

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
ABSTRAK .....	v
MOTO .....	vi
PERSEMBAHAN .....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xii
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat Penelitian .....	10
E. Sistematika Penulisan .....	10
<b>BAB II : LANDASAN TEORI</b>	
A. Deskripsi Teori .....	12
B. Penelitian Terdahulu .....	38
C. Kerangka Berfikir .....	41
D. Hipotesis .....	42
<b>BAB III : METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan .....	46
B. Populasi dan Sampel .....	46
C. Identifikasi Operasional Variabel .....	48
D. Uji Instrumen Penelitian .....	50
E. Teknik Pengumpulan Data .....	50
F. Uji Asumsi Klasik .....	51
G. Teknik Analisis Data .....	54
<b>BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Hasil Penelitian .....	56
B. Pembahasan .....	81
<b>BAB V : PENUTUP</b>	
A. Simpulan .....	88
B. Saran-saran .....	88
C. Penutup .....	89
DAFTAR PUSTAKA .....	xiii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	xvi
LAMPIRAN-LAMPIRAN .....	xvii

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Kerangka Berpikir .....	42
Gambar 4.1 : Grafik <i>Normal Probability Plot</i> .....	72
Gambar 4.2 : Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	76



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Data Penjualan Pengusaha Jenang Karomah .....	8
Tabel 3.1 : Variabel Operasional .....	48
Tabel 4.1 : Deskripsi Responden .....	57
Tabel 4.2 : Data Hasil Penelitian Variabel Independen dan Variabel Dependen .....	59
Tabel 4.3 : Hasil Uji Validitas Menggunakan SPSS Variabel Marketing Syariah .....	65
Tabel 4.4 : Hasil Uji Validitas Menggunakan SPSS Variabel Inovasi Produk .....	66
Tabel 4.5 : Hasil Uji Validitas Menggunakan SPSS Variabel Citra Merek .....	67
Tabel 4.6 : Hasil Uji Validitas Menggunakan SPSS Variabel Keputusan Pembelian .....	68
Tabel 4.7 : Hasil Uji Validitas Instrumen Semua Variabel .....	69
Tabel 4.8 : Hasil Uji Reliabilitas Variabel Marketing Syariah ..	70
Tabel 4.9 : Hasil Uji Reliabilitas Variabel Inovasi Produk .....	70
Tabel 4.10 : Hasil Uji Reliabilitas Variabel Citra Merek .....	71
Tabel 4.11 : Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian .....	71
Tabel 4.12 : Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Semua Variabel ...	71
Tabel 4.13 : Hasil Uji Kolmogrov-Smirnov .....	73
Tabel 4.14 : Hasil Uji Multikolinieritas .....	74
Tabel 4.15 : Hasil Uji Gejser .....	77
Tabel 4.16 : Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	78
Tabel 4.17 : Hasil Uji Statistik F .....	79
Tabel 4.18 : Hasil Uji Parsial (Uji t) .....	80