

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>MOTTO</b> .....	vi
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Sistematika Penulisan.....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Deskripsi Teori.....	9
1. Persepsi.....	9
a. Pengertian Persepsi.....	9
b. Proses Persepsi .....	10
c. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi .....	11
2. Sikap.....	11
a. Pengertian Sikap.....	11
b. Komponen Sikap .....	12
c. Fungsi Sikap.....	13
3. Keputusan Pembelian.....	14
a. Pengertian Keputusan Konsumen .....	14
b. Proses Pengambilan Keputusan Konsumen .....	15
c. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian .....	16
4. Santri.....	18
a. Pengertian Santri .....	18
b. Pondok Pesantren .....	19
5. BMT .....	21
a. Pengertian BMT .....	21
b. Sejarah Berdirinya BMT .....	21
c. Badan Hukum BMT .....	22
d. Kegiatan Usaha BMT .....	23

B. Penelitian Tedahulu .....	25
C. Kerangka Berfikir.....	29
D. Hipotesis .....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	34
B. Sumber Data Penelitian .....	34
1. Data Primer.....	34
2. Data Sekunder.....	34
C. Populasi dan Sampel .....	35
1. Populasi .....	35
2. Sampel .....	35
D. Definisi Operasional.....	35
E. Teknik Pengumpulan Data .....	37
1. Kuesioner.....	37
2. Observasi .....	38
3. Dokumentasi .....	38
F. Uji Instrumen .....	38
1. Uji Validitas.....	38
2. Uji Reliabilitas .....	40
G. Uji Asumsi Klasik .....	41
1. Uji Multikolinieritas .....	41
2. Uji Autokorelasi.....	41
3. Uji Heteroskedastisitas.....	42
4. Uji Normalitas .....	43
H. Analisi Data.....	43
1. Analisis Regresi Berganda .....	43
2. Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji T).....	44
3. Uji Hipotesis secara Simultan (Uji F) .....	45
4. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	46
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Hasil Penelitian.....	47
1. Gambaran Objek Penelitian .....	47
a. Sejarah Singkat KSPPS BMT Bina Ummat Sejahtera .....	47
b. Visi, Misi dan Motto KSPPS BMT Bina Ummat Sejahtera .....	48
c. Prinsip Kerja dan Budaya Kerja KSPPS BMT Bina Ummat Sejahtera.....	49
d. Program Unggulan KSPPS BMT Bina Ummat Sejahtera.....	50

e.	Struktur organisasi KSPPS BMT Bina Ummat Sejahtera (BUS).....	54
f.	Perkembangan Simpanan KSPPS BMT Bina Ummat Sejahtera Cabang Kudus.....	55
g.	Deskripsi Responden.....	56
h.	Deskripsi Data Penelitian.....	59
2.	Analisi Data.....	62
a.	Uji Validitas.....	62
b.	Uji Reliabilitas.....	63
c.	Uji Prasyarat.....	64
d.	Uji Hipotesis.....	65
B.	Pembahasan dan Analisis.....	71
1.	Pengaruh Persepsi Santri terhadap Keputusan Menabung di KSPPS BMT Bina Ummat Sejahtera Cabang Sarang.....	71
2.	Pengaruh Sikap Santri terhadap Keputusan Menabung di KSPPS BMT Bina Ummat Sejahtera.....	72
3.	Pengaruh Persepsi dan Sikap Santri terhadap Keputusan Menabung di KSPPS BMT Bina Ummat Sejahtera Cabang Sarang.....	73
<b>BAB V PENUTUP</b>		
A.	Simpulan.....	75
B.	Saran.....	76
C.	Penutup.....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>		
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>		