

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN ABSTRAK.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	ix
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR DIAGRAM.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	7
F. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	9
1. Strategi	9
2. Pemasaran	10
3. <i>Marketing Mix</i>	19
4. Volume Penjualan.....	28
5. Ekonomi Syariah	31
6. Arifani Plastik Kudus.....	34
B. Penelitian Terdahulu	35
C. Kerangka Berpikir.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan	39
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	40
C. Subyek dan Obyek Penelitian.....	40
D. Sumber Data	41

E. Teknik Pengumpulan Data	41
F. Uji Keabsahan Data	43
G. Teknik Analisis Data.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Subyek Penelitian	48
1. Sejarah Arifani Plastik Kudus	48
2. Jenis Usaha dan Persediaan Barang Dagang ...	49
3. Mekanisme Pembelian dan Penjualan Barang Dagang	49
4. Struktur Kepengurusan Arifani Plastik Kudus	51
B. Deskripsi Data	52
1. Strategi <i>Marketing Mix</i> yang Dilaksanakan oleh Arifani Plastik Kudus dalam Meningkatkan Volume Penjualan.....	52
2. Pandangan Ekonomi Syariah terhadap Strategi <i>Marketing Mix</i> dalam Meningkatkan Volume Penjualan yang Dilaksanakan oleh Arifani Plastik Kudus.....	60
C. Analisis Data	66
1. Analisis Strategi <i>Marketing Mix</i> yang Dilaksanakan oleh Arifani Plastik Kudus Dalam Meningkatkan Volume Penjualan	66
2. Analisis Pandangan Ekonomi Syariah terhadap Strategi <i>Marketing Mix</i> dalam Meningkatkan Volume Penjualan yang dilaksanakan oleh Arifani Plastik Kudus	78
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	84
B. Saran-saran	85
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Perbedaan Pemasaran dan Penjualan	12
Tabel 4.1	Jadwal Pendistribusian Barang Dagang Usaha Arifani Plastik Kudus	50
Tabel 4.2	Data Laporan Penjualan Usaha Arifani Plastik Kudus.	58



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	37
Gambar 4.1 Mekanisme Pembelian dan Penjualan di Arifani Plastik	49
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Arifani Plastik Kudus	51



DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4.1	Diagram Laporan Penjualan Usaha Arifani Plastik Tahun 2018	59
Diagram 4.2	Diagram Laporan Penjualan Usaha Arifani Plastik Tahun 2019	60

