

## DAFTAR PUSTAKA

- , *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, Alfabeta, Bandung, 2008.
- , *Statistika Untuk Penelitian*, Cetakan 24, ALFABETA, Bandung, 2014.
- Abdurrahman, Nana Herdiana, 2013, *Manajemen Bisnis Syari'ah dan Kewirausahaan*, Pustaka Setia, Bandung, 2013.
- Al Arif, M. Nur Rianto, *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*, Alfabeta, Bandung, 2012.
- Al-Faruqi, Ismail Raji, *Seni Tauhid*, Diterjemahkan Oleh Hartono Hadikusumo, Yayasan Bentang Budaya, Sambilegi Baru, 1999.
- Al-Haritsi, Jaribah bin Ahmad, Diterjemahkan Oleh H. Asmuni Solihan Zamakhsyari, *Fikih Ekonomi Umar bin Al-Khathab*, Khalifa, Jakarta 2006.
- Al-Qardhawi, Yusuf, *Islam dan Seni*, Diterjemahkan Oleh Zuhairi Misrawi, Pustaka Hidayah, Bandung, 2000.
- Ariffin, Hashim Fadzil, et.al., "Restaurant's Atmospheric Elements: What the Customer Wants", *Journal of Asian Behavioural Studies*, Vol. 1, No. 2, May 2011.
- Az-Zabidi, Al-Imam Zainuddin Ahmad bin Abdul-Lathif, *Ringkasan Shahih Al-Bukhari*, cet. 1, Diterjemahkan Oleh Drs. Cecep Syamsul Hari dan Tholib Anis, PT Mizan Pustaka, Jakarta, 2008.
- Bungin, Burhan, *Metode Penelitian Kuantitatif : Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*, Edisi 2, Jakarta: Kencana Prenamedia Group, Jakarta, 2005.
- DeVito, Joseph A., *Komunikasi Antarmanusia*, Edisi 5, Diterjemahkan Oleh Ir. Agus Maulana M.S.M., KARISMA Publishing Group, Pamulang.
- Effendy, Onong Uchjana, *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*, PT. Citra Aditya Bakti, Bandung, 2003.
- Griffin, Em, *A First Look At Communication Theory*, Sixth Edition.
- Hasan, Ali, *Marketing Bank Syariah*, Penerbit Ghalia Indonesia, Bogor, 2010.
- Heizer, Jay dan Barry Render, *Operations Management*, Diterjemahkan Oleh Dwianoegrahwati Setyoningsih, M.Eng.Sc. dan Indra Almahdy, M.Sc., Edisi 7, Salemba Empat, Jakarta, 2005.
- Ikatan Bankir Indonesia, *Strategi Bisnis Bank Syari'ah*, Edisi 1, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2015.

- Jasfar, Farida, *Manajemen Jasa: Pendekatan Terpadu*, Cetakan 2, Penerbit Ghalia Indonesia, Jakarta, 2009.
- Juhaya S. Pradja, *Ekonomi Syari'ah*, Pustaka Setia, Bandung, 2012.
- Karim, Adiwarman A., *Ekonomi Mikro Islami*, Edisi 4, Cetakan 5, Rajawali Pers, Jakarta, 2012.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Diterjemahkan Oleh Bob Sabran, MM., Edisi 13, Penerbit Erlangga, Jakarta, 2009.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran: Edisi Milenium*, Diterjemahkan Oleh Drs. Benjamin Molan, PT INDEKS Kelompok Gramedia, Jakarta, 2004.
- Kuncoro, Mudrajad, *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi*, Edisi Pertama, Unit Penerbit dan Percetakan AMP YKPN, Yogyakarta, 2001.
- Laksmi, *Manajemen Perkantoran Modern*, Edisi 1, Rajawali Pers, Jakarta, 2015.
- Lovelock, Christopher H. dan Lauren K. Wright, *Manajemen Pemasaran Jasa*, cet. ke-2, Diterjemahkan Oleh Ir. Agus Widyantoro dan tim, Indeks, Jakarta, 2007.
- Lovelock, Christopher, Jochen Wirtz, dan Jacky Mussry, *Pemasaran Jasa Perspektif Indonesia Jilid 2*, Edisi Ketujuh, Diterjemahkan Oleh Dian Wulandari dan Devri Barnadi Putera, Penerbit Erlangga, Jakarta, 2010.
- Martono, Nanang, *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2014.
- Masrukhin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus, Kudus, 2009.
- Masrukhin, *Statistik Inferensial; Aplikasi Program SPSS*, Kudus: Media Ilmu Press, 2008.
- Mufid, Muhammad, *Etika dan Filsafat Komunikasi*, Edisi Pertama, Kencana Prenada Media Group, Jakarta, 2012.
- Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif (Dilengkapi dengan Contoh-contoh Aplikasi: Proposal dan Laporrannya)*, Edisi 1, Rajawali Pers, Jakarta, 2008.
- Muis, Andi Abdul, *Komunikasi Islami*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2001.
- Neolaka, Amos, *Metode Penelitian dan Statistik*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 2014.
- Pambayun, Ellys Lestari, *Communication Quotient*, Cetakan 1, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2012.

- Prisgunanto, Ilham, *Komunikasi Pemasaran: Strategi dan Taktik*, Penerbit Ghalia Indonesia, Bogor, 2006.
- Priyatno, Duwi, *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*, Cetakan 1, MediaKom, Yogyakarta, 2010.
- Profil Kudus dalam Angka 2013/2014, Badan Pusat Statistik Kabupaten Kudus dan BAPPEDA Kabupaten Kudus, hal.,335, [bappeda.kuduskab.go.id](http://bappeda.kuduskab.go.id), Diunduh pada tanggal 27 Oktober 2015, jam 6:02:23.
- Purwanto, *Statistika Untuk Penelitian*, Cetakan 1, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2011.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI), *Ekonomi Islam*, Edisi 1, Rajawali Pers, Jakarta, 2013.
- Raza, Kiran, "Impact Of Servicescape On Customer Satisfaction", *International Journal of Economics, Business and Social Sciences*, Vol. 1, No.1.
- Rohman, Abd., *Komunikasi Dalam Al-Qur'an*, UIN-Malang Press, Malang, 2007.
- Sarwono, Jonathan, *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS*, Edisi 1, ANDI, Yogyakarta, 2006.
- Sudarsono, Heri, *Konsep Ekonomi Islam: Suatu Pengantar*, Edisi 1, Ekonisia, Yogyakarta, 2002.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung, 2004.
- Suharsono dan Lukas Dwiantara, *Komunikasi Bisnis*, Cetakan 1, Center of Academic Publishing Service, Yogyakarta, 2013.
- Sumarwan, Ujang, *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Edisi 2, Penerbit Ghalia Indonesia, Bogor, 2011.
- Sunyoto, Danang, *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Cetakan 1, Center for Academic Publishing Service, Yogyakarta, 2012.
- Supardi, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, UII Press, Yogyakarta, 2005.
- Supranto, J. dan Nandan Limakrisna, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Penerbit Mitra Wacana Media, Jakarta, 2011.
- Taufik, Tata, *Etika Komunikasi Islam (Komparasi Komunikasi Islam dan Barat)*, Cetakan 1, Pustaka Setia, Bandung, 2012.
- Teguh, Muhammad, *Metode Kuantitatif Untuk analisis Ekonomi dan Bisnis*, Edisi Pertama, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2014.
- Tjiptono, Fandy, *SERVICE MANAGEMENT Mewujudkan Layanan Prima*, Edisi 1, ANDI, Yogyakarta, 2008.
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, CV.Andi Offset, Yogyakarta, 2008.

Triswanto, Sugeng Dwi, *Hypnomarketing*, Cetakan 1, Penerbit Progresif Books, Yogyakarta, 2010.

Wibowo, Sukarno dan Dedi Supriadi, *Ekonomi Mikro Islam*, Pustaka Setia, Bandung, 2013.

***Referensi dari internet:***

Sumber Daya Alam, <http://www.indonesia.go.id/in/potensi-daerah/sumber-daya-alam>, Diunduh pada tanggal 11 November 2015, jam 08:18:45.

Laporan Kinerja Kementerian Pariwisata, hal., 32, [www.kemenpar.go.id](http://www.kemenpar.go.id), Diunduh pada tanggal 27 Oktober 2015, jam 6:02:50.

Grafik Angka Kunjungan Wisata Di Kudus Alami Penurunan, <http://isknews.com/grafik-angka-kunjungan-wisata-di-kudus-alami-penurunan/>, Diunduh pada tanggal 13 November 2015, jam 06:53:02.

Berita resmi statistik No. 35/04/Th.XVIII, 1 April 2015 [musrenbangnas.bappenas.go.id](http://musrenbangnas.bappenas.go.id), Diunduh pada tanggal 21 Desember 2015, jam 10:44.

Yahya, Arief, *Pembangunan Infrastruktur untuk Peningkatan Daya Saing Pariwisata*, [musrenbangnas.bappenas.go.id](http://musrenbangnas.bappenas.go.id), diunduh pada tanggal 21 Desember 2015, jam 9:59:13.