

DAFTAR PUSTAKA

- Ahror, Ubaidillah Al. ”*Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Cafe Milkmo*” ,Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen 6, No. 3 (2017), 4.
- Al-Quran Surat An-Nisa Ayat 86. *Al-Quran Terjemah Bahasa Indonesia*. Pati.
- Anoraga, Pandji. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta, 1997.
- Garvin dan Lovelock. *Strategi Marketing*. Yogyakarta: Andi, 2004.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: BP Undip 2008.
- _____. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2001.
- Husein, Umar. *Riset Pemasarn dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2000.
- Ibrahim, Buddy. *TQM (total quality management)*. Jakarta: Djambatan 2000.
- Kasmir. *Customer Service Excelen*. Jakarta: Pt. RajaGrafindo Persada, 2017.
- Kotler and Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks, 2012.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran Jilid Satu Edisi Keduabelas Cetakan Ketiga*. Jakarta: Indeks, 2008.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Pt. Indeks, 2005.
- Laksana, Fajar. *Manajemen Pemasaran; Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Lupyoadi dan A. Hamdani. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi Kedu.*, Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- Minard, Engel Black Well. *Perilaku Konsumen Jilid 1 Edisi Keenam* Jakarta: Bina Pura Aksara, 1994.
- Stanton, William J. *Prinsip Pemasaran Eds Ketujuh Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 1998.
- Sudaryono. *Manajemen pemasaran: Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET, 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2007.
- _____. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Bandung: ALFABETA, 2015.

- _____. *Mixed Methods*. Bandung: ALFABETA, 2013.
- SujParweni, V.Wiratna. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: PT.Pustaka Baru.
- Sukarno, Wibowo. *Ekonomi Ikro Islam*. Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- Syahrum dan Salim. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Citapustaka Media.
- Thorik G. dan Utus H. *Marketing Muhammad*. Jakarta: Gema Insani Press 2006.
- Tjiptono, Fandy dan Chandra,Gregorius. *Service Quality Dan Asatisfaction*. Yogyakarta: Andi, 1992.
- Tjiptono, Fandy. *Manajemen Jasa Edisi Kedua*. Yogyakarta: Andi Offset 2010.
- _____. *Strategi Pemasaran*. Jakarta: Indeks, 2001.
- _____. *Strategi Pemasaran Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Andi, 2008.
- Wijaya, Tony. *Manajemen Kualitas Jasa*. Jakarta: PT. Indeks 2011.

