

ABSTRAK

Muhammad Shofiyyullah (1420210095). Analisis Pengaruh Modal, Bahan Baku, Dan Luas Lahan Pengerangan Pabrik Perspektif Islam terhadap Volume Produksi Tepung Tapioka. (Studi pada Usaha Rumah Tangga di Desa Ngemplak Margoyoso Pati)

Tujuan penelitian ini adalah: *pertama*, untuk menganalisis pengaruh *modal* terhadap *volume produksi* tepung tapioka pada usaha rumah tangga di desa Ngemplak Margoyoso Pati. *Kedua*, untuk menganalisis pengaruh *bahan baku* terhadap *volume produksi* tepung tapioka pada usaha rumah tangga di desa Ngemplak Margoyoso Pati. *Ketiga*, untuk menganalisis pengaruh *luas lahan pengerangan pabrik* terhadap *volume produksi* tepung tapioka pada usaha rumah tangga di desa Ngemplak Margoyoso Pati. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan dengan pendekatan penelitian kuantitatif, sumber data penelitiannya dengan data primer dan sekunder, jumlah sampel sebanyak 65 responden, teknik pengumpulan datanya dengan dokumentasi dan angket. Hasil penelitian ini menunjukkan: *Pertama*, *modal* (X1) memperoleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,648 > 2.000$) dengan nilai signifikan $0,010 < \alpha 0,05$. Jadi dapat disimpulkan bahwa *modal* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *volume produksi* tepung tapioka pada usaha rumah tangga di desa Ngemplak Margoyoso Pati. *Kedua*, *bahan baku* (X2) memperoleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2.212 > 2.000$) dengan nilai signifikan $0,031 < \alpha 0,05$. Jadi dapat disimpulkan bahwa *bahan baku* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *volume produksi* tepung tapioka pada usaha rumah tangga di desa Ngemplak Margoyoso Pati. *Ketiga*, *luas lahan pengerangan pabrik* (X3) memperoleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2.453 > 2.000$) dengan nilai signifikan $0,017 < \alpha 0,05$. Jadi dapat disimpulkan bahwa *Luas Lahan Pengerangan Pabrik* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *volume produksi* tepung tapioka pada usaha rumah tangga di desa Ngemplak Margoyoso Pati.

Kata Kunci : **Modal, Bahan Baku, Luas Lahan Pengerangan Pabrik, Volume Produksi**