

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Persetujuan Pembimbing Skripsi	ii
Pengesahan Majelis Penguji Ujian Munaqosyah	iii
Pernyataan Keaslian Skripsi	iv
Abstrak	v
Moto.....	vi
Persembahan.....	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	11
E. Sistematika Penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORI	14
A. <i>Agency Theory</i> (Teori Agensi)	14
B. <i>Signaling Theory</i> (Teori Sinyal)	17
C. Kebijakan Dividen	19
D. Nilai Perusahaan	23
E. Penelitian Terdahulu	25
F. Kerangka Berfikir	44
G. Hipotesis	45
1. Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap Kebijakan Dividen	45
2. Pengaruh Profitabilitas terhadap Kebijakan Dividen.....	47
3. Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan	48
4. Pengaruh <i>Firm Size</i> dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dimediasi oleh Kebijakan Dividen	50
BAB III METODE PENELITIAN	53
A. Jenis dan Pendekatan	53
B. Populasi dan Sampel	53
1. Populasi	53
2. Sampel	53
C. Identifikasi Variabel	56

1. Variabel Dependen	56
2. Variabel Independen	57
3. Variabel Intervening	59
D. Definisi Operasional Variabel	60
E. Teknik Pengumpulan Data.....	61
F. Teknik Analisis Data	62
1. <i>Structure Equation Model</i> (SEM)	62
2. <i>Generalized Structured Component Analysis</i> (GeSCA)	65
3. Model dan Rumus Persamaan Struktural	68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	69
A. Gambaran Obyek (Sampel) Penelitian	69
B. Statistik Deskriptif	71
C. Analisis Data dengan Pengujian Model <i>Generalized</i> <i>Structured Component Analysis</i> (GeSCA)	72
1. Pengujian <i>Measurement of Fit Model</i>	74
2. Analisa <i>R-square</i>	75
3. Pengujian Hipotesis Pengaruh Langsung	75
4. Pengujian Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung	76
D. Pembahasan	78
1. Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap Kebijakan Dividen	78
2. Pengaruh Profitabilitas terhadap Kebijakan Dividen	80
3. Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan	81
4. Pengaruh <i>Firm Size</i> dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dimediasi oleh Kebijakan Dividen	82
BAB V PENUTUP	85
A. Simpulan	85
B. Keterbatasan	86
C. Saran-saran	86
DAFTAR PUSTAKA	xiv
LAMPIRAN-LAMPIRAN	xxi

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Kapitalisasi Pasar Bursa Efek Indonesia (Rp Miliar)	7
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	26
Tabel 2.2. Inkonsistensi Penelitian Terdahulu (<i>Research Gap</i>)	43
Tabel 3.1. Perhitungan Sampel Perusahaan	54
Tabel 3.2. Daftar Perusahaan Sampel Penelitian	55
Tabel 3.3. Definisi Operasional Variabel	60
Tabel 3.4. Sumber Data Penelitian	62
Tabel 3.5. Persamaan dan perbedaan antar CBSEM, PLS dan GeSCA	63
Tabel 4.1. <i>Descriptive Statistics</i>	71
Tabel 4.2. <i>Goodness FIT</i> Model	74
Tabel 4.3. Nilai <i>R-Square</i>	75
Tabel 4.4. Estimasi Pengaruh Langsung	75
Tabel 4.5. Estimasi Pengaruh Tidak Langsung	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Jumlah Saham Syariah dalam Daftar Efek Syariah (DES) per November 2018.....	8
Gambar 2.1. Kerangka Berfikir	44
Gambar 3.1. Model Penelitian	68
Gambar 4.1. <i>Model Building</i> GeSCA	73
Gambar 4.2. Model Hasil Penelitian	78

