

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dengan menggunakan sampel sebanyak 97, dapat ditarik simpulan sebagai berikut:

1. Variabel kredibilitas *beauty vlogger* memiliki pengaruh terhadap *purchase intention* secara signifikan, ditunjukkan oleh nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ dan nilai t_{hitung} sebesar 5,622. Semakin kredibel *beauty vlogger* yang digunakan maka akan semakin meningkatkan *purchase intention* (minat beli), dan sebaliknya.
2. Variabel daya tarik *beauty vlogger* memiliki pengaruh terhadap *purchase intention* secara signifikan, ditunjukkan oleh nilai signifikansi $0,001 < 0,05$ dan nilai t_{hitung} sebesar 3,276. Semakin menarik *beauty vlogger* yang digunakan maka akan semakin tinggi tingkat *purchase intention* (minat beli).
3. Variabel kredibilitas dan daya tarik *beauty vlogger* memiliki pengaruh terhadap *purchase intention* secara signifikan, ditunjukkan oleh nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ dan nilai F_{hitung} sebesar 53,321. Semakin kredibel dan menarik *beauty vlogger* yang digunakan maka akan mempengaruhi *purchase intention* yang positif.

B. Keterbatasan Penelitian

Meskipun telah diupayakan semaksimal mungkin, namun ternyata penelitian ini masih terdapat keterbatasan penelitian yang meliputi:

1. Variabel bebas yaitu kredibilitas dan daya tarik hanya mampu mempengaruhi variabel terikat yaitu *purchase intention* sebesar 53,2%, sehingga masih ada 46,8% pengaruh variabel lain diluar variabel kredibilitas dan daya tarik.
2. Responden penelitian ini hanya mencakup mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus saja.

C. Saran-Saran

Dari sub bab keterbatasan penelitian, peneliti menyampaikan beberapa saran yang bisa memberi pengetahuan bagi pihak-pihak yang terkait dalam penelitian. Saran yang disampaikan peneliti antara lain:

1. Peneliti selanjutnya disarankan untuk meneliti variabel diluar *celebrity endorser* dan *purchase intention* seperti *brand image*, asosiasi merek, keputusan pembelian, dan lain-lain.
2. Diharapkan juga untuk dapat menyempurnakan kekurangan dalam penelitian ini, yaitu menambah jumlah sampel serta objek yang digunakan.

