

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
MOTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	6
F. Sistematika Penulisan	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Implementasi	
1. Pengertian Implementasi	8
2. Tujuan Implementasi.....	8
B. Strategi	
1. Pengertian Strategi	9
2. Tingkatan Strategi	9
3. Strategi 6R dalam Bisnis Ritel.....	10
4. Strategi 6R <i>Retailing</i> dalam Prespektif Etika Bisnis Islam	11
C. Bisnis Ritel Islam	
1. Pengertian Bisnis Ritel	16
2. Bisnis Ritel Syariah	17
3. Jenis-Jenis Bisnis Ritel	19
4. Faktor-Faktor yang Mendukung Pertumbuhan Bisnis Ritel	20
5. Faktor-Faktor yang Menghambat Pertumbuhan Bisnis Ritel	21

D. Etika Bisnis Islam	
1. Pengertian Etika Bisnis Islam.....	22
2. Aksioma-Aksioma Etika Bisnis Islam.....	23
3. Prinsip-Prinsip Bisnis Dalam Islam.....	25
4. Manfaat Etika Bisnis Islam	26
E. Persaingan Usaha	
1. Pengertian Persaingan Usaha	26
2. Persaingan Usaha Menurut Islam	27
3. Bentuk-Bentuk Persaingan Usaha yang dilarang	28
F. Minimarket	
1. Pengertian Minimarket	29
2. Minimarket Syariah	30
3. Prosedur Perizinan Minimarket	31
G. Hasil Penelitian Terdahulu	32
H. Kerangka Berfikir	36
I. Pertanyaan Penelitian.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	40
B. <i>Setting</i> Penelitian	40
C. Subyek Penelitian	40
D. Sumber Data	40
E. Teknik Pengumpulan Data	41
F. Pengujian Keabsahan Data	42
G. Teknik Analisis Data	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Obyek Penelitian	
1. Gambaran Minimarket Pura Tanjung Mas Kudus.....	44
2. Visi Misi Minimarket Pura Tanjung Mas Kudus	44
3. Jumlah Karyawan dan Struktur Kepengurusan Minimarket Pura Tanjung Mas Kudus	45
B. Deskripsi Data Penelitian	
1. Data Implementasi Strategi 6R pada Bisnis Ritel di Minimarket Pura Tanjung Mas Kudus	57
2. Data Faktor-Faktor Pendukung dan Penghambat Bisnis Ritel dalam Menghadapi Persaingan Usaha di minimarket Pura Tanjung Mas Kudus.....	51
3. Data Pandangan Etika Bisnis Islam Terhadap Implementasi Strategi 6R pada Bisnis Ritel di Minimarket Pura Tanjung Mas Kudus	53

C. Analisis Data Penelitian	
1. Analisis Implementasi Strategi 6R pada Bisnis Ritel pada Minimarket Pura Tanjung Mas Kudus.....	56
2. Analisis Faktor-Faktor Pendukung dan Penghambat Bisnis Ritel dalam Menghadapi Persaingan Usaha pada Minimarket Pura Tanjung Mas Kudus	62
3. Analisis Pandangan Etika Bisnis Islam terhadap Implementasi Strategi 6R pada Bisnis Ritel pada Minimarket Pura Tanjung Mas Kudus	64
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	69
B. Saran-Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN-LAMPIRAN	77
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	97

