

## DAFTAR ISI

|                                           |     |
|-------------------------------------------|-----|
| Halaman Judul .....                       | i   |
| Halaman Nota Persetujuan Pembimbing ..... | ii  |
| Halaman Pengesahan .....                  | iii |
| Halaman Pernyataan.....                   | iv  |
| Halaman Motto.....                        | v   |
| Halaman Persembahan .....                 | vi  |
| Kata Pengantar .....                      | vii |
| Abstrak .....                             | ix  |
| Daftar Isi .....                          | xi  |
| Daftar Tabel.....                         | xiv |
| Daftar Gambar .....                       | xv  |

### **BAB I PENDAHULUAN**

|                                |   |
|--------------------------------|---|
| A. Latar Belakang .....        | 1 |
| B. Penegasan Istilah .....     | 5 |
| C. Fokus Penelitian.....       | 6 |
| D. Rumusan Masalah.....        | 7 |
| E. Tujuan Penelitian .....     | 7 |
| F. Manfaat Penelitian.....     | 8 |
| G. Sistematika Penulisan ..... | 8 |

### **BAB II Landasan Teori**

|                                                       |    |
|-------------------------------------------------------|----|
| A. Koperasi Syariah.....                              | 11 |
| B. Produk .....                                       | 16 |
| 1. Pengertian Produk.....                             | 16 |
| 2. Produk-produk Lembaga Syariah.....                 | 18 |
| 3. Faktor-faktor Yang Memengaruhi Produk .....        | 21 |
| C. Promosi .....                                      | 22 |
| 1. Pengertian Promosi.....                            | 22 |
| 2. Kegiatan Promosi.....                              | 25 |
| 3. Faktor-faktor Yang diperhatikan Dalam Promosi..... | 26 |
| 4. Langkah-langkah Untuk Mengembangkan Promosi .....  | 26 |
| D. Lokasi 24                                          |    |
| 1. Pengertian Lokasi .....                            | 28 |
| 2. Keuntungan Memilih Lokasi Yang Tepat .....         | 28 |
| 3. Tujuan Perencanaan Lokasi.....                     | 30 |

|                                                               |    |
|---------------------------------------------------------------|----|
| 4. Faktor-faktor Pengaruh Dalam Pemilih Lokasi .....          | 30 |
| 5. Tahap-tahap Pemilihan Lokasi .....                         | 32 |
| E. Bagi Hasil .....                                           | 33 |
| 1. Pengertian Bagi Hasil .....                                | 33 |
| 2. Konsep Bagi Hasil .....                                    | 34 |
| 3. Jenis Akad Bagi Hasil.....                                 | 35 |
| 4. Sistem Bagi hasil Menurut Para Ulama.....                  | 37 |
| 5. Perbedaan Bungan Dan Bagi Hasil.....                       | 38 |
| 6. Faktor-faktor Yang Memengaruhi Bagi Hasil .....            | 39 |
| F. Keputusan Menabung .....                                   | 41 |
| 1. Pengertian Keputusan Menabung.....                         | 41 |
| 2. Pemecah Masalah Dalam Proses Keputusan .....               | 43 |
| 3. Proses Pengambilan Keputusan.....                          | 44 |
| 4. Faktor-faktor Yang Memengaruhi Keputusan<br>Menabung ..... | 45 |
| G. Hasil Penelitian Terdahulu.....                            | 49 |
| H. Kerangka Berfikir .....                                    | 53 |
| I. Hipotesis Penelitian .....                                 | 54 |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN</b>                              |    |
| A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....                       | 58 |
| B. Setting Penelitian.....                                    | 58 |
| C. Sumber Data .....                                          | 59 |
| D. Populasi Dan Sampel.....                                   | 60 |
| E. Tata Variabel .....                                        | 61 |
| F. Desain Dan Definisi Operasional.....                       | 62 |
| G. Teknik Pengumpulan Data .....                              | 65 |
| H. Uji Validitas dan Reabilitas.....                          | 66 |
| I. Uji Asumsi Klasik .....                                    | 67 |
| J. Teknik Analisis Data .....                                 | 71 |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>                 |    |
| A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....                        | 74 |
| 1. Sejarah KSPPS Al-hikmah Semesta Cabang Kudus .....         | 74 |
| 2. Visi dan Misi.....                                         | 74 |
| 3. Struktur dan Organisasi .....                              | 75 |
| 4. Ruang Lingkup Produk/Jasa KSPPS.....                       | 78 |
| B. Gambaran umum Responden .....                              | 82 |

|                                                          |     |
|----------------------------------------------------------|-----|
| 1. Jenis Kelamin Responden.....                          | 83  |
| 2. Gambaran Usia .....                                   | 85  |
| 3. Gambaran Pekerjaan.....                               | 87  |
| 4. Gambaran Pendidikan Terakhir.....                     | 88  |
| 5. Gambaran Lama Menjadi Anggota .....                   | 89  |
| 6. Gambaran Jarak Menuju KSPPS .....                     | 91  |
| C. Deskripsi Data Penelitian .....                       | 92  |
| D. Uji Instrumen Penelitian .....                        | 101 |
| 1. Uji Validitas .....                                   | 101 |
| 2. Uji Reliabilitas .....                                | 107 |
| E. Uji Asumsi Klasik.....                                | 108 |
| 1. Uji Autokorelasi.....                                 | 108 |
| 2. Uji Multikolonieritas .....                           | 109 |
| 3. Uji Normalitas.....                                   | 110 |
| 4. Uji Heteroskedastisitas .....                         | 112 |
| F. Hasil Analisis Data .....                             | 113 |
| 1. Uji T .....                                           | 113 |
| 2. Uji F .....                                           | 122 |
| 3. Koefisien Determinasi .....                           | 123 |
| 4. Persamaan Regresi Linear Berganda .....               | 124 |
| G. Pembahasan .....                                      | 127 |
| 1. Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Menabung .....     | 127 |
| 2. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Menabung.....     | 128 |
| 3. Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Menabung .....     | 129 |
| 4. Pengaruh Bagi Hasil Terhadap Keputusan Menabung ..... | 131 |
| <b>BAB V      PENUTUP</b>                                |     |
| A. Kesimpulan.....                                       | 133 |
| B. Saran.....                                            | 133 |
| C. Penutup.....                                          | 134 |

## DAFTAR PUSTAKA

## RIWAYAT PENDIDIKAN PENULIS

## LAMPIRAN-LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

| Tabel                                                                | Halaman |
|----------------------------------------------------------------------|---------|
| 1.1Jumlah data anggota koperasi Jawa Tengah dan anggota KSPPS.....   | 4       |
| 3.1Definisi Operasioanl i.....                                       | 62      |
| 3.2Tabel Autokorelasi.....                                           | 68      |
| 4.1Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....           | 83      |
| 4.2Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....                    | 85      |
| 4.3Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....               | 87      |
| 4.4Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir...        | 88      |
| 4.5Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menjadi Anggota90        |         |
| 4.6Karakteristik Responden Berdasarkan Jarak Rumah Menuju KSPPS..... | 91      |
| 4.7Pembagian kuesioner 3 Cabang.....                                 | 93      |
| 4.8Frekuensi Variabel Produk.....                                    | 93      |
| 4.9Frekuensi Variabel Promosi.....                                   | 94      |
| 4.1.0 Frekuensi Variabel Lokasi.....                                 | 96      |
| 4.1.1 Frekuensi Variabel Bagi Hasil.....                             | 97      |
| 4.1.2 Frekuensi Variabel Keputusan Menabung.....                     | 99      |
| 4.1.3 Uji Validitas Variabel Produk.....                             | 104     |
| 4.1.4 Uji Validitas Variabel Promosi.....                            | 104     |
| 4.1.5 Uji Validitas Variabel Lokasi.....                             | 105     |
| 4.1.6 Uji Validitas Variabel Bagi Hasil.....                         | 106     |
| 4.1.7 Uji Validitas Variabel Keputusan Menabung.....                 | 106     |
| 4.1.8 Hasil Uji Reliabilitas.....                                    | 107     |
| 4.1.9 Hasil Uji Autokorelasi.....                                    | 108     |
| 4.1.1.0 Hasil Uji Multikolonieritas.....                             | 110     |
| 4.1.1.1 Hasil Uji T.....                                             | 114     |
| 4.1.1.2 Hasil Uji F.....                                             | 123     |
| 4.1.1.3 Hasil Uji determinasi.....                                   | 124     |
| 4.1.1.4 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....                       | 125     |

# DAFTAR GAMBAR

| Gambar                                                    | Halaman |
|-----------------------------------------------------------|---------|
| 2.1 Kerangka Berfikir.....                                | 54      |
| 4.1 Struktur Organisasi Cabang Ngemplak.....              | 76      |
| 4.2 Struktur Organisasi Cabang Kalirejo Undaan.....       | 77      |
| 4.3 Struktur Organisasi Cabang Dawe.....                  | 78      |
| 4.4 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....          | 84      |
| 4.5 Karakteristik Berdasarkan Usia.....                   | 86      |
| 4.6 Karakteristik Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....        | 88      |
| 4.7 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....    | 89      |
| 4.8 Karakteristik Berdasarkan Lama Menjadi Anggota.....   | 91      |
| 4.9 Karakteristik Berdasarkan Jarak Rumah Meju KSPPS..... | 92      |
| 4.1.0 Hasil Uji Normalitas .....                          | 111     |
| 4.1.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....                  | 112     |

