

**PENGARUH GAYA HIDUP, KEPERIBADIAN MEREK  
DAN RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT  
PEMBELIAN HIJAB RAWIS  
(STUDI KASUS MAHASISWI INSTITUT AGAMA  
ISLAM NEGERI KUDUS)**



**SKRIPSI**

**Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S-1)  
Dalam Ilmu Ekonomi Syariah**

**Oleh:  
SITI MULYATI  
(1420210184)**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
TAHUN 2020**



**KEMENTERIAN AGAMA RI**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
Jl. Conge NgembalrejoKotakPos 51 Kudus 59322 Telp. (0291) 432677

## **NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Yang Bertandatangan Dibawah Ini Menyatakan Bahwa Skripsi Saudara:

Nama : Siti Mulyati  
NIM : 1420210184  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Program Studi : Ekonomi Syari'ah  
Judul : **Pengaruh Gaya Hidup, Kepribadian Merek dan Religiusitas Terhadap Minat Pembelian Hijab Rawis (Studi Kasus Mahasiswi Institut Agama Islam Negeri Kudus)**

Benar-benar telah melalui proses pembimbingan sejak 23 Januari 2018 sampai dengan 26 Mei 2020 dan disetujui untuk dapat dilanjutkan keproses selanjutnya.

Kudus, 26 Mei 2020  
Dosen Pembimbing

  
**Dr. Hj. Anita Rahimawaty, M.Ag**  
**NIP. 1975011221999032003**



**KEMENTERIAN AGAMA RI**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
 Jl. Conge Ngembalrejo Kotak Pos 51 Kudus 59322 Telp. (0291) 432677

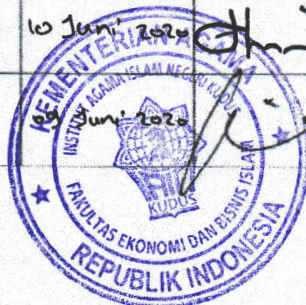
**PENGESAHAN MUNAQOSYAH**

Yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi saudara:

Nama/NIM : Siti Mulyati / 1420210184  
 Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syari'ah  
 Judul : **Pengaruh Gaya Hidup, Kepribadian Merek dan Religiusitas Terhadap Minat Pembelian Hijab Rawis (Studi Kasus Mahasiswi Institut Agama Islam Negeri Kudus)**

Telah diujikan pada 04 Juni 2020 dan dinyatakan **LULUS** dalam Ujian Majelis Munaqosyah Skripsi, sehingga dapat dilakukan Yudisium Sarjana.

NAMA	TANGGAL	TANDA TANGAN
<b>Ketua/Penguji I</b> <u>Dr. Supriyadi, SH., MH</u> NIP.196909032003121001	09 Juni 2020	
<b>Penguji II</b> <u>Junaidi Abdullah, S.Ag., M.Hum</u> NIP. 197801302006041002	09 Juni 2020	
<b>Sekretaris/Penguji III</b> <u>Indah Dewi Maharany, MM</u> NIP. 198703252019032014	09 Juni 2020	
<b>Dosen Pembimbing</b> <u>Dr. Hj. Anita Rahmawaty, M.Ag</u> NIP. 1975011221999032003	10 Juni 2020	
<b>Dekan FEBI</b> <u>Dr. Supriyadi, SH., MH</u> NIP. 197210201999031001	09 Juni 2020	



## PERNYATAAN

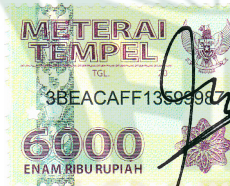
Dengan penuh kejujuran dan tanggungjawab, saya **Siti Mulyati NIM 1420210184** menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini:

1. Seluruhnya merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diterbitkan dalam bentuk dan untuk keperluan apapun, dan
2. Tidak berisi material yang pernah ditulis orang lain kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan rujukan dalam penulisan skripsi ini.

Saya bersedia menerima sanksi apabila di kemudian hari ditemukan ketidakbenaran pernyataan saya ini.

Kudus, 03 Maret 2020

Penulis,



**Siti Mulyati**

**NIM. 1420210184**



## ABSTRAK

### **Siti Mulyati (1420210184) Pengaruh Gaya Hidup, Kepribadian Merek dan Religiusitas terhadap Minat Pembelian Hijab Rawis (Studi Kasus Mahasiswi Institut Agama Islam Negeri Kudus).**

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh gaya hidup, kepribadian merek dan religiusitas terhadap minat pembelian hijab rawis Mahasiswi IAIN Kudus. Gaya hidup, kepribadian merek dan religiusitas merupakan faktor-faktor yang sangat penting terhadap minat pembelian konsumen hijab rawis.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian lapangan (*field research*). Penentuan sampel dilakukan dengan metode *simple random sampling* merupakan teknik pengambilan sampel yang dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi itu. Dalam penelitian ini sampel yang diambil adalah mahasiswi IAIN Kudus angkatan 2017. Ada 5 fakultas yaitu fakultas dakwah 166 mahasiswi, fakultas ekonomi dan bisnis islam (FEBI) 488 mahasiswi, fakultas syari'ah 53 mahasiswi, fakultas tarbiyah 826 mahasiswi, dan fakultas ushuluddin 74 mahasiswi. Dari 5 fakultas tersebut diambil sampel 234 pada mahasiswi secara acak untuk dijadikan responden.

Data yang diperoleh berupa jawaban dari responden kemudian di analisis

menggunakan analisis regresi linear berganda dengan bantuan software SPSS versi 24.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa gaya hidup, kepribadian merek dan religiusitas berpengaruh signifikan terhadap minat pembelian hijab rawis pada Mahasiswi IAIN Kudus baik secara parsial maupun berganda.

**Kata kunci :** *Gaya hidup, kepribadian merek, religiusitas, minat pembelian.*

## MOTTO

وَقُلْ لِلْمُؤْمِنَاتِ يَغْضُضْنَ مِنْ أَبْصَارِهِنَّ وَيَحْفَظْنَ فُرُوجَهُنَّ وَلَا  
يُبْدِينَ زِينَتَهُنَّ إِلَّا مَا ظَهَرَ مِنْهَا وَلْيَضْرِبْنَ خُمُرَهُنَّ عَلَى جُيُوبِهِنَّ  
وَلَا يُبْدِينَ زِينَتَهُنَّ

Katakanlah kepada wanita yang beriman: "Hendaklah mereka menahan pandangannya, dan kemaluannya, dan janganlah mereka Menampakkan perhiasannya, kecuali yang (biasa) nampak dari padanya. dan hendaklah mereka menutupkan kain kudung kedadanya, dan janganlah Menampakkan perhiasannya..."(An-Nur: 31)<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Al-Qur'an, al-A'raf ayat 31, *Al-Qur'an Al-Karim dan Terjemah Bahasa Indonesia (Ayat Pojok)* (Kudus: Menara Kudus, Tim Pelaksana, 1427 H), 353.

## PERSEMBAHAN

Kupersembahkan karya sederhana ini kepada orang yang sangat ku kasihi dan ku sayangi:

1. Untuk kedua orang tuaku tercinta Ibu Siti Dhoripah dan Bapak Wasito, bagiku kalian adalah motivator terbesar dalam hidupku yang tak pernah jemu mendo'akan dan menyayangiku, atas semua pengorbanan dan kesabaran mengantarku sampai kini. Tak pernah cukup ku membalas cinta bapak ibu padaku.
2. Terimakasih yang tak terhingga untuk dosen-dosenku, khususnya Ibu Dr. Hj. Anita Rahmawaty, M.Ag atas ilmu, wawasan, bimbingan, semangat, motivasi dan waktunya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Semua teman-temanku dan pihak yang tak mungkin penulis sebutkan satu-persatu.
4. Almamaterku tercinta IAIN Kudus dan semua pihak yang telah memberi dukungan sampai kuliah ini berakhir.
5. Dan terakhir untuk semua orang yang selalu bertanya kapan wisudaku.

## KATA PENGANTAR

### **Bismillah hirrahmannirrahim,**

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat, taufiq, dan hidayah-Nya berupa limpahan ilmu pengetahuan, kesehatan serta kemudahan yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Gaya Hidup, Kepribadian Merek dan Religiusitas terhadap Minat Pembelian Hijab Rawis (Studi Kasus Mahasiswi Institut Agama Islam Negeri Kudus)”**. Sebagai salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam program Studi Ekonomi Syariah dapat terselesaikan dengan baik dan benar.

Selama proses penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bimbingan, arahan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

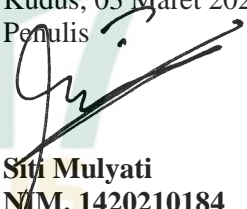
1. Bapak Dr. H. Munzakir, M.Ag. selaku Rektor IAIN Kudus yang telah membuat kebijakan-kebijakan yang mempermudah dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Supriyadi, S.H., M.H. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus yang telah banyak memberikan kemudahan dalam hal perizinan yang terkait pada penelitian ini.
3. Bapak Dr. Bayu Tri Cahya, SE, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kudus yang telah memberikan masukan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Dr. Hj. Anita Rahmawaty, M.Ag. selaku dosen pembimbing proposal dan skripsi yang telah banyak memberikan waktunya, ilmunya, dan arahnya kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
5. Para Bapak/Ibu dosen dan seluruh staff pengajar di IAIN Kudus yang telah membagi berbagai ilmu dan pengalamannya, sehingga dapat membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Kedua orangtua, kakak dan adik yang selalu memberikan segala bentuk motivasi baik moril maupun materiil sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.



7. Seluruh sahabat dan teman-teman dimanapun kalian berada yang telah menemani, memberikan perhatian dan semangat kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
8. Seluruh responden yang telah bersedia membantu mengisi angket penelitian untuk skripsi ini.
9. Seluruh keluarga besar Ma'had Al Jami'ah / bidikmisi IAIN Kudus dari angkatan 2013 sampai 2019 yang sudah memberikan banyak support.
10. Untuk semua pihak yang belum terantum dan tidak mampu disebutkan satu per satu yang telah banyak memberikan berbagai bentuk dukungan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna, untuk itu penulis mengharapkan berbagai masukan yang berupa kritik maupun saran demi perbaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk berbagai pihak.

Kudus, 03 Maret 2020  
Penulis



**Siti Mulyati**  
NIM. 1420210184