

ABSTRAK

Zulfa Robbiatun (1620210225). Pengaruh Pelayanan, Bagi Hasil dan Promosi terhadap Minat Nasabah Menggunakan Produk Pembiayaan Mudharabah di KSPPS BMT Bina Umat Sejahtera (BUS) Cabang Nambuhan-Purwodadi. Skripsi, Kudus : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus 2019.

Tujuan penelitian ini adalah: Pertama, untuk menguji secara empiris pengaruh pelayanan terhadap minat nasabah di KSPPS BMT Bina Umat Sejahtera Cabang Nambuhan-Purwodadi, kedua, untuk menguji secara empiris pengaruh bagi hasil terhadap minat nasabah di KSPPS BMT Bina Umat Sejahtera Cabang Nambuhan-Purwodadi. Ketiga, untuk menguji secara empiris pengaruh promosi terhadap minat nasabah di KSPPS BMT Bina Umat Sejahtera Cabang Nambuhan-Purwodadi.

Penelitian ini termasuk jenis penelitian studi lapangan (*Field research*) dengan pendekatan kuantitatif dan menggunakan instrument penelitian berupa observasi. Kuesioner dan dokumentasi. Dalam penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 80 responden dari 399 populasi. Uji validitas instrument diperoleh dengan cara membandingkan nilai hitung korelasi dengan r_{tabel} dengan taraf signifikansi 0,05. Sedangkan uji reliabilitas instrument menggunakan Cronbach Alpha. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji regresi berganda pada taraf signifikansi 5%.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Pelayanan mempunyai pengaruh positif yang signifikan terhadap minat nasabah di KSPPS BMT Bina Umat Sejahtera Cabang Nambuhan-Purwodadi dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $2,562 > 1,992$. (2) Bagi Hasil mempunyai pengaruh yang positif yang signifikan terhadap minat nasabah di KSPPS BMT Bina Umat Sejahtera Cabang Nambuhan-Purwodadi dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $3,854 > 1,992$. Promosi mempunyai pengaruh yang positif yang signifikan terhadap minat nasabah di KSPPS BMT Bina Umat Sejahtera Cabang Nambuhan-Purwodadi dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $3,631 > 1,992$.

Kata Kunci : Pelayanan, Bagi Hasil, Promosi, Pembiayaan Mudharabah