

ABSTRAK

Serim Himatus Soraya, 1640210040, Komunikasi Dakwah Berbasis Budaya Jawa (Representasi Nilai-Nilai Islam Dalam Serat Dewa Ruci Tembang Macapat), program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI), IAIN Kudus, 2020.

Komunikasi dakwah berbasis Budaya Jawa dapat dilakukan melalui berbagai bentuk budaya, salah satunya karya sastra Serat Dewa Ruci. Karya ini bercerita tentang perjalanan Bima mencari air suci. Meskipun Serat Dewa Ruci merupakan adopsi dari kebudayaan Hindu-Budha, namun cerita ini tetap banyak memuat ajaran-ajaran Islam secara eksplisit. Penelitian adalah termasuk dalam studi kepustakaan yang bertujuan untuk mendeskripsikan: 1) kontribusi komunikasi dakwah berbasis budaya Jawa, 2) representasi nilai-nilai Islam yang terkandung dalam Serat Dewa Ruci.

Subyek penelitian ini adalah teks Serat Dewa Ruci yang tertulis dalam bentuk tembang macapat. Dari keseluruhan cerita hanya dipilih pupuh Dhandhanggula ke dua dan pupuh Kinanthi yang berjumlah 58 *pada* atau bait. Data-data dikumpulkan dengan teknik dokumentasi yang diambil dari berbagai sumber seperti buku, artikel, jurnal, youtube, dan website.

Setelah data-data terkumpul dan dianalisis dengan teknik semiotika Saussure yang mengelompokkan data berdasarkan signifier dan signified kemudian disimpulkan dengan cara induktif, penelitian ini berhasil menemukan: 1) kontribusi komunikasi dakwah berbasis budaya Jawa yang dibedakan ke dalam tiga bidang yakni: a) bidang agama yaitu memudahkan masuknya agama Islam kepada masyarakat Jawa. b) bidang sosial dan budaya yaitu menegakkan ukhuwah antar warga masyarakat. c) bidang kesenian dan tradisi yaitu menambah dan menjaga kelestarian budaya. 2) representasi nilai-nilai Islam digambarkan melalui berbagai tindakan, perkataan, dan perbuatan dalam cerita Serat Dewa Ruci. Ada tiga nilai yang ditemukan yaitu: a) nilai akidah, memuat iman kepada Allah Swt beserta sifat-sifatNya dan iman kepada qada dan qadar. b) nilai syariah, memuat perintah untuk menahan hawa nafsu. c) nilai akhlak, memuat tentang ikhlas, sabar, dan *tawadhu*'.

Kata Kunci: Komunikasi Dakwah, Serat Dewa Ruci, Nilai-nilai Islam