

## DAFTAR PUSTAKA

- Aida Zahrotu Amalia, dkk. Pengaruh Brand Awareness Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Kartu Gsm Prabayar Simpati (Studi Kasus Pada Konsumen Kecamatan Pedurungan), *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5, diakses pada 15 September, 2019, Universitas Diponegoro.
- Alditia Detmuliati, Syofia Achnes, Ari Kresnaputra Agus. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Objek Wisata Riau Fantasi Labersa Water & Themepark, *Jom FISIP Volume 2 No.1*
- Al-qur'an, An-Nisa ayat 29, Alquran dan Terjemahnya (Jakarta: Departemen agama RI).
- Ani Lestari dan Edy Yulianto, "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi: Survei Pada Pelanggan Citra Kendedes Cake & Bakery Jl. S. Hatta B3 Kav. A, Kota Malang, " *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 54, no. 1 (2018): 79, diakses pada tanggal 25 Desember, 2019, <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/2219>.
- B. Susanto dan Himawan Wijarnoko, *POWER BRANDING Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*, (Jakarta: Mirzam Publika, 2004).
- Budi Wahyono, "Pengertian Dan Level Brand Awareness (Kesadaran Merek)", 06 Juni 2014, diakses tanggal 16 September 2019, <http://www.pendidikanekonomi.com/2014/06/pengertian-dan-level-brand-awareness.html>.
- Daryanto dan IsmantoSetyabudi, *Konsumen dan Pelayanan Prima*, (Yogyakarta: Gava Media, 2014).

- Deni Darmawan, *Metode Penelitian Kuantitatif*, ed. Pipih Latifah (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2013).
- Etta Mamang Sangadji dan Sopiah, *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*, (Jogjakarta: Andi, 2013).
- Fredy Rangkuti, *The Power Of Brands Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek Plus Analisis Kasus dengan SPSS*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2008).
- <https://islam.nu.or.id/post/read/93065/merek-menurut-hukum-islam>, diakses tanggal 11 januari 2020 pukul 16:48.
- <https://www.ilmu-ekonomi-id.com/2018/08/desain-jasa-pengertian-perbedaan-desain-produk-dan-jasa-serta-tahapan-desain-jasa.html> diakses tanggal 11 januari 2020 pukul 11.00WIB
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS* (Semarang: Undip, 2011).
- Jeff Madura, *Pengantar Bisnis*, (Jakarta: Salemba Empat, 2001).
- Jonathan Sarwono dan Tutty Martadiredja, *Riset Bisnis Untuk Pengambilan Keputusan*,
- Kasmir, *Customer Services Excellet: Teori dan Praktik*, (Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2017).
- Khoiriyah Indra Cahyani dan Endang Sutrasmawati, "Pengaruh Brand Awareness Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian," *Management Analysis Journal* 5, No. 4 (2016): 282, diakses pada 15 September, 2019, <http://maj.unnes.ac.id>.
- Made Laksmi Saraswati dkk, "Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kampung Batik Wiradesa, Kabupaten Pekalongan," *Jurnal Ilmu Administrasi Undip*: 5, diakses pada 15 September, 2019, <https://ejournal3.undip.ac.id>.

- Masrukin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Kudus: Media Ilmu, 2015).
- Mudrajad Kuncoro, *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. (Yogyakarta: AMP YKPN, 2001).
- Mudrajad Kuncoro, *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi* (Jakarta: Erlangga, 2003).
- Nining Catur Pawestriningtyas dkk, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Kepuasan Nasabah" *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*|Vol. 32 No. 2 Maret 2016: 41, diakses pada 10 November, 2019, <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id>
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi Tiga Belas Jilid 1*, (Jakarta: Erlangga, 2008).
- Rosady Ruslan, *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2003).
- Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, (Pustaka Pelajar: Yogyakarta, 1998)..
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
- Sugiyono, *Metodologi Penelitian Manajemen*, ed. Setiawami, cet. 06 (Bandung: Alfabeta, 2018).
- Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian*, (Bandung: CV. Alfabeta, 2003).
- Suliyanto, *Metode Riset Bisnis*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2009).
- Susanto dan Himawan, *Power Branding: Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*.
- Wawancara peneliti kepada Siti Khodijah Owner Eduwisata Mawaddah Kudus, tanggal 15 Desember 2019