

## ABSTRAK

Dewi Wisnuwati Saesa Putri, 1640210102, Analisis Model Komunikasi Dakwah Ustadz Hanan Attaki Di Media Sosial *Youtube* (Studi Analisis Konten Dakwah Pada Bulan Juli 2019).

Skripsi ini membahas tentang, Analisis *Model Komunikasi Dakwah Ustadz Hanan Attaki Di Media Sosial Youtube (Studi Analisis Konten Dakwah Pada Bulan Juli 2019)*. Kajian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya proses komunikasi dakwah yang diselaraskan dengan tuntutan zaman. Studi ini dimaksudkan untuk menjawab permasalahan: *Bagaimana Model Komunikasi Dakwah Ustadz Hanan Attaki Di Media Sosial Youtube (Studi Analisis Konten Dakwah Pada Bulan Juli 2019)?*. Skripsi ini menggunakan jenis penelitian *Library Research* (Kajian Pustaka) dimana kegiatan penelitian bersumber dari berbagai literatur guna menganalisis data-data yang didapatkan. Sedangkan pendekatan penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan teknik analisis isi (*content analysis*) yakni penelitian yang menghasilkan data deskriptif yang bersifat pembahasan mendalam terhadap isi suatu informasi. Sumber data penelitian ini dibagi menjadi dua yaitu data primer dan data sekunder. Dalam skripsi ini penulis menggunakan model Miles dan Huberman dalam menganalisis data, yakni melalui *data collection, data reduction, data display, dan conclusion and verification*.

Setelah data-data terkumpul dan dianalisis dengan teknik Miles dan Huberman, penulis berhasil memperoleh temuan sebagai berikut; Model komunikasi yang digunakan ustadz Hanan Attaki dalam penyampaian dakwahnya menurut pakar ilmiah dapat di analisa melalui model Aristoteles, Laswell, dan Newcomb. Sedangkan model komunikasi dakwah ustadz Hanan Attaki dapat ditinjau melalui dua cara yakni dakwah modern dan dakwah tradisional. Di akhir penelitian, peneliti juga mendapat sebuah temuan bahwa model komunikasi dakwah ustadz Hanan Attaki merupakan dakwah dengan cara milenial.

Kata Kunci : *Model Komunikasi Dakwah, Ustadz Hanan Attaki, Dakwah Media Youtube.*