

## DAFTAR ISI

|                                                     |             |
|-----------------------------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                          | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI .....</b> | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....</b>           | <b>iii</b>  |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>    | <b>iv</b>   |
| <b>HALAMAN ABSTRAK .....</b>                        | <b>v</b>    |
| <b>HALAMAN MOTTO .....</b>                          | <b>vi</b>   |
| <b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>                    | <b>vii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                          | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                             | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                           | <b>xiii</b> |

## **BAB I PENDAHULUAN**

|                                                  |   |
|--------------------------------------------------|---|
| A. Latar Belakang .....                          | 1 |
| B. Batasan Masalah .....                         | 5 |
| C. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian..... | 6 |
| D. Sistematika Penulisan .....                   | 6 |

## **BAB IILANDASAN TEORI**

|                                                         |    |
|---------------------------------------------------------|----|
| A. Deskripsi Teori .....                                | 8  |
| 1. Strategi .....                                       | 8  |
| a. Pengertian Strategi .....                            | 8  |
| b. Tahapan-tahapan Strategi .....                       | 9  |
| c. Penetapan Strategi dalam Perencanaan Komunikasi..... | 11 |
| 2. Komunikasi .....                                     | 14 |
| a. Pengertian Komunikasi .....                          | 14 |
| b. Unsur-unsur Komunikasi .....                         | 17 |
| c. Proses Komunikasi.....                               | 19 |
| d. Media Komunikasi.....                                | 19 |
| 3. Dakwah .....                                         | 21 |
| a. Pengertian Dakwah .....                              | 21 |
| b. Prinsip Dakwah.....                                  | 23 |
| c. Fungsi Dakwah .....                                  | 24 |
| d. Metode Dakwah .....                                  | 25 |
| 4. Komunikasi Dakwah.....                               | 27 |
| 5. Motivasi .....                                       | 29 |
| 6. Hijab .....                                          | 29 |
| 7. Remaja .....                                         | 31 |
| B. Penelitian Terdahulu .....                           | 32 |

|                                                                                                                              |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| C. Kerangka Berpikir .....                                                                                                   | 34 |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN</b>                                                                                             |    |
| A. Jenis dan Pendekatan .....                                                                                                | 36 |
| B. Setting Penelitian.....                                                                                                   | 36 |
| C. Subjek Penelitian .....                                                                                                   | 36 |
| D. Sumber Data .....                                                                                                         | 37 |
| E. Teknik Pengumpulan Data .....                                                                                             | 37 |
| F. Penguji Keabsahan Data .....                                                                                              | 39 |
| G. Teknik Analisis Data .....                                                                                                | 39 |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>                                                                                |    |
| A. Gambaran Obyek Penelitian .....                                                                                           | 41 |
| 1. Profil El-Zatta.....                                                                                                      | 41 |
| 2. Visi dan Misi .....                                                                                                       | 43 |
| 3. El-Zatta dengan Mitra.....                                                                                                | 43 |
| B. Deskripsi Data Penelitian .....                                                                                           | 46 |
| 1. Penerapan Strategi Komunikasi Dakwah El-zatta dalam Mengajak Remaja Berhijab .....                                        | 46 |
| 2. Faktor Pendukung dan Penghambat Strategi Komunikasi Dakwah Brand El-zatta dalam Memotivasi Remaja untuk Berhijab .....    | 55 |
| a. Faktor Pendukung Strategi Komunikasi Brand El-zatta dalam Memotivasi Remaja untuk Berhijab .....                          | 55 |
| b. Faktor Penghambat Strategi Komunikasi Dakwah Brand El-zatta dalam Memotivasi Remaja untuk Berhijab .....                  | 57 |
| C. Analisis Data Penelitian .....                                                                                            | 59 |
| 1. Analisis Strategi Komunikasi Dakwah Brand El-zatta dalam Mengajak Remaja untuk Berhijab .....                             | 59 |
| 2. Analisis Faktor Pendukung dan Penghambat Strategi Komunikasi Dakwah Brand El-zatta dalam Memotivasi Remaja Berhijab ..... | 65 |
| a. Analisis Faktor Pendukung Strategi Komunikasi Dakwah Brand El-zatta dalam Memotivasi Remaja untuk Berhijab.....           | 65 |
| b. Analisis Faktor Penghambat Strategi Komunikasi Dakwah Brand El-zatta dalam Mengajak Remaja untuk Berhijab.....            | 68 |

## **BAB VPENUTUP**

|                      |    |
|----------------------|----|
| A. Kesimpulan .....  | 71 |
| B. Saran-saran ..... | 72 |

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**



## DAFTAR GAMBAR

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| Gambar 2.1. Kerangka Berfikir..... | 35 |
|------------------------------------|----|

