

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian .....	8
E. Sistematika Penulisan .....	9
<b>BAB II KERANGKA TEORI</b>	
A. Deskripsi Teori .....	11
1. <i>Brand Awareness</i> .....	11
a. Pengertian <i>Brand Awareness</i> .....	11
b. Tingkatan <i>Brand Awareness</i> .....	13
c. <i>Brand</i> menurut pandangan Islam .....	15
2. Desain Produk .....	17
a. Pengertian Desain Produk.....	17
b. Pengertian Desain Produk Jasa.....	18
c. Deferensiasi Produk .....	18
d. Perbedaan Desain Produk dan Desain Jasa .....	20
e. Indikator Desain Jasa .....	21
f. Desain Produk Menurut Pandangan Islam .....	22
3. Kualitas Pelayanan .....	23
a. Pengertian Kualitas Pelayanan.....	23
b. Faktor yang Mempengaruhi Pelayanan.....	24
c. Ciri Pelayanan yang Terbaik .....	26
d. Jenis-Jenis Pelayanan .....	28

e. Dasar-Dasar Pelayanan .....	29
f. Prinsip Pelayanan Prima .....	30
4. Kepuasan Pengunjung .....	36
a. Pengertian Kepuasan Pengunjung .....	36
b. Keuntungan Pengunjung Puas .....	37
c. Indikator Kepuasan Pengunjung .....	39
d. Kepuasan Pengunjung Menurut Pandangan Islam .....	40
B. Penelitian Terdahulu .....	41
C. Kerangka Berfikir .....	45
D. Hipotesis Penelitian .....	46

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	50
B. <i>Setting</i> Penelitian .....	50
C. Populasi dan Sampel .....	51
1. Populasi .....	51
2. Sampel .....	51
D. Identifikasi Variabel Penelitian .....	52
1. Variabel Independen .....	53
2. Variabel Dependen .....	53
E. Definisi Operasional Variabel .....	53
F. Teknik Pengumpulan Data .....	56
1. Metode Kuesioner (angket) .....	56
2. Dokumentasi .....	57
3. Metode Wawancara .....	57
G. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen .....	58
1. Uji Validitas .....	58
2. Uji Reliabilitas .....	58
H. Uji Asumsi Klasik .....	59
1. Multikolinieritas .....	59
2. Uji Autokorelasi .....	59
3. Uji Heteroskedastisitas .....	60
4. Uji Normalitas .....	61
I. Teknik Analisis Data .....	61
1. Uji Koefisien Determinan ( <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> ) .....	61
2. Uji F .....	62
3. Uji T .....	62
4. Analisis Regresi Ganda .....	63

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil Penelitian.....	64
1. Gambaran Umum Pesantren Entrepreneur Al Mawaddah Honggosoco Jekulo Kudus.....	64
a. Sejarah Berdirinya Pesantren Entrepreneur Al Mawaddah Honggosoco Jekulo Kudus .....	64
b. Letak Geografis Eduwisata Mawaddah Kudus ...	66
c. Struktur Organisasi Pesantren Entrepreneur Al Mawaddah Honggosoco Jekulo Kudus.....	67
d. Visi, Misi dan <i>Core Values</i> Pesantren <i>Entrepreneur</i> Al Mawaddah Kudus .....	68
2. Konsep Eduwisata Mawaddah Kudus.....	70
3. Paket Kunjungan Eduwisata Mawaddah Kudus .....	71
4. Mekanisme Operasional Kunjungan Eduwisata Mawaddah Kudus .....	72
5. Gambaran Umum Responden .....	76
a. Jenis Kelamin Responden .....	78
b. Usia Responden .....	78
c. Pendidikan Responden .....	79
d. Pekerjaan Responden.....	80
e. Pendapatan Responden .....	80
6. Deskripsi Hasil Data Responden .....	81
a. Tanggapan Responden tentang Brand Awareness .....	81
b. Tanggapan Responden tentang Desain Produk ...	84
c. Tanggapan Responden tentang Kualitas Pelayanan .....	87
d. Tanggapan Responden tentang Kepuasan Pengunjung .....	89
B. Hasil Uji Instrumen .....	91
1. Uji Validitas .....	91
2. Uji Reliabilitas.....	93
C. Uji Asumsi Klasik .....	93
1. Uji Multikolinieritas .....	92
2. Uji Autokorelasi .....	94
3. Uji Heteroskedastisitas .....	95
4. Uji Normalitas .....	96
D. Hasil Analisis Data .....	97
1. Uji Koefisien Determinan ( <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> ) .....	97
2. Uji F .....	97

3. Uji T .....	98
4. Analisis Regresi Ganda.....	99
E. Pembahasan .....	101
1. Uji Hipotesis .....	101
F. Implikasi Penelitian .....	108
1. Implikasi Troritis .....	108
2. Implikasi Praktis .....	108
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	110
B. Keterbatasan Penelitian .....	111
C. Saran .....	111
D. Penutup .....	111
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	
<b>DATAR RIWAYAT HIDUP</b>	



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pendapatan Eduwisata Mawaddah Kudus Lima Tahun Terakhir .....	6
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel .....	53
Tabel 3.2 Skala Perbandingan .....	57
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden .....	78
Tabel 4.2 Usia Responden .....	78
Tabel 4.3 Pendidikan Terakhir Responden .....	79
Tabel 4.4 Pekerjaan Responden .....	80
Tabel 4.5 Pendapatan Responden .....	81
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Tentang Brand Awareness .....	81
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Tentang Desain Produk .....	84
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Tentang Kualitas Pelayanan ...	87
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Tentang Kepuasan Pengunjung .....	90
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Instrumen (Non Responden) .....	91
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas (Non Responden) .....	93
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinieritas .....	93
Tabel 4.13 Hasil Uji Autokorelasi .....	95
Tabel 4.14 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	95
Tabel 4.15 Hasil Uji Normalitas .....	96
Tabel 4.16 Koefisien Determinan (R <sup>2</sup> ) .....	97
Tabel 4.17 Hasil Uji F .....	98
Tabel 4.18 Hasil Uji T .....	98
Tabel 4.19 Hasil Uji Linier Berganda .....	99
Tabel 4.20 Ringkasan Hipotesis .....	101

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tingkatan <i>Brand Awaren</i> .....	13
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir .....	46
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Pondok Pesantren <i>Entrepreneur</i> Al Mawaddah .....	67
Gambar 4.2 Kegiatan Eduwisata Yang Di <i>Handle</i> Oleh Santri ...	71
Gambar 4.3 Brosur Edwisata Mawaddah Kudus .....	72
Gambar 4.4 Kegiatan <i>Training</i> Motivasi .....	73
Gambar 4.5 Kegiatan <i>Fun Game And Outbou</i> .....	73
Gambar 4.6 Kegiatan <i>Flying Fox</i> .....	74
Gambar 4.7 Kegiatan Panahan .....	74
Gambar 4.8 Kegiatan Melukis Celengan Buah Naga .....	75
Gambar 4.9 Kegiatan Berkebun Buah Naga, Hidroponik Dan Kebun Al Quran .....	75
Gambar 4.10 Kegiatan Tangkap Ikan .....	76
Gambar 4.11 Kegiatan Renang .....	76
Gambar 4.12 Kegiatan Terapi Ikan .....	77
Gambar 4.13 Kegiatan Makan Siang .....	77