

ABSTRAK

Moh. Syaekhudin, 1520210159, Analisis Pengaruh Persepsi dan Sikap Santri terhadap Keputusan Menabung di KSPPS BMT Bina Ummat Sejahtera Cabang Sarang.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi dan sikap terhadap keputusan pembelian (menabung). Pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian *Field Reseach*. Objek penelitian ini adalah anggota (santri) yang menabung di KSPPS BMT Bina Ummat Sejahtera Cabang Sarang. Penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data yaitu kuesioner (angket), observasi, dan dokumentasi. Sedangkan teknik pengambilan sampel adalah sampling jenuh. Dan metode analisis data yang digunakan adalah analisis berganda. Hasil penelitian menunjukkan secara signifikan terdapat pengaruh positif antara persepsi dan sikap terhadap keputusan pembelian (menabung) hal ini dapat terlihat dari hasil hipotesis persepsi yang ternyata nilai T hitung lebih besar jika dibandingkan dengan T tabel ($5,611 > 1,687$), dan hipotesis sikap yang nilai T hitung lebih besar jika dibandingkan dengan T tabel ($11,859 > 1,687$) sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima. Secara signifikan, persepsi dan sikap bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan pembelian (menabung). Hal ini dapat terlihat berdasarkan hasil uji F yang diperoleh bahwa F hitung sebesar 238,693 dengan tingkat signifikan menggunakan 0,05 karena F hitung $>$ dari F tabel ($238,693 > 3,23$), maka H_0 ditolak dan H_a diterima.

Kata Kunci : Persepsi, Sikap, Keputusan Pembelian (menabung).