

## ABSTRAK

Nama: Kholifatul Munawwaroh, NIM: 212388, “Pengaruh *Serviscescape* dan Kualitas Komunikasi Interpersonal terhadap Kepuasan Pengunjung (Studi pada Agrowisata Al-Mawaddah Center Kudus)”.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *serviscescape* dan kualitas komunikasi interpersonal terhadap kepuasan pengunjung yang ada di agrowisata Al-Mawaddah Center Kudus. Penelitian menggunakan penelitian survey dengan pendekatan deskriptif kuantitatif. Sampel yang diperoleh dengan menggunakan teknik pengambilan sampel *nonprobability sampling* adalah sebanyak 98 orang, dimana respondennya adalah pengunjung agrowisata Al-Mawaddah Center. Jenis data yang digunakan adalah data primer, yang diperoleh melalui kuesioner.

Hasil penelitian ini, berdasarkan analisis data uji statistik diperoleh persamaan regresi sebagai berikut:  $Y = 0,590 + 0,758 X_1 + 0,02 X_2 + e$ . Indikator-indikator pada penelitian ini bersifat valid dan variabelnya bersifat reliabel. Pada uji asumsi klasik, model regresi bebas multikolinearitas, tidak terjadi heteroskedastisitas, memenuhi asumsi normalitas dan autokorelasi pada model regresi tidak ada kepastian atau kesimpulan yang pasti. Hasil uji t yaitu untuk variabel *serviscescape* menunjukkan nilai t hitung lebih besar dari r tabel ( $10,723 > 1,98523$ ). Dengan demikian, *serviscescape* merupakan variabel bebas yang benar-benar berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan pengunjung. Sedangkan hasil uji t dari variabel kualitas komunikasi interpersonal menunjukkan nilai t hitung lebih kecil jika dibandingkan dengan nilai t tabel ( $0,029 > 1,98523$ ). Dengan demikian, kualitas komunikasi interpersonal merupakan variabel bebas yang berpengaruh sangat kecil atau tidak signifikan terhadap kepuasan pengunjung. Berdasarkan output *Moddel Summery* diperoleh angka  $R^2$  (*R square*) sebesar 0,575 atau (57,5%). Hal ini menunjukkan bahwa persentase sumbangan pengaruh variabel independen (*serviscescape* dan kualitas komunikasi interpersonal) terhadap variabel dependen (kepuasan pengunjung). Sedangkan sisanya sebesar 42,5% dipengaruhi atau dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian ini.

Kata Kunci : *Serviscescape*, Kualitas Komunikasi Interpersonal, Kepuasan Pengunjung