

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Dr. H. Nana Herdiana. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2015.
- Al Arif, Nur Rianto. *Lembaga Keuangan Syariah Suatu Kajian Teoritis Praktis*. Bandung: Pustaka Setia, 2012.
- Ascarya. *Akad & Produk Bank Syariah*. Depok: PT Raja Grafindo, 2015.
- Destiana, Rina. "Analisis Pihak Ketiga dan Risiko Terhadap Pembiayaan Mudharabah dan Musyarakah Pada Bank Syariah di Indonesia", *Jurnal Logika* XVII, no 2 (2016).
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Undip, 2009.
- Hastuti, Tuti. "Kualitas Pelayanan dan Pola Bagi Hasil Terhadap Keputusan Nasabah penyimpan Pada Bank Syariah", *Jurnal Manajemen dan Akuntansi* 2, no 1(2013).
- Huda, Nurul., *Baitul Mal Wa Tamwil Sebuah Kajian Teoritis*. Jakarta: Amzah, 2016.
- James., *Perilaku Konsumen*. Jakarta, Binura Aksara, 46.
- Kadarisman, M. *Manajemen Pengembangan Sumber Daya Manusia*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2014.
- Karim, Adiwarman Azwar. *Bank Islam*. Jakarta: IIIT Indonesia, 2003.
- Khosyi'ah, Siah. *fiqh Muamalah Perbandingan*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2014
- Lovelock, Christopher Lovelock., *Pemasaran Jasa Manusia, Teknologi, Strategi*. Jakarta: Erlangga, 2010.
- Luthfie, Harrie dan Donni Juni Prisiasta, *Manajemen Bisnis Perbankan Kontemporer*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2019.
- Masrukhin. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Kudus: Mirbanda dan Media Ilmu Press, 2015.
- Masrukin. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Kudus: Media Ilmu Press, 2009.
- Moenir, H.A.S. *Manajemen Pelayanan Umum di Indoneisa*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2015.
- Mukarrom, Zaenal dan Muhibun. *Manajemen pelayanan Publik*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2015.
- Nurleli, Ida. "Pengaruh Faktor Budaya, Psikologis, Pelayanan, Prmosi dan Pengetahuan Tentang Produk terhadap Keputusan Nasabah Memilih BPRS di Banyumas", *Jurnal Pemikiran Islam* 18, no.2 (2017).
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008

- Priyatno, Duwi. *SPSS 22: Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: ANDI, 2014.
- Ratminto dan Atik Septia Winarsih. *Manajemen Pelayanananan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2005.
- Rodoni, Ahmad dan Prof. Dr. Abdul Hamid. *lembaga keuangan syariah*. Jakarta: PT Bestari Buana Murni, 2008
- Ruslan, Rosady Ruslan. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2003.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2013.
- Sarwita, H. Ade. “pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung (Studi Kasus Pada Perumda BPR Majalengka)”, *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Akuntansi* 4, no. 1 (2017).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 1999.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sugiyono. *Metodelogi Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Sulaksana, Uyung. *Integrated Marketing Communications*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2005.
- Suliyanto. *Metode Riset Binis*. Yogyakarta: Andi Offset, 2006.
- Sunyoto, Danang. *Teori, Kuesioner & Analisis Data untuk pemasaran perilaku konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Susana, Erni dan Annisa Prasetyanti. “Pelaksanaan dan Sistem Bagi Hasil Pembiayaan Al-Mudharabah Pada Bank Syariah”, *Jurnal Keuangan dan Perbankan* 15, no. 3 (2011).
- Wahab Wirdayani. “Pengaruh Tingkat Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah” no .2 (2016): 168-169.
- Widiyanti, Ninik. *manajemen koperasi*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2002.
- Wiroso. *Penghimpunan Dana dan Distribusi Hasil Usaha Bank Syariah*. Jakarta: PT Grasindo, 2005.
- Wiyono, Slamet. *Akuntansi Perbankan Syariah*. Jakarta: CV Pranada Setia, 2016.