

DAFTAR PUSTAKA

- Antonio, M.S. *Bank Syariah*. Jakarta: GEMA INSANI, 2001.
- Ascarya. *Akad & Produk Bank Syariah*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2013.
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001.
- Darmadi, Hamid. *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial (Teori Konsep Dasar dan Implementasi)*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 21*. 2013
- Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta: PT Kharisma Putra Utama, 2011.
- Karim, Adiwarman. *Bank Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2004.
- Karim, Adiwarman A, dan Sahroni, Oni. *Riba, Gharar dan Kaidah-kaidah Ekonomi Syariah*. Jakarta: Rajawali Pers, 2015.
- Kuncoro, Mudrajad. *Metode Kuantitatif*. Yogyakarta: AMP YKPN, 2001.
- Lutfie, Harrie. dan Priansa, Donni Juni. *Manajemen Bisnis Perbankan Kontemporer*. Bandung: Pustaka Setia, 2019.
- Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: Mibarda Publishing dan Media Ilmu Press, 2017.
- Masrukhin. *Statistik Deskriptif dan Inferensial Aplikasi Program SPSS dan Excel*. Kudus: Media Ilmu Press, 2014.
- Muhammad. *Konstruksi Mudharabah dalam Bisnis Syariah*. Yogyakarta: BPFE, 2005.
- Mulyono, Sri. *Statistika untuk Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi UI, 2005.
- Nasehudin, Toto Syatori, dan Gozali, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: CV. Pustaka Setia, 2012.
- Ningsih, Ekawati Rahayu. *Manajemen Pemasaran*. Kudus: Nora Media Interprisse, 2008.
- Nurhasanah, Neneng. *Mudharabah dalam Teori dan Praktik*. Bandung: PT Refika Aditama. 2015.
- Prayitno, Duwi. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Jakarta: PT. Buku Seru, 2010
- Purwanto. *Statistika untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2011.

- Rohmad, H, dan Supriyanto. *Pengantar Statistika*. Yogyakarta: KALIMEDIA, 2016.
- Sudarsono, Heri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: EKONISIA, 2013.
- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2016.
- Suliyanto. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset, 2006.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: CV. ALFABETA, 2009.
- Supriyadi, Ahmad. *Bank Syariah*. Yogyakarta: Idea Press, 2011.
- Suwkyo, Dewi. *Komplikasi Tafsir Ayat-ayat Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010.
- Teguh, Muhammad. *Metode Kuantitatif untuk Analisis Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2014.
- Umam, Khotibul. *Perbankan Syariah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2016.
- Umar, Husein. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2000).
- Vinna S.Y. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Pustaka Setia, 2015.
- Wiyono, Slamet. *Akuntansi Perbankan Syariah*. Jakarta: PT. Grasindo, 2005.
- Andespa, Roni. “Pengaruh Atribut Produk Terhadap Minat Menabung Nasabah Di Bank Syariah”. *Jurnal Kajian Ekonomi Islam* 3, No. 2 (2018).
- Andespa, Roni. “Pengaruh Faktor Pribadi Terhadap Minat Menabung Nasabah Di Bank Syariah.” *Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan* 2, no. 2. (2017).
- Faedah, Nur. “Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Lea Pada Showroom Lea Di Samarinda.” *Journal Ilmu Administrasi Bisnis* 4, no. 1 (2016).
- Fure, Hendra. “Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca.” *Jurnal EMBA* 1, no.3 (2013)
- Irawan, Deny, dan Japariato, Edwin. “Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Pelanggan Restoran Por Kee Surabaya.” *Jurnal Manajemen Pemasaran* 1, no.2 (2013).
- Izziyana, Wafda Vivid. “Mekanisme Prinsip-Prinsip Syariah Dalam Operasional Bank Syariah.” *Jurnal Law and Justice* 2, no. 1 (2017).

- Kasdi, Abdurrohman. "Analisis Bunga Bank dalam Pandangan Fiqih". *Iqtishadia* 6, No. 2 (2013).
- Kasdi, Abdurrohman. "Contribution of National Sharia Council Fatwa of Indonesian Council of Ulama (DSN-MUI) in the Islamic Economic Development in Indonesia". *Iqtishadia* 11, No. 1 (2018).
- Kasdi, Abdurrohman. "Filantropi Islam Untuk Pemberdayaan Ekonomi Umat." *Iqtishadia* 9, no. 2 (2016).
- Kasdi, Abdurrohman. "Teori Spekulasi dalam Hukum Islam dan Penerapannya di Bank-bank Islam dan Perkembangan Ekonomi Islam di Indonesia", *Equilibrium* 6, No. 2 (2018).
- Lempoy, Nicklouse Christian, dkk. "Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Taman Wisata Toar Lumimuut (Taman Eman) Sonder." *Jurnal EMBA* 3, no.1 (2015).
- Liwe, Farli. "Kesadaran Merek, Keragaman Produk, Dan Kualitas Produk Pengaruhnya Terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen Membeli Di Kentucky Fried Chicken Manado." *Jurnal EMBA* 1, no. 4 (2013)
- Maisur, dkk. "Pengaruh Prinsip Bagi Hasil,Tingkat Pendapatan, Religiusitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Nasabah Pada Bank Syariah Di Banda Aceh." *Jurnal Magister Akuntansi* 4, no. 2 (2015).
- Mundir, Abdillah dan Nur M.Z. "Pengaruh Syariah Marketing terhadap Mudharabah di BMT Maslaha CAPEM Sukorejo Kabupaten Pasuruan" 4 No. 1 (2016).
- Romdhoni, Abdul Haris dan Ratnasari, Dita. "Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, dan Religiusitas terhadap Minat Nasabah untuk Menggunakan Produk Simpanan pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 4, no. 2 (2018).
- Saidani, Basrah, dkk. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Futsal Adidas Di Wilayah Jakarta Timur". *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia* 4, no. 2 (2013).
- Soepono, Prasetyo. "Teori lokasi: Representasi Landasan Mikro Bagi Teori Pembangunan Daerah." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia* 14, no.4 (1999).
- Supriyono, Kuat, dkk "Pengaruh Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Rumah

- Pada Perumahan Bukit Semarang Baru (Bsb) City Di Semarang.” *Jurnal Skripsi Ekonomi Manajemen*, (2014).
- Suwarto dan Anggraini, Risa. “Pengaruh Lokasi, Kualitas Produk Tabungan, Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Menabung Di Bmt Adzkiyah Khidmatul Ummah Di Kota Metro.” *Change Agent For Management Journal* 3, no.2 (2019).
- Taufiq. “Memakan Harta Secara Batil”. *Jurnal Ilmiah Syari’ah* 17. No. 2 (2018).
- Tyas, Rizqa Ramadhaning dan Setiawan, Ari, “Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung di BMT Sumber Mulia Tuntang.” *Jurnal Muqtasid* 3, no. 2 (2012).
- Zulaicha, Santri, dan Irawati, Rusda. “Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Morning Bakery Batam”. *Jurnal Inovasi dan Bisnis* 4, no. 2 (2016).
- UU pasal 1 butir 13
[\(http://accounting.binus.ac.id/2017/06/17/pengertian-prinsip-dan-landasan-hukum-bank-syariah-sesuai-uu-1098/](http://accounting.binus.ac.id/2017/06/17/pengertian-prinsip-dan-landasan-hukum-bank-syariah-sesuai-uu-1098/) diakses tanggal 12 november 2019 jam 07.10.