

DAFTAR PUSTAKA

- Aberian Partamo Azri dan Ruzika, *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Hotel Sabrina Budget Traveler Pekanbaru*, JOM FISIP, Vol. 2, No. 2, Oktober 2015.
- Abdul Basith, Srikandi Kumadji dan Kadarisman Hidayat *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan dan Loyalitas pelanggan (Survei pada pelanggan De'Pans Pancake and Waffle di Kota Malang)* Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 11 No. 1 Juni 2014.
- Ali Hasan, *Manajemen Bisnis Syariah, Kaya di Dunia Terhormat di Akhirat*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2009.
- Ali Hasan, *Marketing Bank Syariah*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2010.
- A Usmara, *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*, AMARA BOOKS, Yogyakarta, 2003.
- Basu Swastha Dh dan Ibnu Sukotjo W, *Pengantar Bisnis Modern Edisi Ketiga*, Liberty Yogyakarta, Yogyakarta, 2002.
- Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, EDisi Kedua*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta, 2014.
- Bob Foster, *Manajemen Ritel*, Alfabeta, Bandung, 2008
- Cristhoper Lovelock, *et,al, Pemasaran Jasa (Manusia, Teknologi dan Strategi), Jilid 2*, Erlangga, 2010.
- Danang Sunyoto, *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenali Konsumen)*, CAPS, Yogyakarta, 2013.
- Denny Daud, *Promosi dan Kualitas Layanan Pengaruhnya terhadap Keputusan Konsumen menggunakan Jasa Pembiayaan pada Pt. Bess Finance Manado*, Jurnal EMBA, Vol. 1 No. 4 Desember 2013
- Deny Irawan dan Edwin Japarianto SE., M.M *Analisa Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Pelanggan Restoran Por Kee Surabaya* Jurnal Manajemen Pemasaran Vol. 1 No. 2, 2013.
- Dita Amanah, *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Pada Majestyk Bakery & Cake Shop Cabang H.M Yamin Medan*, Jurnal Keuangan dan Bisnis Volume 2 No. 1 Maret 2010.
- Duwi Priyatno, *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*, MediaKom, Yogyakarta, 2010.
- _____, *Paham Analisis Statistik Data dengan SPSS*, PT Buku Seru, Jakarta, 2010.
- _____, *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS dan Tanya Jawab Ujian Pendarasan*, Gava Media, Yogyakarta, 2010.
- Ekawati Rahayu Ningsih, *Manajemen Pemasaran*, DIPA STAIN Kudus, Kudus, 2008.

- Emik Iruyanti, *et.al. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Deposit Mie Pangsit Jember* Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia Vol 2, No. 1 Juni 2016.
- Euis Amalia, *Mekanisme Harga Pasar dan Kebijakan Penetapan Harga Adil dalam Perspektif Ekonomi Isla*, Al-Iqtisbath, Vol. V, No. 1, Januari 2013.
- Fandy Tjiptono, *et.al, Pemasaran Strategik*, ANDI OFFSET, Yogyakarta, 2008.
- Farida Jafsar, *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*, Ghalia Indonesia, Jakarta, 2009.
- Faschah Hartono, *Strategi Kepuasan Pelanggan dalam Mempertahankan dan Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*, Jurnal Ekonomi Manajemen dan Akuntansi, No, 36, Th. XXI, April 2014.
- Hadari Nawawi dan Mini Martini, *Penelitian Terapan*, Gajah Mada University Press, Yogyakarta, 2005.
- Herviana Vidya Purnamasari dan Anik Lestari Andjarwati *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga teradap Loyalitas dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening (Studi padaKonsumen Biskuit Oreo di Carrefour Surabaya)* Jurnal Ilmu Manajemen Volume 6 Nomor 1 2018.
- H. Idris Parakkasi dan Kamiruddin, *Analisis Harga Dan Mekanisme Pasar Dalam Perspektif Islam*, LAA MAYSIR, Volume 5, Nomor 1, Juni 2018.
- Husein Umar, *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2000.
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19 edisi 5*, Badan Penerbit UNDIP, Semarang, 2011.
- Indah Dwi Kurniasih *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan melalui variable kepuasan (Studi pada Bengkel AHASS 0002-Astra Motor Siliwangi Semarang)* Jurnal Administrasi Bisnis Volume. No. 1 September 2012.
- Indriyo Gitosudarmo, *Manajemen Pemasaran*, BPFE Yogyakarta, Yogyakarta, 1997.
- Inka Janita Sembiring *et.al, Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan McDonald's MT.Haryono Malang)* Jurnal Adminstrasi Bisnis (JAB) Vol.15 No. 1 Oktober 2014.
- Irawan, *et.al, Pemasaran Prinsip dan Kasus*, BPFE Yogyakarta, Yogyakarta, 1996.
- Kasmir, *Kewirausahaan*, Rajawali Pers, Jakarta, 2013.
- Masrukhin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Jurusan Tarbiyah Prodi PAI Sekolah Tinggi Agama Islam Kudus, 2009.

- _____, *Statistik Inferensial Aplikasi Program SPSS*, Media Ilmu Press, Kudus, 2008.
- Merinda Tomida dan Budi Satrio, *Pengaruh Harga dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Footwear Yongki Komaldi*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 5, Nomor 7, Juli 2016.
- Moh. Prabundu Tika, *Metodologi Riset Bisnis*, Bumi Aksara, Jakarta, 2006.
- Muhammad Maskur, *et.al*, *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada Bengkel Larasati Lumajang)*, Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia, Vol. VI, No.2, Desember 2016.
- Paulus A. Pangaila *et.al.*, *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Aplikasi Gojek (Studi pada Pengguna Layanan Go-Ride di Kota Manado)* Jurnal EMBA Vol 6 No. 4 September 2018.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 2*, Erlangga 2008.
- Rambat Lupiyoadi dan A. Hamdani *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 2*, Salemba Empat, Jakarta, 2009.
- _____, *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktik*, Salemba Empat, Jakarta, 2001.
- Ratminto dan Atik Septi Winarsih, *Manajemen Pelayanan: Pengembangan Model Konseptual, Penerapan Citizen's Charter dan Standart Pelayanan Minimal*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2005.
- Riva Fergian dan Amarul, *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga terhadap Loyalitas Pelanggan Roti Bakar 88 Serang*, Jurnal Sains Manajemen ,Volume, 2 No.2 Juni 2016.
- Rudi Suardi, *Sistem Manajemen Mutu ISO 9000:2000 : Penerapannya untuk Mencapai TQM*, PPM, Jakarta, 2003.
- Rudy Prihantoro, *Konsep Pengendalian Mutu*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2012.
- Setyo Ferry Wibowo dan Maya Puspita Karimah, *Pengaruh Iklan Televisi dan Harga terhadap Pembelian Sabun Lux (Survei pada Pengunjung Mega Bekasi Hupermall)*, Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI), Vol. 3, No. 1, 2012.
- Setya Ayu Diasari dan Hening Widi Oetomo, *Pengaruh Harga, Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*, Jurnal Ilmu Riset Manajemen, Vol. 5, No. 12, Desember 2016.
- Siti Nur Fatoni *Pengantar Ilmu Ekonomi*, Pustaka Setia, Bandung, 2014.
- Sofian Siregar, *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*, Bumi Aksara, Jakarta, 2014.
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2011.
- _____, *Strategic Marketing Sustaining Lifetime Customer Value*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2013.

- Sofyan Assauri, *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar dan Strategi* PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2002.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung, 2014.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan R&D)*, Alfabeta, Bandung, 2010.
- Suliyanto, *Metode Riset Bisnis*, ANDI OFFSET, Yogyakarta, 2006
- Tamrin Abdullah dan Francis Thamrin, *Manajemen Pemasaran*, Rajawali Pers, Jakarta, 2015.
- Tengku Putri Lindung Bulan *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Konsumen pada PT. Tiki Jalur Nugraha Ekakurir Agen Kota Langsa* Jurnal Manajemen dan Keuangan Vol.5, No.2, November 2016.
- Thomas W. Zimmerer, *et.al Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil, Edisi 5, Diterj.* Deny Arnos Kwary, Salemba Empat, Jakarta, 2009.
- Tony Wijaya, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis: Teori dan Praktik*, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2013.
- Untung Sanjaya dan Klemes Wedanaji Prasetyo, *Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Penonton Untuk Menonton Film.* Jurnal Bisnis dan Akuntansi Vol. 18, No, 1, Juni 2016.
- Usman Effendi, *Psikologi Konsumen*, RajaGrafindo Persada, Jakarta, 2016.
- V Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*, Pustaka Baru Press, Yogyakarta, 2015
- Yuda Cahya Nugraha , *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan*, Jurnal Ilmu Manajemen Volume 3 Nomor 1 Januari 2015.

