

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Muhammad., Wahyuddin,. dan Nurul Ainun. *“Implementasi Nilai-nilai Islam dalam Manajemen Laba Efisien Perbankan Syariah di Indonesia”*. Al-Ulum 17, No. 1 (2017).
- Abdullah, Thamrin., Francis Tantri, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers, 1981.
- Afriliantini, Indri., Abdul Salam dan Abdurrahman *“Pengaruh Label Halal dan Celebrity Endoser Terhadap Keputusan Pembelian”* Jurnal Manajemen dan Bisnis 1, No. 12 (2019)
- Al-Qur’an dan Terjemahannya*, Bandung: Lajnah Pentashih Mushaf Al-Qur’an Departemen Agama RI. 2006.
- Antonio, Syafi’i. *Bank Syariah dari Teori Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press, 2001.
- Aprilya, Viona. *“Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelangan J.CO Cabang Padang,”* Jurnal Manajemen 2, No. 1 (2013).
- B. Anis, Hizkia, S.L.H.V Joyce Lopian, dan Peggy A. Mekel. *“Atribut Produk dan Bauran Promosi pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Mio.”* Jurnal EMBA 2, no. 1 (2014).
- Bakri, Adzan Noor. *“Penerapan Nilai-Nilai Islam Dalam Bank Berbasis Syariah dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Nasabah.”* Jurnal Of Islamic Management And Bussines 1, No. 1, (2018).
- Dewi, Gusti Ayu Putu Ratih Kusum., Ni Nyoman Kerti Yasa, dan Putu Gde Sukaatmadja *“Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah PT BPR Hoki di Kabupaten Tabanan.”* E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana 3.5, (2014).

- Firmansyah, Anang. *Pemasaran produk dan merek*. Pasuruan: Qiara Media, 2019.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP, 2006.
- Gitosudarmo, Indriyo. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2012.
- H. Harun, Rustam. “Pengaruh Atribut Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah.” *Jurnal Katalogis* 3, no. 3 (2015).
- Huda, Nurul. *Baitul Mal Wa Tamwil*. Jakarta: AMZAH, 2016.
- Indrianto, Nur, dan Bambang Supomo. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE, 2011.
- Irawan, Handi. *Pinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2002.
- Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2011.
- Jauhari, Wildan. *Selayang Pandang Prinsip Ekonomi Islam*, Jakarta: Rumah Fiqih Publishing, 2019.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kuncoro, Mudrajad. *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Percetakan AMP YKPN, 2001.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran dan Teori Praktik*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Memahami Bisnis Bank Syariah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2014.
- Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif* . Yogyakarta: Media Ilmu Press, 2015.
- Muhammad. *Sistem dan Prosedur Operasional Bank Syariah*. Yogyakarta: press, 2000.

- Nugroho, Nokma Aditya,. Suharyono, dan Sunarti.”Pengaruh Atribut Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan”, “Jurnal Administrasi Bisnis 20, no.1 (2015).
- Nugroho, Novemy Triyandari. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan.” Jurnal Paradigma 12, no. 02 (2015).
- Priyatno, Duwi. Paham Analisis Statistik Data Dengan SPSS. Yogyakarta: MediaKom, 2010.
- Rukmiyati, Ni Made Sri dan I Kethut Budiarta. “Pengaruh Kualiatas Sistem Informasi, Kualitas Informasi dan Perveived Usefulness pada Kepuasan Pengguna Akhir SpftwateAkuntansi.” E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana 5, No.1 (2016).
- Sanusi, Anwar. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- Sawendra, I Wayan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Nilacakra, 2018.
- Sesria Emita, “Atribut Produk yang di Pertimbangkan dalam Pembelian Kosmetik Wardah dan Pengaruhnya pada Kepuasan Mahasiswa Jurusan Manajemen STIE KBP Padang,” osf.io, 19 April, 2020, <https://osf.io/872ds>.
- Sudarso, Andrian. *Manajemen Jasa Perhotelan*. Yogyakarta: Deepublish, 2016.
- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset, 2016.
- Sugiyono. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: ALFABETA, 2005.
- Sujarweni, Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS, 2015.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.

Supardi. *Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis*.
Yogyakarta: UII Press, 2005.

Winarsunu, Tulus. *Statistik Dalam Penelitian
Psikologi Dan Pendidikan* Malang:
Universitas uhammadiah, 2004.

