

DAFTAR PUSTAKA

- Al Quran. al-Furqon ayat 67. *Alquran dan Terjemahnya*. Jakarta : Departemen Agama RI, Yayasan Penerjemah dan Penerbit Alquran. 2005.
- Al Quran. al-Hujurat ayat 13. *Alquran dan Terjemahnya*. Jakarta : Departemen Agama RI, Yayasan Penerjemah dan Penerbit Alquran. 2005.
- Al Quran. al-Isra' ayat 27. *Alquran dan Terjemahnya*. Jakarta : Departemen Agama RI, Yayasan Penerjemah dan Penerbit Alquran. 2005.
- Al Quran. al-Qalam ayat 4. *Alquran dan Terjemahnya*. Jakarta : Departemen Agama RI, Yayasan Penerjemah dan Penerbit Alquran. 2005.
- Al Quran. al-Waqiah ayat 41-46. *Alquran dan Terjemahnya*. Jakarta : Departemen Agama RI, Yayasan Penerjemah dan Penerbit Alquran. 2005.
- Al Quran. an-Nisa' ayat 58. *Alquran dan Terjemahnya*. Jakarta : Departemen Agama RI, Yayasan Penerjemah dan Penerbit Alquran. 2005.
- Al Quran. as-Syu'ara ayat 84. *Alquran dan Terjemahnya*. Jakarta : Departemen Agama RI, Yayasan Penerjemah dan Penerbit Alquran. 2005.
- Al Quran. as-Syu'ara ayat 181-183. *Alquran dan Terjemahnya*. Jakarta : Departemen Agama RI, Yayasan Penerjemah dan Penerbit Alquran. 2005.
- Al Quran. at-Taubah ayat 111. *Alquran dan Terjemahnya*. Jakarta : Departemen Agama RI, Yayasan Penerjemah dan Penerbit Alquran. 2005.
- Al Quran. Luqman ayat 6. *Alquran dan Terjemahnya*. Jakarta : Departemen Agama RI, Yayasan Penerjemah dan Penerbit Alquran. 2005.
- Al Quran. Yunus ayat 82. *Alquran dan Terjemahnya*. Jakarta : Departemen Agama RI, Yayasan Penerjemah dan Penerbit Alquran. 2005.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : CV. Alfabeta. 2002.
- Amelia, Dessy. *Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Ramai Swalayan Peterongan*

- Semarang, Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis. Vol.2. No.2. (2007).
- Bramantya , Yan Bayu., dan Made Jastra, *Pengaruh Celebrity Endorser dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Jupiter MX di Kota Denpasar*. E-Jurnal Manajemen Unud. Vol 5. No 3. 2016.
- Cece, Ike Sen. *Pengaruh Brand Origin ,Brand Ambassador, dan Brand Image terhadap Minat Beli Sepatu Macbeth di Sogo Galaxy Mall Surabaya*. e-Jurnal Manajemen Kinerja. Vol.1. No.2. 2015.
- Darmawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013.
- Dermawan, Zulrama. *Peranan Celebrity Endorser Dalam Menarik Minat Beli Pengguna Media Sosial Instagram*. UIN ALAUDIN Makassar. 2018.
- Effendi, Utsman. *Psikologi Kosumen*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada, 2016.
- Ghazali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016.
- Gunawan, Muhammad Ali. *Statistik Penelitian Bidang Pendidikan, Psikologi dan Sosial*. Yogyakarta: Parama Publishing. 2015.
- Hasugian, Jimmi Tumpal Mangisi. *Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Telkomsel*. e-Journal Ilmu Administrasi Bisnis. Vol 3. No 4. 2015.
- J.Supranto., dan Limakrisna, Nandan. *Petunjuk Praktis Penelitian Ilmiah Untuk Menyusun Skripsi, Tesis, dan Disertasi Edisi 3*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012.
- Kertamukti, Rama. *Strategi dalam Periklanan Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada. 2015.
- Magdalena, Puspita Astria. *Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Internasional Brand Image Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada pengguna smartphone Samsung)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol 23. No 01. 2015.
- Maskurin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus : Media Ilmu Pers & Mibarda Publishing. 2015.
- Muslikah, Retno. *Pengaruh Brand Association, Brand Awareness, Brand Image, dan Brand Loyalty Terhadap Brand Equity*

- Nature Republic pada Generasi Milenial*. IAIN Surakarta. 2019.
- Nasehudin, Toto Syatori., dan Nanang Gozali. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung : Pustaka Setia. 2015.
- Ningsih, Ekawati Rahayu. *Perilaku Konsumen Pengembangan Konsep dan Praktek Dalam pemasaran*. Kudus : Nora Media Enterprise, 2010.
- Pramudyo, Anung. *Pengaruh Citra Merek terhadap Loyalitas melalui Kepuasan sebagai Intervening*. Jurnal Bisnis MA. Vol.1. No.1. 2012.
- Prayitno, Duwi. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Jakarta: PT Buku Seru, 2010.
- Rizki, Shinta Pamudyaning., Mudiantono, *Analisis Pengaruh Brand Ambassador, Kualitas Produk dan Harga terhadap Brand Image serta dampaknya terhadap keputusan pembelian (Study Kasus pada konsumen face Care Garnier di Kota Semarang)*. Diponegoro Journal of Management. Vol.5. No.2. 2016.
- Rosmitha, Siti Nurma. *Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Pakjet Internet Dalam Prespektif Ekonomi Islam*. UIN Raden Intan Lampung. 2017.
- Sangadji, Etta Mamang, dan Sopiah. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis disertai : Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: C.V Andi Offset, 2013.
- Santoso, Devita agustin. Rezi Erdiansyah, Muhammad adi pribadi. *Pengaruh Brand Awareness dan Brand Image Terhadap minat beli produk kecantikan Innisfree*. Jurnal Administrasi Bisnis 2 No.2 (2018).
- Setiadi, Nugraha J. *Edisi Revisi Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenada Media Group, 2010.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen: Prespektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana, 2003.
- Sthepani, Ligia. *Pengaruh Penggunaan Brand Ambassador Dwi Sandra Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah di Kota bandung*. Jurnal Socioteknologi, Vol.15. No.2. 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2014.

- Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : CV Alfabeta. 2016.
- Sujarweni, Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru. 2015.
- Sunanto, A.B. *Power Branding*. Jakarta : PT Mizn Publika. 2004.
- Supardi. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press, 2005.
- Sunyoto, Danang. *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenali Konsumen*. Yogyakarta: Center of Academic Publishing Service, 2013.
- Sunyoto, Danang. *Studi Kelayakan Bisnis*. Yogyakarta : CAPS (center of Academi publishing Service). 2014.
- Tjiptono, Fandy. *Brand Management dan strategi*. Yogyakarta : Andi Publisher. 2005.
- Widyaningrum, Premi Wahyu. *Pengaruh label Halal dan Celebryty Endorser Terhadap Keputusan Pembelian (Survey pada konsumen wardah di Ponorogo)*. Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia. Vol 4. No 2. 2016.
- Wulandari, Ni Made Rahayu., dan I Ketut Nurcahaya, *Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image Trust Terhadap Keputusan Pembelian Clear Shampoo di Kota Denpasar*. E-Jurnal Manajemen Unud. Vol 4. No 11. 2016.
- <http://iainkudus.ac.id/temp/u01/profil.php>. diakses pada Jum'at, 10 Januari 2020 pukul 09.47.
- <http://mbs-syariah.stainkudus.ac.id/?module=menu&id=77>. diakses pada Jumat, 10 Januari 2020 pada pukul 10.15.
- <http://naturerepublic.id/shop/producc>. diakses pada Kamis, 19 Desember 2019. 21.50 WIB.
- [www.m.kumparan.com](https://kumparan.com), <https://kumparan.com>nature-republic-buka-gerai.html>. diakses pada Kamis, 19 Desember 2019. 22.49 WIB.