

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *brand awareness*, desain produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pengunjung Eduwisata Mawaddah Kudus. Teknik sampel yang digunakan untuk penelitian ini adalah *purposive sampling*. Sampel yang digunakan sebanyak 100 responden. Berdasarkan hasil uji statistik dapat disimpulkan beberapa hal berikut ini:

1. Hasil uji *brand awareness* terhadap kepuasan pengunjung menunjukkan nilai t_{hitung} ($2,130 > 1,985$). Dan sig. ($0,036 < 0,05$). Maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Sehingga variabel *brand awareness* (X_1) berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung Eduwisata Mawaddah Kudus.
2. Hasil uji desain produk terhadap kepuasan pengunjung menunjukkan nilai t_{hitung} ($3,360 > 1,985$). Dan sig. ($0,001 < 0,05$). Maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Sehingga variabel desain produk (X_2) berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengunjung Eduwisata Mawaddah Kudus.
3. Hasil uji kualitas pelayanan terhadap kepuasan pengunjung menunjukkan nilai t_{hitung} ($3,043 > 1,985$). Dan sig. ($0,003 < 0,05$). Maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Sehingga variabel kualitas pelayanan (X_3) berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengunjung Eduwisata Mawaddah Kudus.

Hasil uji *brand awareness*, desain produk dan kualitas pelayanan secara bersama-sama atau simultan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengunjung. Hal ini dikarenakan ketiga unsur tersebut merupakan faktor utama yang mempengaruhi kepuasan seseorang terhadap penggunaan jasa. Hal ini dapat dibuktikan dari hasil uji F diperoleh F_{hitung} sebesar 28,423 dengan tingkat signifikansi $< 0,05$. Karena $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($28,423 > 2,70$), maka H_0 ditolak dan H_4 diterima. Sehingga pada hipotesis keempat menyatakan *brand awareness*, desain produk dan kualitas pelayanan secara bersama-sama dan simultan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengunjung Eduwisata Mawaddah Kudus.

B. Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian ini masih banyak terdapat keterbatasan yang dimiliki, keterbatasan tersebut antara lain adalah sebagai berikut:

1. Penelitian dilakukan di tengah pandemi Covid-19, dimana penulis kesulitan mencari responden karena penutupan area Eduwisata Mawaddah Kudus.
2. Variabel *brand awareness*, desain produk dan kualitas pelayanan hanya mampu mempengaruhi variabel kepuasan pengunjung sebesar 45,4%, sehingga 54,6% dipengaruhi oleh variabel yang lain.
3. Penelitian ini kurang maksimal akibat terbatas oleh tenaga, waktu dan biaya peneliti.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, maka saran yang diberikan untuk penelitian selanjutnya adalah :

1. Bagi peneliti lain yang akan melakukan penelitian dengan topik yang sama disarankan untuk mengubah variabel bebas antara lain selain *brand awareness*, desain produk dan kualitas pelayanan yang mampu mempengaruhi kepuasan pengunjung. Seperti, promosi, *marketing*, harga, *brand emage*, dan lain-lain. Sehingga ada temuan-temuan baru dalam penelitian
2. Bagi penyedia jasa khususnya Eduwisata Mawaddah Kudus, mengingat persaingan bisnis yang begitu ketat apalagi yang bergerak dalam bidang jasa pariwisata, agar dapat bertahan, terus berkembang, bersaing dengan penyedia jasa lain. Maka perusahaan harus mempertimbangkan lagi dalam peningkatan *brand awareness*, menciptakan desain produk yang menarik dan meningkatkan kualitas pelayanan pada pengunjung. Tujuannya agar pengunjung puas sehingga akan mereka akan melakukan kunjungan berulang ulang hingga bersedia menjadi pengunjung tetap.

D. Penutup

Alhamdulillahirabbil 'alamiin Allah SWT telah memberikan rahmat, kasih sayang serta petunjuk-Nya kepada penulis, sehingga tugas akhir skripsi ini bisa selesai dan tersusun tepat waktu. Sholawat serta salam kepada Rasulullah

Muhammad SAW yang kita nantikan syafaat nya kelak di hari akhir.

Dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan karena keterbatasan waktu, ilmu dan kemampuan peneliti. Untuk perbaikan di masa yang akan datang, diharapkan dari para pembaca atas saran dan masukan demi terciptanya kesempurnaan dalam penulisan karya ilmiah ini.

Peneliti berharap semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi semua pihak khususnya Eduwisata Mawaddah Kudus, menambah pengetahuan, bermanfaat untuk bidang akademis, bermanfaat bagi pembaca dan membawa keberkahan bagi peneliti. *Amiin ya rabbal alamiin.*

