

DAFTAR PUSTAKA

- Budiman Dan Irnita Ajeng Yuli Muryati, *Costumer Relationship Management (CRM) Dan Nilai Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Hotel Kristal*, Journal The WINNERS, Vol.11 No.2, September 2010
- Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Kencana Prenadamedia Grup, Jakarta, 2005
- Chritopher Lovelock Dkk, *Pemasaran Jasa, Manusia, Teknologi, Strategi*, Edisi 7, Erlangga, Jakarta, 2010
- Data Perusahaan Griya Batik Tjokro, Tahun 2016
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an Dan Terjemahnya*, Surat Yunus, Ayat 100, Toha Putra, Semarang, 1989
- Suyanto, *Smart in Enterpreneur: Belajar dari Kesuksesan Pengusaha Top Dunia*, ANDI, Yogyakarta
- Dian Triyadi, *Pengaruh Strategi Diferensiasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Jasa Bisnis Transportasi Pt Eka Sari Lorena*, Jom Fisip, Vol. 1, No.2, Oktober, 2014
- Edward J Blocher, *Manajemen Biaya : Dengan Tekanan Strategik*, Salemba Empat, Jakarta, 2000
- Hani Handoko, *Dasar-Dasar Manajemen Produksi dan Operasi*, Edisi 1, BPFE, Yogyakarta
- Hermawan Kertajaya, *Marketing Plus 2000*, Gramedia, Jakarta, 1996
- Hermawan Kertajaya, *Markplus Marketing The Second Generation*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2007
- Husein Umar, *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*, Ghalia Indonesia, Jakarta
- Imam Ghazali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss 19*, Bp Undip, 2005
- Irwin Irhadi, *Analisis Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Keripik Kentang Dengan Metode Structural Equation Modeling Studi Kasus Pada UD Rimbaku*, Fakultas Teknologi Pertanian, Universitas Brawijaya
- Jacky Mussry dkk, *Markplus On Marketing The Second Generation*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2007
- Jeff Madura, *Pengantar Bisnis*, Salemba Empat, Jakarta, 2001
- Mahmud dan Eko Agus Alfianto, *Pengaruh Desain Produk Dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Sepeda Motor Yamaha Merek New Vixion*, Jurnal Sketsa Bisnis, Vol 1, Agustus 2014
- Masrukhin, *Statistik Inferensial: Aplikasi Program SPSS*, Media Ilmu Press, Kudus
- Michael E Porter Dan Agus Maulana, *Strategi Bersaing : Teknik Menganalisis Industri Dan Pesaing*, Erlangga
- Michael E Porter, *Keunggulan Bersaing : Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul*, Binarupa Aksara, Jakarta, 1994
- Mudrajat Kuncoro, *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*, Erlangga, 2005

- Muhammad Maftuhin, *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Toko Bandeg Juwana El Rina Semarang*, Jurnal Manajemen, Universitas Dian Nuswantoro
- Nanang Martono, *Metode Penelitian Kuantitatif*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2014
- Nugroho J Setiadi, *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer Pada Motif Tujuan Dan Keinginan Konsumen*, Kencana, Jakarta, 2010
- Philip Kotler Dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Erlangga, 2008
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran Jilid 1*, Indeks, Jakarta, 2004
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Pt. Erlangga, 2002
- Rina Rifqie Mariana, *Pengaruh Diferensiasi Produk Kripik Tempe Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Pada Konsumen Kripik Tempe Sanan Di Kota Malang)*, Media Pendidikan Gizi Dan Kuliner, Vol. 1, No. 1, Oktober, 2009
- Sofjan Assauri, *Strategic Marketing : Sustaining Lifetime Customer Value*, Pt Rafagrafindo Persada, Jakarta, 2013
- Sri Padmantyo dan Eko Purnomo, *Pengaruh Desain Produk Dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada Industri Batik*, Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol. 17, No. 2, Desember 2013
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R &D*, Alfabeta, Bandung, 2014
- Suwarsono Muhammad, *Manajemen Strategik : Konsep Dan Kasus*, Upp Ykpn, Yogyakarta
- Tahriz Baharmal Dejawata, *Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan*, Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 17, No. 2, Desember 2014
- Tania Handyani Dan Adil Fadhillah, *Pengaruh Kualitas Dan Diferensiasi Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan*, Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan, Vol.1, No.3, Desember 2013
- Titik Nurbiyati, *Manajemen Pemasaran Kontemporer*, Kayon, Yogyakarta, 2015
- Wening Mustikasari, *Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kopiah Merek Gading Gajah Gresik*, Prodi Pendidikan Tata Niaga, Jurusan Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Unesa, Kampus Ketintang Surabaya
- Wibowo, *Manajemen Kinerja*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta 2012
- William J Stanton, *Fundamentalis Of Marketing*, Erlangga, 1989