

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Sesuai tujuannya, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh komunikasi interpersonal terhadap tingkat pengetahuan, maka hasil penelitian dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil pengujian model (Uji F) diketahui Nilai F hitung lebih besar dari nilai F tabel ($64,217 > 3,09222$), hal ini berarti bahwa variabel penelitian adalah fit atau dengan kata lain ada pengaruh yang signifikan antara *servicescape* (X1) dan kualitas komunikasi interpersonal (X2) terhadap kepuasan Pengunjung (Y). Dengan demikian hipotesis tiga (H3) yang menyatakan bahwa terdapat pengaruh antara *servicescape* (X1) dan kualitas komunikasi interpersonal (X2) terhadap kepuasan pengunjung di Agrowisata Al-Mawaddah Center Kudus diterima.
2. Berdasarkan hasil uji t yaitu untuk variabel *servicescape* menunjukkan t hitung 10,723 dengan t tabel 1,98523 dan p value sebesar 0,000 yang berada di bawah 5% tingkat signifikansi. Ini berarti nilai t hitung lebih besar dari r tabel ($10,723 > 1,98523$). Dengan demikian, *servicescape* merupakan variabel bebas yang benar-benar berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan pengunjung. Hasil penelitian ini mendukung hipotesis alternatif yang menyatakan “terdapat pengaruh *Servicescape* terhadap kepuasan pengunjung di agrowisata Al-Mawaddah Center Kudus”.
3. Dari hasil uji t yaitu untuk variabel kualitas komunikasi interpersonal menunjukkan t hitung 0,029 dengan t tabel 1,98523 dan p value sebesar 0,977 yang berada di atas 5% tingkat signifikansi. Ini berarti nilai t hitung lebih kecil dari r tabel ($0,029 > 1,98523$). Dengan demikian, kualitas komunikasi interpersonal merupakan variabel bebas yang tidak berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengunjung. Hasil penelitian ini tidak mendukung hipotesis alternatif yang menyatakan “terdapat pengaruh

kualitas komunikasi interpersonal terhadap kepuasan pengunjung di agrowisata Al-Mawaddah Center Kudus”.

B. Keterbatasan Penelitian

Meskipun telah diupayakan semaksimal mungkin, namun ternyata penelitian ini masih banyak keterbatasan penelitian, meliputi :

1. Obyek penelitian yang masih kecil, artinya luas penelitian yang masih kurang, sehingga kurang bisa digeneralisasi untuk kota besar.
2. Kurangnya variabel penelitian yang dimasukkan dalam model, sehingga memiliki kontribusi penelitian yang kurang luas.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian di atas, adapun saran yang diberikan untuk penelitian selanjutnya meliputi:

1. Variabel kualitas komunikasi interpersonal merupakan variabel yang memiliki pengaruh terendah terhadapkepuasan pengunjung. Oleh karena itu, agrowisata Al-Mawaddah Center perlu melakukan strategi yang lebih intensif dan fokus untuk lebih meningkatkan aspek kualitas komunikasi interpersonal dalam upaya meningkatkan kepuasan pengunjung.
2. Diharapkan penentuan jumlah sampel dalam penelitian selanjutnya lebih diperbanyak agar keragaman data yang mewakili populasi menjadi lebih baik.
3. Penentuan lokasi penelitian sebaiknya lebih meluas atau menyebar tidak sebatas di lima tempat/lokasi saja agar data yang diperoleh nilainya lebih akurat.
4. Penelitian yang mempengaruhi kepuasan pengunjung sebaiknya tidak hanya dilihat dari satu atau dua variabel seperti *servicescape* dan kualitas komunikasi interpersonal saja, tetapi juga variabel atau faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi hal tersebut seperti kualitas pelayanan dan citra merek.

D. Penutup

Alhamdulillah, segala puji hanyalah milik Allah SWT. semata. Rasa syukur kepada Allah SWT yang telah mencurahkan kasih sayang, taufiq serta hidayah-Nya pada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.

Kekurangan dan kekhilafan sebagai al-insaan, menyadarkan peneliti akan kekurangsempurnaan skripsi ini. Oleh karena itu, saran dan kritik yang konstruktif sangat peneliti harapkan.

Sebagai akhir kata, terbesit suatu harapan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca budiman pada umumnya, dan khususnya bagi peneliti di masa-masa yang akan datang. Amin.