

DAFTAR PUSTAKA

- A. Karim, Adiwarman. *BANK ISLAM (Analisis Fiqih dan keuangan)*. Jakarta: IIIT Indonesia, 2003.
- Abdullah, Ma'ruf. *Manajemen Bisnis Syari'ah*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2014.
- Aldi Purnomo, Rochmat. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo: Wade Group, 2016.
- Andrew Tumangkang, Gerado. "Kualitas produk, Suku Bunga dan Kualitas pelayanan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan KPR Bank BTN Cabang Manado", *Jurnal EMBA* No. 4, 2013. Diakses pada 20 Desember, <http://ejournal.Unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/2575>.
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004.
- Bungin, Burhan. *Metedologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana, 2011.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Statistik Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: BP Undip, 2005.
- Hardiana, Nana. *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*. Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- Hendri, Tanjung dan Abrista Dewi, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*, Jakarta: Germata Publishing, 2013.
- Hermawan, Budi. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan, Reputasi Merek Dan Loyalitas Konsumen Jamu Tolak Angin PT SIDO MUNCUL," *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, 2011. Diakses pada 5 Maret 2019, <https://ejournal.unnair.ac.id/JMTT/article/view/2415>.
- Hidayat, Rachmad. "Pengaruh Kualitas Layanan, Kuakitas Produk dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri", *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* Vol. 11, No. 1, 2009. Diakses pada 23 Desember 2018, **Error! Hyperlink reference not valid.?**

q=jurnal+kualitas=produksi&hl=id&as_sdt=0&as_vis=i
&oi=scholar.

- Indriyono, *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua*. Yogyakarta: BPEE-YOGYAKARTA, 1994.
- Irawan, Deny dan Edwin Japarianto, “Analisa Pengaruh kualitas produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Pelanggan Restoran Por Kee Surabaya”, *Jurnal Manajemen Pemasaran* No. 2, 2013. Diakses pada 5 Februari, <https://publication.petra.ac.id/index.php/manajemenpemasaran/article/view/883>.
- Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana, 2011.
- Isra Harun, Haerul. “Hubungan Antara Kualitas Pelayanan dngan Kepuasan Konsumen Pada Mahasiswa Pengguna Game Pointblank”, *Jurnal Fakultas Psikologi Universitas Ahmad Dahlan*, 2015.
- Kasdi, Abdurrohman dan Saifudin. “Influence of Sharia Quality, Islamic Values, and Destination Image toward Loyalty Visitor’s on Great Mosque of Demak”, *Jurnal Bisnis Islam dan Ekonomi*, No. 3 2019. Diakses pada 18 Februari 2020, <http://e-journal.iainpekalongan.ac.id/index.php/IJIBEC/>.
- Kasdi, Abdurrohman. ”Filantropi Islam Untuk Pemberdayaan Ekonomi Umat (Model Pemberdayaan ZISWAF di BMT Se-Kabupaten Demak)”, No. 2, 2016. Diakses pada tanggal 18 Februari 2020, **Error! Hyperlink reference not valid.**
- Kasmir. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2002.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan, Implementasi dan Kontrol edisi Milenium*. Jakarta: PT.Prenhalindo, 2002.
- Kuncoro, Mudrajad. *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: AMP YKPN, 2001.
- Laksana, Fajar. *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis Edisi Pertama*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.

- Liu, Vivianli. “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Suasana Cafe Terhadap Kepuasan Konsumen Studi Kasus Pada Konsumen di Goebox CoffeYogyakarta”, *Jurnal Universitas Sanata Dharma Yogyakarta*, 2016.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Martha, Enggar Puspita. “Pengaruh persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, dan Suasana Salon Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Flaurant Salon Yogyakarta”, *Jurnal*, 2015.
- Marzuki. *Metodologi Riset (Panduan Penekitian Bidang Bisnis dan Sosial)*. Yogyakarta: Ekonisia, 2005.
- Masrukhin. *Metododlogi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: Jurusan Tarbiyah Prodi PAI STAIN Kudus, 2009.
- Muharomah, Laelatul, “Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Produk Pembiayaan Murabahah Di BMT Natjatul Umat Bababdan Ponorogo”, IAIN PONOROGO, 2017.
- Muhith, Abdul. “Sejarah Perbankan Syariah”, *Jurnal Kajian KeIslaman*, Vol. 01, No. 02, 2012. Diakses pada tanggal 20 Desember 2019, <http://ejournal,Kopertais4.Or.id/pantura/index.Php/attanwir/article/view/3108>.
- Ningsih, Ekawati Rahayu. *Manajemen Pemasaran*. Kudus: Dipa Stain Kudus, 2008.
- Priyanto. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom, 2008.
- Purbayu dan Ashari. *Analisis Statistik dengan Microsoft Excel dan SPSS*. Yogyakarta: Penenrbit ANDI, 2005.
- Rahmawaty, Anita. *Ekonomi Mikro Islam*. Kudus: Media Enterprise, 2011.
- Rosana, Myra.“Konsep Hukum Koperasi Modern Bagi Koperasi Sebagai Organisasi Perusahaan Berstatus Badan hukum Smepurna”, *Jurnal Hukum dan Pembangunan Edisi Khusus Dies Natalis 85 Tahun FHUI*, Diakses pada tanggal 5 juni 2020
- Ruslan, Rosady. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi : Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2005.

- Sondakh, Conny. “Kualitas Layanan, Citra Merk Dan Pengaruhnya Teehadap Kepuasan Nasabah Dan Loyalitas Nasabah Tabungan (Studi Pada Nasabah Taplus BNI Cabang Manado)”, *Jurnal Riset dan Manajemen* Vol. 3, No. 1, 2014. Diakses pada bulan Februari 2019, <https://ejournal.ac.id/index.php/jrbm/article/view/7275>.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sujarweni. Wiratna. *Statistik Untuk Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Sujianto. *Aplikasi Statistik dengan SPSS untuk Pemula*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher, 2007.
- Sutranto, Herry dan Khaerul Umam. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- Syaerozi, Muhammad. “Pengaruh Kualiatas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Menabung di Lkms Hubbul Wathon Sumowono Semarang”, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN), Salatiga, 2016.
- Syiregar, Syofian. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif: Di Lengkap dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Bumi Aksara, 2014..
- Tjiptono, Fandy dan Annastasia Diana. *Total Quality Management Edisi Revisi*. Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2003.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Edisi III. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET. 2008.
- Umar, Husein. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Utomo, Budi. “Pengaruh Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, dan *Store Atmosphere* Terhadap Minat Beli di *Dream Of Khayangkara Art Resto* Surabaya”, Program Manajemen Pemasaran, Universitas Kristen Petra, Surabaya.