

## BAB V PENUTUP

### A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pelayanan, bagi hasil dan promosi terhadap minat nasabah menggunakan produk pembiayaan mudharabah di BMT Bina Umat Sejahtera (BUS) Cabang Nambuhan-Purwodadi. Berdasarkan hasil penelitian dan atas dasar hasil pengujian hipotesis maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian statistik pelayanan (X1) terhadap minat nasabah (Y) menunjukkan nilai  $t_{hitung}$  2,562 lebih besar dari pada  $t_{tabel}$  1,992 ( $2,562 > 1,992$ ) dengan tingkat signifikan sebesar 0,012 lebih kecil dari pada 0,05 ( $0,012 < 0,05$ ), maka  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima, yang berarti pelayanan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat nasabah menggunakan produk pembiayaan mudharabah di KSPPS BMT Bina Umat Sejahtera (BUS) Cabang Nambuhan-Purwodadi.
2. Hasil pengujian statistik bagi hasil (X2) terhadap minat nasabah (Y) menunjukkan nilai  $t_{hitung}$  3,854 lebih besar dari pada  $t_{tabel}$  1,992 ( $3,854 > 1,992$ ) dengan tingkat signifikan sebesar 0,000 lebih kecil dari pada 0,05 ( $0,000 < 0,05$ ), maka  $H_0$  ditolak dan  $H_2$  diterima, yang berarti bagi hasil mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat nasabah menggunakan produk pembiayaan mudharabah di KSPPS BMT Bina Umat Sejahtera (BUS) Cabang Nambuhan-Purwodadi.
3. Hasil pengujian statistik promosi (X3) terhadap minat nasabah (Y) menunjukkan nilai  $t_{hitung}$  3,631 lebih besar dari pada  $t_{tabel}$  1,992 ( $3,631 > 1,992$ ) dengan tingkat signifikan sebesar 0,001 lebih kecil dari pada 0,05 ( $0,001 < 0,05$ ), maka  $H_0$  ditolak dan  $H_3$  diterima, yang berarti pelayanan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat nasabah menggunakan produk pembiayaan mudharabah di KSPPS BMT Bina Umat Sejahtera (BUS) Cabang Nambuhan-Purwodadi.
4. Hasil dari uji statistik F (uji parameter signifikansi simultan) dapat diketahui bahwa pelayanan, bagi hasil dan promosi secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat nasabah. Hal ini dibuktikan dari hasil uji anova atau *Ftest*, didapat  $F_{hitung}$  sebesar 17,353 dengan  $F_{tabel}$  sebesar 2,72. Ini berarti nilai  $F_{hitung}$  lebih besar dari pada  $F_{tabel}$  ( $17,353 > 2,72$ ) dengan tingkat probabilitas (signifikansi) 0,000. Karena probabilitas lebih kecil dari 0,05

maka model regresi dapat digunakan untuk memprediksi minat nasabah atau dapat dikatakan bahwa pelayanan, bagi hasil dan promosi secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat nasabah di KSPPS BMT Bina Umat Sejahtera (BUS) Cabang Nambuhan-Purwodadi.

## **B. Keterbatasan Penelitian**

Dalam penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan, yaitu meliputi:

1. Keterbatasan mengenai pemilihan variabel yang diteliti, sehingga hasil penelitian ini hanya berfokus pada variabel-variabel tersebut.
2. Keterbatasan tentang sampel yang digunakan yaitu hanya menggunakan 80 responden, sehingga peneliti kurang maksimal dalam menyebarkan angket atau kuesioner.
3. Keterbatasan waktu, biaya serta tenaga sehingga menjadi kurang maksimalnya penelitian ini.

## **C. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian diatas, maka ada beberapa saran yang dapat peneliti sampaikan yang dapat dijadikan bahan pertimbangan diantaranya yaitu:

1. Untuk karyawan di KSPPS BMT Bina Umat Sejahtera (BUS) Cabang Nambuhan Purwodadi agar selalu menjaga kerjasama dan kekompakan dalam bekerja sehingga tercapai tujuan yang diinginkan karyawan maupun organisasi.
2. Untuk manager KSPPS BMT Bina Umat Sejahtera (BUS) Cabang Nambuhan-Purwodadi agar lebih memperhatikan kebijakan yang telah ditetapkan agar karyawan merasa lebih nyaman dan mendapatkan konsumen yang tinggi.
3. Bagi penulis selanjutnya, diharapkan dapat melakukan penelitian lebih dalam dan luas mengenai permasalahan pemahaman pengaruh pelayanan, bagi hasil dan promosi terhadap minat nasabah menggunakan produk pembiayaan mudharabah di KSPPS BMT Bina Umat Sejahtera (BUS) Cabang Nambuhan Purwodadi. Dengan menggunakan sampel yang lebih besar, metode lain yang menambah variabel-variabel lainnya yang mempengaruhi keputusan nasabah.
4. Untuk KSPPS BMT Bina Umat Sejahtera (BUS) Cabang Nambuhan-Purwodadi, lebih meningkatkan pelayanan, karena dalam penelitian ini, pelayanan yang dilakukan BMT Bina Umat

Sejahtera kurang memuaskan minat nasabah dalam menggunakan produk pembiayaan mudharabah, sedangkan bagi hasil yang ada di BMT Bina Umat Sejahtera mampu menarik minat nasabah dalam menggunakan produk pembiayaan mudharabah.

#### **D. Penutup**

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayahnya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Shalawat serta salam tetap turunkan kepada nabi Muhammad SAW, yang telah menjadi suri tauladan bagi seluruh umat islam di dunia, yang menjadi penerang dalam kegelapan, yang menunjukkan segala keilmuan termasuk dalam ilmu ekonomi islam yang baik dan diridhoi Allah SWT, semoga kita selalu mengikuti jejaknya dan ilmu yang kita dapatkan bermanfaat, dan semoga kita mendapatkan syafaatnya kelak di hari kiamat.

Adanya kekuarangan dan kekhilafan menyadarkan bahwa peneliti adalah manusia yang jauh dari kata sempurna karena manusia merupakan tempatnya salah dan lupa. Peneliti menyadari meskipun dalam penulisan skripsi ini telah diusahakan dengan semaksimal mungkin, namun dalam penulisan ini tidaklah lepas dari kesalahan dan kekeliruan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif dari berbagai pihak demi perbaikan penulisan yang akan datang.

Akhir kata dari peneliti, semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca pada umumnya dan bagi peneliti pada khususnya. Serta tak lupa peneliti ucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang terlibat dan telah membantu demi terselesaikannya penulisan skripsi ini, semoga Allah memberi kebahagiaan untuk kita semua. *Amin Yaa Robbal Aalamiin.*