

DAFTAR PUSTAKA

- “? (film).” Wikipedia. 20 Februari, 2020.
[https://id.m.wikipedia.org/wiki/%3F_\(film\)](https://id.m.wikipedia.org/wiki/%3F_(film)).
- “Biografi Hanung Bramantyo.” Biografi Web. – 11 Januari, 2020.
<https://bio.or.id/biografi-hanung-bramantyo>.
- “Hanung Bramantyo.” 30 Januari, 2020.
https://id.m.wikipedia.org/wiki/Hanung_Bramantyo.
- “Makna.” KBBI. – 10 Desember, 2019.
<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/Makna>.
- “Tanda Tanya.” Film Indonesia. – 11 Januari, 2020.
https://filmindonesia.or.id/movie/title/lf-t010-11-123312_tanda-tanya/award.
- Afrizal. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Remaja Rosdakarya, 2016.
- Arifin, Bustanul. “Implikasi Prinsip Tasamuh (Toleransi) dalam Interaksi Antar Umat Beragama.” *Fikri* 1, no. 2 (2016) - 3 Desember, 2019 -
<http://id.portalgaruda.org/index.php?ref=browse&mod=viewarticle&article=489331>.
- Astuti, Sartika Devi Putri Endra Ayu. “Strategi Distribusi Film *Naura & Genk Juara*.” (Skripsi Fakultas Seni Rupa Dan Desain ISI Surakarta, 2018). - 21 November, 2019 -
<http://repository.isi-ska.ac.id/2912/1/Sartika%20Devi%20Putri.pdf> .
- AW, Suranto. *Komunikasi Sosial Budaya*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Aziz, Moh Ali. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2004.
- Azra, Azyumardi. *Membina Kerukunan Muslim dalam Perspektif Pluralisme Universal*. Bandung: Nuansa Cendekia, 2017.
- Bramantyo, Hanung, pesan e-mail kepada sutradara, 18 Februari, 2020.
- Cangara, Hafied. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2014.
- Darmawati, Uti. *Semantik Mengungkap Makna Kata*. Bandung: Pakar Raya, 2018.
- Effendi, Djohan. *Dialog antar Agama bisakah melahirkan kerukunan agama dan tantangan zaman*. Jakarta: LPES, 1985.

- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti, 2000.
- Endriana, Eka Septi. "Penanaman dan Penerapan Toleransi Beragama di Sekolah (studi kasus di SMK Theresiana Semarang)." (Skripsi Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan IAIN Walisongo, 2014) - 3 Desember, 2019 - http://eprints.walisongo.ac.id/3880/3/094311001_Bab2.pdf.
- Fiske, John. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2014.
- Harisah, Afifah dan Zulfritia Masiming. "Persepsi Manusia Terhadap Tanda, Simbol Dan Spasial." *Jurnal SMARTek* 6, no. 1 (2008) - 10 Desember, 2019 - <https://media.neliti.com/media/publications/222101-persepsi-manusia-terhadap-tanda-simbol-d.pdf>.
- Harum, Icha Latifa. *Makna Kata*. Yogyakarta: Penerbit Intan Pariwara, t.t.
- Herdini, Geta Arieista dkk. "Representasi Islam Dalam Film Tanda Tanya ?" April 2013. <https://www.neliti.com/id/publications/189318/representasi-islam-dalam-film-tanda-tanya>.
- Hermawan, Agus. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Himawan Pratista, *Memahami Film*. Cetakan Ke-1. Yogyakarta: Montase Press, 2017.
- Ibrahim. "Makna dalam Komunikasi." *Jurnal al Hikmah* 9, no 1 (2015) - 10 Desember, - 2019 - <https://jurnaliainpontianak.or.id/index.php/alhikmah/article/view/8>.
- Ilaihi, Wahyu. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2016.
- Imarah, Muhammad. *Islam dan Pluralitas: Perbedaan dan Kemajemukan dalam Bingkai Persatuan*. Jakarta: Gema Insani Press, 1999.
- Jalaludin, Rakhmat. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 1994.
- Kurnia, Dedi. *Komunikasi lintas Budaya*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2016.
- Latipah, Eva. *Psikologi Dasar*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2017.

- Lestari, Gina. “Khasanah Multikultural Indonesia di tengah Kehidupan Sara.” *Jurnal Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan* 28, no 1 (2015) - 10 Desember, 2019 - <http://journal.um.ac.id/index.php/jppk/article/view/5437/2037>.
- Mahardika, Githarama. “Makna Toleransi Beragama dalam Film Muallaf Karya Yasmin Ahmad.” (Skripsi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2016). — 29 November 2019 — <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/34085/1/GITHARAMA%20MAHARDHIKA%20-%20FDK.pdf>.
- Mahmud. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Pustaka Setia, 2011.
- Masduidin, Ivan. *Mengenal Dunia Film*. Jakarta: Multi Kreasi Satudelapan, 2011.
- Misrawi, Zuhairi. *Al-Qur'an Kitab Toleransi*. Jakarta: Gramedia, 2017.
- Moleong, Lexy J.. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2017.
- Morissan. *Teori Komunikasi: Individu Hingga Masa*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2013.
- Nasrullah, Jamaludin Adon. *Agama Dan Konflik Sosial Studi Kerukunan Umat Beragama, Radikalisme, Dan Konflik Antar Umat Beragama*. Cetakan Ke-I. Jawa Barat : Pustaka Setia, 2015.
- Nurhadi, Zikri Fachrul. *Teori Komunikasi Kontemporer*. Depok: Balebat Dedikasi Prima, 2017.
- Nuruddin. *Pengantar Komunikasi Massa*. Cetakan ke-8. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2017.
- Prasetyo, Andy. *Buku Putih Produksi Film Pendek*. Tegal: Bengkel Sinema, 2011.
- Pratista, Himawan. *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka, 2017.
- Rachman dan Budhy Munawar. *Islam Pluralis: Wacana Kesetaraan Kaum Beriman*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2004.
- Santoso. *Semantik*. Yogyakarta: FBS UNY, 2006.
- Sari, Pingkan Earliana dan Twin Agus Pramonojati. “Strategi Program Acara Hitam Putih Dalam Mempertahankan

- Eksistensi Program Di Stasiun Televisi Trans7.” *e-Proceeding of Management* 6, no.1 (2019), -29 November 2019
https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/148959/jurnal_eproc/strategi-program-acara-hitam-putih-dalam-mempertahankan-eksistensi-program-di-stasiun-televisi-trans7.pdf.
- Shahab, Ahmad. “Nilai-Nilai Agama Dalam Film Ayat-Ayat Cinta”, (Skripsi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik USM Surakarta, 2010). - 21 November, 2019
<https://digilib.uns.ac.id/dokumen/download/16012/MzExMDc=/Nilai-nilai-agama-dalam-film-ayat-ayat-cinta-analisis-semiotik-nilai-nilai-agama-dalam-film-ayat-ayat-cinta-abstrak.pdf> .
- Sobur, Alex. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2014.
- Soeharto, Babun dkk.. *Moderasi Beragama*. Yogyakarta: Lkis, 2019..
- Sugiyono. *Memahami Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2005.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Suhardiyah, Rika. “Pilih ‘Tanda Tanya’ atau ‘Pocong Dkk’?” 16 April, 2011.
<https://www.google.com/amp/s/m.kapanlagi.com/amp/showbiz/film/indonesia/pilih-tanda-tanya-atau-pocong-dkk.html>.
- Suryanto. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Pustaka Setia, 2015.
- Suwandi dan Basrowi. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta, 2008.
- Syamsuddin. *Pengantar Sosiologi Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2016.
- Temat, Revalina S., pesan e-mail kepada pemain film, 24 Februari 2020.
- Tika, Moh. Prabundu. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi Angkasa, 2006.
- Trianton, Teguh. *Film sebagai Media Belajar*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.

- Wibowo, Amien. “Strategi Komunikasi Dakwah (Strategi Komunikasi Dakwah Majelis *Dzikir* dan Sholawat Jamuro Surakarta).” (Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi dan Informastika UMS, 2015) - 29 November, 2019 - <http://eprints.ums.ac.id/35975/3/halaman%20depan.pdf>.
- Yuliana, Rika Dkk. “Persepsi dalam Pespektif Psikologi Islam” 4 April, 2015. <https://lifes-arts.blogspot.com/2015/04/persepsi-dalam-pespektif-psikologi.html?m=1>.

