

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin, dan Francis Tantri. *Manajemen Pemasaran*. Depok: Rajawali Pers, 2018.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran jasa*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Almira, Amelia dan Je Sutanto, “Pengaruh Inovasi Produk dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Maison Nobl” *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* 3, No. 2, (2018): 250-259.
- Almira, Amelia dan JE Sutanto. “Pengaruh Inovasi Produk dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Maison Nob.” *Performa: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* 3, no. 2 (2018): 250-259.
- al-Rasyid, Harun, dan Agus Tri Indah. “Pengaruh Inovasi Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha di Kota Tangerang Selatan.” *Jurnal Perspektif* 16, no. 1 (2018): 39-49.
- Aprilia Maharani “Pengaruh Inovasi Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic Yamaha Mio M3 125 Bluecore (Studi di Dealer Yamaha Surabaya Selatan)” *Jurnal Ilmu Manajemen – Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya* 5, No. 4, (2017): 1-8.
- Arifin, Zaenal, wawancara oleh penulis, wawancara 1, transkrip, 22 Juli, 2019.
- Arifin, Zaenal, wawancara oleh penulis, wawancara 2, transkrip, 14 Desember, 2019.
- Arifin, Zaenal, wawancara oleh penulis, wawancara 3, transkrip, 5 Maret, 2020.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2002.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers, 2011. Cet. 11.
- Defriansyah, Doni, Islahuddin Daud, dan Welly Nailis. “Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Sriwijaya Indralaya)” *JEMBATAN - Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Terapan*, no 2, (2016): 89-102.
- Dhewanto, Wawan, Hendrati Dwi Mulyaningsih, Anggraeni Permatasari, Grisna Anggadwita, dan Indriany Ameka. *Manajemen Inovasi Peluang Sukses Menghadapi Perubahan*. Yogyakarta: Andi Offset, 2014.

- Fany Oktavia, “Studi Komparatif Mengenai *Word Of Mouth* dan Minat Beli Pada Pusat Oleh-Oleh Pempek Candy dan Pempek Vico Palembang “, *EXPOSE: Jurnal Ilmu Komunikasi* 2, No. 1, (2019): 49-73.
- Fathoni, Muhammad Anwar. “Konsep Pemasaran dalam Perspektif Hukum Islam.” *Jurisdictie: Jurnal Hukum dan Syariah* 9, no. 1 (2018), 128-146.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Yrama Widya, 2011.
- Harun Al Rasyid dan Agus Tri Indah “Pengaruh Inovasi Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha di Kota Tangerang Selatan” *Perspektif* 16, No. 1, (2018): 39-49.
- Jalil, Ivon, Yayuk Eko Wahyuningsih dan Leli Putri Ansari “Applied of Reasoned Action Theory (TRA) yang Berdampak pada Intention to Purchase Herbal Cosmetics,” *Jurnal Bisnis dan Kajian Strategi Manajemen* 3, No. 2, (2019): 105-118.
- Kartajaya, Hermawan, dan Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka, 2006.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Ke-13. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2, Edisi Milenium. Jakarta: Prenhallindo, 2002.
- Maharani, Aprilia. “Pengaruh Inovasi Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic Yamaha Mio M3 125 Bluecore (Studi di Dealer Yamaha Surabaya Selatan)” *Jurnal Ilmu Manajemen* 5, no. 4 (2017): 1-8.
- Manaroinsong, Hiskia P., Lucky O. Dotulong, dan Rita N. Taroreh. “Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Komunikasi, dan Pembagian Kerja terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Sinar Galesong Prima Manado.” *Jurnal Emba* 5, no. 2 (2017): 399-408.
- Masrukhin, *Metode Penelitian Kuantitatif*. Kudus: STAIN Kudus, 2009.
- Mubarok, Nurul, dan Eriza Yolanda Maldina “Strategi Pemasaran Islami dalam Meningkatkan Penjualan pada Butik Calista.” *I-Economic* 3, no. 1 (2017): 73-92.
- Mudrajad Kuncoro. *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan AMP YKPN, 2001.
- Mulyani, Fetty Rahayu Sri, M. Hufron dan M. Khoirul ABS. “Pengaruh Penerapan Marketing Syariah, Kepuasan Nasabah dan

- Kepercayaan Nasabah terhadap Loyalitas Nasabah pada BPRS Bumi Rinjani Kepanjen Malang” *e-Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Unisma*, (2018): 62-76.
- Putra, Susanto Doni, Seno Sumowo, dan Anwar. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Usaha Rumahan Kerupuk Ikan Super Besuki Situbondo).” *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia* 3, no. 1 (2017): 99-117.
- Sangadji, Etta Mamang, dan Sopiah. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset, 2013.
- Sugiharto dan Shinta Noor Anggraeny. “Mengukur Kualitas Akuntan Publik Menurut Pengguna Jasa Akuntan Publik,” *Jurnal MONEX* 7, no. 1 (2018): 1-9.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Suharsono, Riyanto Setiawan dan Rini Purnama Sari. “Pengaruh Promosi Media Online terhadap Keputusan Pembelian Produk Hijab (Studi Pada Alif Galeri Hijab Sidoarjo),” *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis* 1, no. 2 (2019): 41-54.
- Sunyoto, Danang. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: Refika Aditama, 2013.
- Swastha, Basu dan Irawan *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2008.
- Wisudaningsi, Besse Arna, Irvana Arofah, dan Konstansius Aji Belang. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen dengan Menggunakan Metode Analisis Regresi Linear Berganda,” *STATMAT: Jurnal Statistika dan Matematika* 1, no. 1 (2019): 103-116.
- Yhona, Elysa, Supriyono, dan Andy Prasetyo Utomo. “Aplikasi Sistem Produksi dan Pemasaran Jenang Karomah Kudus Berbasis Web.” *Jurnal Sitech* 1, no. 2 (2018): 162-170.
- Zano, Bobby Roy dan Thomas Santoso. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha pada PT Surya Timur Sakti Jatim Surabaya.” *AGORA* 7, no. 1 (2019): 1-6.