

DAFTAR PUSTAKA

- A. Usmara, *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*, (Jogjakarta : Amara Books, 2003).
- Adistiyar Prayoga, <http://adistiarprayoga.wordpress.com/2012/11/29/kualitas-jasaberdasarkan-perspektif-Islam-penjabaran-prinsip-carter/.html>. Diakses tanggal 20 Februari 2019.
- Adisty Arindiaty dan Merita Bernik, Analisis Kualitas Jasa Dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen di Baker street Cafe Bandung, *Jurnal bisnis Terapan* ISSN 2580-4928 Volume 01, Nomer 01, Juni 2017.
- Afifudin, Beni A, Saebani. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. (Bandung : CV Pustaka Setia, 2012).
- Agusty Ferdinand, *Metode Penelitian Manajemen*, (Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006).
- Ahmad Mardalis "Meraih Loyalitas Pelanggan". *Jurnal Manajemen*, Vol 9, No 2 (2005).
- Ali Hasan, *Marketing Bank Syariah*, (Bogor : Ghalia Indonesia, 2010).
- Basu Swastha, *Menejemen Pemasaran tentang Analisa Perilaku Konsumen*, (Bandung : Alfabeta, 1999).
- Didin Hafidudin Dan Hendi Tanjung, *Manajemen Syari'ah Dalam Praktik*, (Jakarta : Gema Insani, 2003).
- Dr. Nana Herdiana Abdurrahman, S.E, AK.,M.M., *Manajemen Bisnis Syariah & Kewirausahaan*, cet ke-1, (Bandung : Pustaka Setia).
- Dr. Nana Herdiana Abdurrahman, S.E, AK.,M.M., *Manajemen Bisnis Syariah & Kewirausahaan*, cet ke-1
- Edward Sallis, *Total Quality Managent in Education, Manajemen Mutu Terpadu Pendidikan*, (Jakarta : IRCiSoD, 2008).
- Ekawati Rahayu Ningsih, *Perilaku Konsumen*, (Kudus : Nora Media Enterprise, 2010).
- Fandy Tjiptono, *Manajemen Pemasaran*, (Graha ilmu : Yogyakarta, 2010).

- Farida Jasfar, *Manajemen Jasa : Pendekatan Terpadu*, Cetakan Pertama, (Jakarta : Ghalia Indonesia, 2009).
- Florensia Kurnia Puung, Achmad Fudholi, dan Swastha Dharmmesta, Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Pada Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan di Slon Dan Spa, Magister Manajemen Farmasi, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, Jurnal Manajemen Dan Pelayanan Farmasi.
- Gregorius Chandra, *Service, Quality dan Satisfaction*, Edisi 4, Terj. Fandy Tjiptono, (Jakarta : Salemba Empat, 2016).
- Gregorius Chandra, *Service, Quality dan Satisfaction*, Edisi 4, Terj. Fandy Tjiptono, (Salemba Empat, 2016).
- Haris Herdiansyah, *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*, Salemba Humanika, Jakarta, 2010).
- Hermawan Kartajaya, *Konsep Pemasaran*, (Erlangga, 2010).
- James F. Engel, dkk, “Perilaku Konsumen”, 1994, Binarupa Aksara, Jakarta, dikutip dari Anita Rahmawati, Perilaku Konsumen dalam Ekonomi Islam, Definisi dan Domain Perilaku Konsumen, Idea Press, Yogyakarta, 2011,
- Leon Sciffman dan Leslie Lazar “Perilaku Konsumen”, 2006, Indeks, Jakarta, dikutip dari Anita Rahmawati, Perilaku Konsumen dalam Ekonomi Islam, Definisi dan Domain Perilaku Konsumen, Idea Press, Yogyakarta, 2011, 12.
- Marman Abdurrahman dan Sambas Ali Muhidin, *Panduan Praktis Memahami Penelitian*, (Bandung : Pustaka Setia, 2011).
- Meyta Pritandhari, Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Dan Dampaknya Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada BMT Amanah Ummah Sukoharjo), Jurnal Promosi Vol.3, No. 1, (2015).
- Mohammad Arief “Kualitas pelayanan Publik Di Bandara Internasional Sultan Hasanuddin Makasar (Studi Kasus Pelayanan Jasa Penumpang).“ Jurnal Manajemen, vol 2 No2 : 6.
- Muhammad Muflih, *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*, (Jakarta : Rajagrafindo Persada, 2006).

- Noeng Muhajir, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Yogyakarta : Rake Sarasin, 2002).
- Nugroho J. Setiadi, *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, (Jakarta : Kencana, 2008).
- Nugroho J. Setiadi, *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*, (Jakarta : Salemba, 2002).
- Nur Zazin, *Gerakan Menata Mutu Pendidikan: Teori Dan Aplikasi*, (Jogjakarta : Ar-Ruzz Media, 2011).
- Nyoman Kutha Ratna, *Metodologi Penelitian: Kajian Budaya dan Ilmu Sosial Humaniora pada Umumnya*, (Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2010).
- Philip Khotler dan Kevin Lane Keller, *Marketing Manajement*, (New Jersey, 2006).
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, edisi 13, jilid 1, (Erlangga : 2008).
- Prasetyo Adi, *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Anggota BMT Kaffah Yogyakarta*, Penelitian STAIN Surakarta Ekonomi Islam, 2008.
- Ratminto & Atik Septi Winarsih, *Pustaka Pelajar*, Cetakan Pertama, (Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2005).
- Ristiyanti Prasetijo, John Ihalauw, *Perilaku Konumen*, (Yogyakarta : Andi Offset, 2004).
- Rohmitriasih dan soetopo, "Setrategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan", *Jurnal Pendidikan*, Vol.24,NO.5 (2015)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan*, (Bandung : Alfabeta, 2012).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan*, (Bandung : Alfabeta, 2014).
- Supardi, *Metode Penelitian Ekonomi & Bisnis*, (Yogyakarta : UII Press, 2005).
- Thamrin Adullah dan Francis Tantri, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta : Rajawali Press, 2013).

- Toto Tasmara, *Membudayakan Etos Kerja Islami*, (Jakarta : Gema Insani, 2002).
- Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, (Jakarta : PT. Gramedia Utama, 2008).
- Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, (Jakarta : Galia Indonesia, 2003).
- Umar Husen, *Manajemen Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, (Jakarta : PT. Gramedia Pusaka).
- W. Gulo, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta : PT Grasindo, 2010).
- Wibowo, *Perilaku dalam Organisasi*, (Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2015)
- Yudrik Jahja, *Psikologi Perkembangan*, (Kencana Prenada Media Group, 2011)

