

## ABSTRAK

Penelitian ini menjelaskan mengenai pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk, dan harga terhadap loyalitas konsumen di *Kurnia Bakery* Blora. Jenis penelitian yang digunakan adalah *field research*, yaitu pengumpulan data dan informasi yang bersumber dari lapangan atau objeknya. Teknik pengumpulan data diperoleh melalui kuesioner yang disebar kepada 100 responden, sedangkan teknik pengambilan sampel menggunakan *sampling insidental*. Data dianalisis melalui uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, regresi linear berganda, uji  $R^2$ , dan uji *t*. Analisis data dilakukan secara kuantitatif menggunakan program SPSS. Hasil data dalam penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas pelayanan, kualitas produk, dan harga berpengaruh terhadap loyalitas konsumen. Kualitas pelayanan memberikan pengaruh terbesar terhadap loyalitas konsumen *Kurnia Bakery* Blora. Kesimpulannya adalah apabila kualitas pelayanan, kualitas produk, dan harga meningkat satu-satuan maka akan meningkatkan loyalitas konsumen.

***Kata Kunci: Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Harga, Loyalitas Konsumen***

