

ABSTRAK

Rohmatun Nur Khamidah, 1620310068, Pengaruh *Brand Awareness*, Desain Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Eduwisata Mawaddah Kudus. Skripsi. Kudus; Fakultas Ekonomi Bisnis Islam, Jurusan Manajemen Bisnis Syariah IAIN Kudus 2020.

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk menunjukkan pengaruh signifikan *brand awareness* terhadap kepuasan pengunjung Eduwisata Mawaddah Kudus; untuk menunjukkan pengaruh signifikan desain produk terhadap kepuasan pengunjung Eduwisata Mawaddah Kudus; untuk menunjukkan pengaruh signifikan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pengunjung Eduwisata Mawaddah Kudus; serta untuk mengetahui pengaruh *brand awareness*, desain produk, dan kualitas pelayanan secara simultan terhadap kepuasan pengunjung Eduwisata Mawaddah Kudus.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian *field research* dan pendekatan kuantitatif. Populasi yang digunakan adalah pengunjung Eduwisata Mawaddah Kudus. Sampel yang digunakan sebanyak 100 responden yang diperoleh dengan metode *Nonprobability Sampling* dimana sampel diambil dengan cara *incidental sampling* (kebetulan). Alat analisis data yang digunakan adalah metode analisis regresi berganda dengan bantuan program olah data SPSS 21.

Dari hasil uji t dalam penelitian ini diketahui bahwa t hitung variabel *brand awareness* lebih besar dari t tabel ($2,130 > 1,985$) yang berarti terdapat pengaruh positif yang signifikan *brand awareness* terhadap kepuasan pengunjung, kemudian t hitung variabel desain produk lebih besar dari t tabel ($3,360 > 1,985$) yang berarti terdapat pengaruh positif antara desain produk terhadap kepuasan pengunjung, t hitung variabel kualitas pelayanan lebih besar dari t tabel ($3,034 > 1,985$) yang berarti terdapat pengaruh positif yang signifikan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pengunjung. *Brand awareness*, desain produk, dan kualitas pelayanan secara bersama-sama atau simultan berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung Eduwisata Mawaddah Kudus. Hal ini terlihat dari nilai F hitung lebih besar dari F tabel ($28,423 > 2,70$).

Kata Kunci: *Brand Awareness*, Desain Produk, Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pengunjung.