

DAFTAR PUSTAKA

- A. Sukris Sarmadi, *Spiritualitas Bisnis Mencari Ridho Ilahi*, Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2012.
- Agnes Naibaho dan Ai Lili Yulianti: “Pengaruh Brand Personality Terhadap Minat Beli Produk Body Mist (Studi Kasus The Body Shop di Trans Studio Mall Bandung).” *Jurnal Computech dan Bisnis*, Vol. 11, No. 1, (2017).
- Amani Ar-Ranadi. *Pendidikan Cinta Untuk Anak Bagaimana Menanamkan Kecintaan Kepada Allah Rasul Islam Dan Hijab*, Solo: Aqwam, 2006.
- Aprillia Elly Kusumastuti: “Pengaruh Faktor Relatif dan Kontekstual Terhadap Perilaku Pembelian Konsumen Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Mediasi (studi Kasus Fashion Busana Muslim Di Semarang).” *Jurnal EBBANK*, Vol. 8, No. 1, (2017).
- Bambang, A. Rahman Lubis, Nurdasila Darsono: “Pengaruh Brand Image, Brand Personality, Brand Experience Terhadap Brand Love Dampaknya Pada Brand Loyalty Gayo Aceh Coffee PT. Oro Kopi Kabupaten Aceh Tengah.” *Jurnal perspektif Manajemen dan Perbankan*, Vol.8, No. 3, November (2017).
- Basu Swastha. *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Liberty, 1987.
- Danang Sunyoto. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: Refika Aditama, 2013.
- Daniel Teguh Tri Santoso dan Endang Purwanti. “Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, dan faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian, Konsumen dalam Memilih Produk operator Seluler Indosat-M3 di Kevamatan pringapus Kab. Semarang.” *Jurnal Among Makarti*, Vol. 6, No. 12, Desember (2013).
- Debora Kaharu. “Pengaruh gaya hidup promosi dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada cosmic, STIESIA Surabaya.” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol.5 No.3 tahun 2016.
- Devi Indrawati. “Pengaruh Citra Merek Dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Zoya.” *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen*. volume 15, No. 2, Juli-Desember (2015).

- Dwi Suwiknyo. *(Kompilasi Tafsir) Ayat-Ayat Ekonomi Islam Buku Referensi Program Studi Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Pustaka pelajar, 2010.
- Dwiyadi Surya Wardana, Pengaruh Kepribadian Konsumen Pada Pilihan Merek Sebagai Konsep Diri Pada Kategori Produk,” *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Manggala*, volume 13 No. 1, (2011): 34.
- Dwiyadi Surya Wardana. “Pengaruh Kepribadian Konsumen Pada Pilihan Merek Sebagai Konsep Diri Pada Kategori Produk.” *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Manggala*, volume 13 No. 1, (2011).
- Effendy Onggo Saputra. “Pengaruh Kepribadian Persepsi dan Sikap Terhadap Keputusan Memilih Program studi MM (Studi Kasus Pada Program stud MM Ukrida).” *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol. 9, No. 1 Juni 2014.
- Ekawati Rahayu Ningsih. *Perilaku Konsumen Pengembangan Konsep dan Praktek Dalam Pemasaran*. Kudus: Nora Media Enterprise, 2010.
- Fauziah Dewi Mahuda. “Pengaruh Brand Personality Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Butik Meccanism).” *Al-Infaq Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 8, No. 2, Desember (2017).
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Ketujuh. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Ketujuh. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.
- Ikko Julianda dan Eka komalasari. “Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pembelian Produk Smartphone Samsung (Studi Pengguna Smartphone Merek Samsung Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Poliyik Universitas Islam Riau).” *Jurnal Valut*, Vol. 3, No. 1, April (2017).
- Jemes F. Engel dkk. *Perilaku Konsumen Edisi Keenam Jilid 1*. Jakarta: Binarupa Aksara, 1994.
- M. Suyanto. *Muhammad Marketing Strategy Strategi pemasaran Ala Nabi Muhammad SAW*. Yogyakarta: Andi, 2018.

- Mochammad Ikbal Almanda, "Pengaruh Brand Personality Sepatu Nike Terhadap Minat Beli (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Komunikasi Dan Bisnis, Universitas Telkom)," *e-Proceeding of Management*, Vol.2, No.1 April (2015).
- Moh. Pabundu Tika. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara, 2006.
- Mudrajad Kuncoro. *Metode Kuantitatif; Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*, Edisi keempat. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2011.
- Muhammad Muflih. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Grafindo persada, 2006.
- Nanang Martono. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder*. Depok: Raa Grafindo Persada, 2010.
- Nanang Martono. *Metode Penelitian kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Sekunder*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2016.
- Nanang Martono. *Metode Penelitian Kuantitatif Edisi Revisi 2*. Jakarta: Raja Grafindo, 2011.
- Nur Indriyanto dan Bambang Supomo. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi Dan Manajeme*. Yogyakarta: BPFE, 2011.
- Philip Kotler. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketigabelas Jilid 1*. Erlangga: 2008.
- Radiosunu. *Manajemen pemasaran Suatu Pendekatan Analisis Edisi II*. Yogyakarta: BPFE, 1986.
- Risa Agustina. *Kamus Ilmiah Populer Lengkap*. Surabaya: Serba Jaya.
- Riskiyana Ulfa. "Pengaruh Hijabers Community Terhadap Gaya Hidup dan Keputusan Pembelian Hijab Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Jember." *Jurnal Ekonomi dan Akuntansi*, 2014, Vol. 1 (1).
- Ristiyanti Prasetyo. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi, 2005.
- Sugiono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Sutrisno Hadi. *Metodologi Research Jilid 1*. Yogyakarta: Andi Offset, 2000.
- Tim Pelaksana. *Al-Qur'an Al-Karim dan Terjemah Bahasa Indonesia (Ayat Pojok)*, Kudus: Menara Kudus, 1427 H.

- Ujang Sumarwan. *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia, 2015.
- Ujang Suwarman. *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Konsumen*. Jakarta: Ghalia, 2003.
- Ujang Suwarman. *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran Edisi Kedua*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
- Wahyuni. "Pengaruh Faktor-Faktor Pribadi Terhadap keputusan Pembelian Produk Indihome Pada PT Telkom Tbk Witel di Kota Samarinda." *Ejournal Ilmu Administrasi Bisnis*, volume 4, No. 2, (2016).
- Yasir Zahri dan Hafasnuddin. "Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Beli Produk / Jasa bank Konvensional di Kota Banda aceh." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, Vol. 1, No. 1, Agustus (2016).
- "Model Jilbab Rawis." 02 april, 2019, 01:41 wib, <http://www.sutopo.com/rekomendasi-beli-jilbab-segi-empat-rawis-polos-modis/>
- "Model Jilbab Rawis." 12 Maret, 2018, 19:50 wib, <http://www.jilbabmodelbaru.com/jual-model-jilbab-segi-empat-rawis-polos-modis/>