

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Batasan Masalah	8
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Manfaat Penelitian.....	9
F. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	11
1. Perilaku Konsumen	11
2. Gaya Hidup.....	20
3. Kepribadian Merek.....	27
4. Religiusitas	33
5. Minat Pembelian Hijab Rawis.....	36
B. Hasil Penelitian Terdahulu	42
C. Kerangka Berpikir	45
D. Hipotesis Penelitian	48
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	50
1. Jenis penelitian	50
2. Pendekatan penelitian.....	50
B. Populasi dan Sampel.....	50
1. Populasi	50
2. Sampel	51

C. Tata Variabel Penelitian	52
D. Definisi operasional.....	53
E. Teknik Pengumpulan Data	58
1. Angket atau Kuesioner	58
2. Mengumpulkan Dokumen	59
F. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrument	59
1. Uji Validitas	59
2. Uji Reliabilitas.....	61
G. Uji Asumsi Klasik	62
1. Uji Multikolinearitas	62
2. Uji Heteroskedastisitas	62
3. Uji Normalitas	63
4. Uji Autokorelasi	63
H. Analisis Data	64
1. Analisis Regresi Linier Berganda.....	64
2. Uji t Parsial.....	64
3. Uji F Simultan	65
4. <i>Adjusted R Square</i> (Koefisien Determinasi).....	65

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Obyek Penelitian.....	67
B. Gambaran Umum Responden.....	68
1. Pengelompokan Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	68
2. Pengelompokan Responden Berdasarkan Fakultas	69
C. Deskripsi Statistik Angket Responden	69
D. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	70
E. Hasil Analisis Data	75
1. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	75
2. Hasil Analisis Uji Hipotesis	77
3. Hasil Analisis Hipotesis Uji t (Parsial).....	78
4. Hasil Analisis Hipotesis Uji F Berganda.....	79
5. <i>Adjusted R Square</i>	81
F. Pembahasan dan Analisis	81
1. Pengaruh Gaya Hidup terhadap Minat Pembelian Hijab Rawis pada Mahasiswi IAIN Kudus.....	81
2. Pengaruh Kepribadian Merek terhadap Minat Pembelian Hijab Rawis pada Mahasiswi IAIN Kudus.....	85

3. Pengaruh Religiusitas terhadap Minat Pembelian
Hijab Rawis pada Mahasiswi IAIN Kudus..... 87

BAB V PENUTUP

- A. Kesimpulan 93
B. Saran..... 93

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Pengukuran Psikografik	23
Tabel 2.2 persamaan dan perbedaan penelitian terdahulu	43
Tabel 3.1 Penentuan jumlah sampel dari populasi tertentu dengan taraf kesalahan 1%, 5%, 10%	51
Tabel 3.2 Jumlah Sampel per Fakultas	51
Tabel 3.3 Definisi Operasional	53
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas	60
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas	61
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	68
Tabel 4.2 Usia Responden	69
Tabel 4.3 Deskripsi Statistik Angket Responden	69
Tabel 4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik	70
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolonieritas	73
Tabel 4.6 Uji Autokorelasi	74
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi	75
Tabel 4.8 Hasil Regresi	76
Tabel 4.9 Hasil Analisis Uji Hipotesis	77
Tabel 4.10 Hasil Uji F	80
Tabel 4.11 Hasil <i>Adjusted R Square</i>	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir Teoritis	47
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas dengan Uji Histogram	71
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas dengan P-P <i>Plot Regression</i> <i>Standardized Residual</i>	72
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	74

