

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an Surat Al-Ankabut Ayat 69, *Al-Qur'an dan Terjemah*, Bandung: Jabal Roudlodotul Jannah, 2010.
- Al-Qur'an Surat Al-Maidah Ayat 100, *Al-Qur'an dan Terjemah*, Bandung: Jabal Roudlodotul Jannah, 2010.
- Darmawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2013.
- Dhofier, Zamakhsyari. *Tradisi Pesantren*. Jakarta: LP3ES, 2011.
- Elfran Mawey, Hizkia. "Motivasi, Persepsi dan Sikap Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Produk PT. Rajawali Nusindo Cabang Manado". *Jurnal EMBA 1*, no. 4 (2013).
- Ghazali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016.
- Hasan Ridwan, Ahmad. *Manajemen Baitul Mal wa Tamwil*. Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- Huda, Nurul, dan Heycal, Mohammad. *Lembaga Keuangan Islam (Tinjauan Teoritis dan Praktis)*. Jakarta: Kencana, 2010.
- J. Setiadi, Nugroho. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif Tujuan dan Keinginan Konsumen Edisi Revisi*. Jakarta: Prenadamedia, 2003.
- J. Supranto, dan Limakrisna, Nandan. *Petunjuk Praktis Penelitian Ilmiah untuk Menyusun Skripsi, Tesis, dan Disertasi Edisi 3*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012.

- Kumala Dewi, Siti dkk. “Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Mobil”. *Jurnal Manajemen* 9, no.2 (2017).
- M. Tompunu, Merna. “Analisis Motivasi, Persepsi, Pembelajaran, dan Sikap Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian di KFC Bahu Mall Manado”. *Jurnal EMBA* 2, no.3 (2014).
- Mamang Sangadji, Etta, dan Sopiah. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset, 2013.
- Marliani, Rosleny. *Psikologi Umum*. Bandung: Pustaka Setia, 2010.
- Masrukin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: Media Ilmu Pers & Mibarda Publishing, 2015.
- Masrukin. *Statistik Inferensial*. Kudus: Media Ilmu Press, 2008.
- Muhammad. *Paradigma Metodologi dan Aplikasi Ekonomi Syariah*, Malang: Graha Ilmu, 2008.
- Prasetijo, Ristiyanti, dan J.O.I Lhalauw, Jhon. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi, 2005.
- Prayitno, Duwi. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Jakarta: Buku Seru, 2010.
- Rahayu Ningsih, Ekawati. *Perilaku Konsumen: Pengembangan Konsep dan Praktek dalam Pemasaran*. Kudus: Nora Media Enterprise, 2010.
- Ramadhan, Afif Fathi, dan Pangestu, Erdiana. “Pengaruh Sikap Konsumen terhadap keputusan pembelian produk ecolabel (Studi pada Produk PT Ultrajaya)”. *Jurnal Adiministrasi Bisnis* 57, no.(2018).
- Sanusi, Anwar. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat, 2014.

- Simatupang, Agus. “Pengaruh Motivasi, Persepsi, dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Produk Sirup Merek Value Plus”. *JRMB* 5, no.2, (2010).
- Soemitra, Andri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Sudarsono, Heri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Ekonisia, 2012.
- Sugiyono. *Metode Penelitian (Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2015.
- Supardi. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press, 2005.
- Syaton, Tono, dan Ghazali, Nanang . *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Pustaka Setia, 2012.
- Urip Wahyuni, Dewi. “Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek “Honda” di Kawasan Surabaya Barat”. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan* 10, no.1 (2008).
- Walgito, Bimo. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset, 1997.
- Yappi, Mu. *Manajemen Pengembangan Pendidikan Pesantren*. Jakarta: Media Nusantara, 2008.