ABSTRAK

Aulia Oktasari, 1520210175, Analisa Kebijakan Dividen: Ditinjau dari Aspek *Firm Size* dan Profitabilitas, serta Dampaknya terhadap Nilai Perusahaan pada Jakarta *Islamic Index* (Pengaplikasian Model *Generalized Structured Component Analysis*)

Kebijakan dividen merupakan kebijakan perusahaan dalam mengelola labanya, apakah akan dibagikan kepada investor dalam bentuk dividen atau laba ditahan untuk keperluan investasi di masa yang akan datang. *Research gap* dalam penelitian ini adalah masih terdapat inkonsistensi hasil penelitian, sehingga merumuskan *firm size* dan profitabilitas sebagai variabel independen, kebijakan dividen sebagai variabel intervening, dan nilai perusahaan sebagai variabel dependen.

Penelitian ini adalah studi korelasional yang menjelaskan tentang hubungan antara *firm size* (ukuran perusahaan) dan profitabilitas terhadap kebijakan dividen, serta dampaknya terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, sebuah metode dengan menggunakan cara-cara statistik untuk menguji hubungan suatu variabel.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan-perusahaan yang tercatat dalam indeks *Jakarta Islamic Index* (JII) pada tahun 2015-2017. Pengambilan sampel penelitian dilakukan dengan menggunakan metode *purposive sampling* dan terdapat 51 sampel perusahaan. Metode analisis yang digunakan adalah melalui model *Generalized Structured Component Analysis* (GeSCA).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *firm size* dan profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap kebijakan dividen. Selain itu, kebijakan dividen terbukti mampu memediasi hubungan antara *firm size* dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: *Kebijakan Dividen, Firm Size, Profitabilitas, Nilai Perusahaan*