakusuma, *Menggagas Bisnis Islami*, Jakarta: Gema Insani, 2002.
- Issa Beekum, Rafik. *Etika Bisnis Islami*, Yogyakarta: Pustaka pelajar, 2004.
- Jefry Wihartono, *Pengaruh Etika Perilaku Penjual Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Dan Kepercayaan Pelanggan Pada Dealer Mobil Nissan Basuki*
- Karta Jaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. *Syari'ah Marketing*, Bandung: Mizan,2006.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Jakarta: Erlangga, 1997.
- Kotler, Philip. *Manajemen pemasaran*, Edisi Millennium, Jakarta: Prenhallindo, 2000.
- Muhamad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, Depok: PT. Rajagrafindo Persada, 2008.
- Muhammad Faiz Rosyadi. *Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Customer Retention (Studi Kasus Pada Bank Bpd Diy*

- Cabang Syariah), Skripsi, Fakultas Syari'ah dan Hukum: UIN Yogyakarta, 2012, h. 78.
- Nitisusastro, H. Mulyadi. Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil, Bandung: Alfabeta, 2009.
- Priadana, Moh. Sidik dan Saludin Muis. Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis, Yogyakarta : Graha Ilmu, 2009.
- Rivai, Veithzal dan Antoni Nizar Usman. Islamic Economics and Finance, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2012.
- Sarwono, Jonathan. Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif Menggunakan Prosedur SPSS, Jakarta: Elex Media Komputindo, 2012.
- Septina Dwi Mayasari, Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas melalui Kepuasan Konsumen, Jurnal Ekonomi Bisnis, Th. 16, No. 1, Maret 2011.
- Shanti Eka Marthani, Implementasi Perlindungan Merek Kolektif Dalam Model "One Village One Product (OVOP)" Tesis, Fakultas Hukum: Universitas Indonesia, 2013.
- Soeharno. Ekonomi Manajerial, Jakarta: andi, 2006.
- Soewadji, Yusuf. Pengantar Metodologi Penelitian, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012.
- Suharyadi dan Purwanto. Statistika Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern, Buku 1, Jakarta: Salemba Empat, 2007.
- \_\_\_\_\_, Statistika Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern, Buku 2, Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- Sutrisni. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas pelayanan, Desain Produk, Harga Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Indosat IM3 Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang, Skripsi, Fakultas Ekonomi: Universitas Diponegoro, 2010.
- Tjiptono, Fandy. Strategi Pemasaran, Yogyakarta: Andi, 1997.
- \_\_\_\_\_, Strategi Pemasaran, Yogyakarta: Andi, edisi tiga, 2008.
- Tuti Supriyatmini, Pengaruh kualitas Terhadap Loyalitas nasabah Pada Baitul Mal Wattamwil (BMT) KAFAH Semarang, Semarang: Unnes, 2005.

- Umar, Husein, Metode Riset Bisnis, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- Yunia Fauzia, Ika dan Abdul Kadir Riyadi. Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid al-Syari'ah, Jakarta: Kencana, 2014.
- Yusanto, Muhammad Ismail dan Muhammad Karebet Widjajakusuma. Menggagas Bisnis Islami, Jakarta: Gema Insani, 2002.

