

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin, dan Francis Tantri. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Adhaghassani, Fakhriyan Sefti. “Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) 7P (Product, Price, Place, Promotion, People, Process, Physical Evidence) Di Cherryka Bakery” *Jurnal Pendidikan Teknik Boga, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Yogyakarta*, (2016) - 23 September, 2019 - <https://www.scribd.com>.
- Afrizal. *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2014.
- Al-Arif, Muhammad Nur Rianto. *Pengantar Ekonomi Syariah Teori dan Praktik*. Jawa Barat: Pustaka Setia, 2017.
- Al-Qur'an. *Al-Qur'an Terjemah dan Tafsir Untuk Wanita*. Bandung: Jabal.
- Alma, Buchari. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta, 2006.
- Alma, Buchari, dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Amalia, Nina Wahyu. “Peranan Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk Sijangka Di KJKS BMT Walisongo Semarang.” Tugas Akhir, UIN Walisongo Semarang, 2016 - 30 September, 2019 - <https://eprints.walisongo.ac.id>.
- Anoraga, Pandji. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta, 2004.
- Arifin, Mohammad Zaenal (Pemilik Arifani Plastik), Wawancara oleh Penulis, 15 Januari 2020, Wawancara, Transkrip.
- Azhar, Harry. “Analisis Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Pengiriman Barang Dan Jasa Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi Pada PT. JNE Express Cabang Utama Kota Bandar Lampung).” Skripsi, UIN Raden Intan Lampung, 2017 - 03 September, 2019 - <https://repository.radenintan.ac.id>.
- Cendani, Tenesia Putri. “Pengaruh Marketing Mix 7P Terhadap Keputusan Pembelian Layanan Jasa Laundry Sepatu (Studi Pada Glow Shoes Care).” *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis*

Universitas Dian Nuswantoro, Semarang, 2017 - 02 September, 2019 - <https://eprints.dinus.ac.id>.

- Chaudhry, Muhammad Sharif. *Sistem Ekonomi Islam: Prinsip Dasar (Fundamental of Islamic Economic System) Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana, 2012.
- Christine, dan Wiwik Budiawan. “Analisis Pengaruh *Marketing Mix* (7P) Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Pada House of Moo, Semarang).” *Jurnal Fakultas Teknik, Universitas Diponegoro, Semarang* - 03 September, 2019 - <https://ejournal3.undip.ac.id>.
- Djunaid, Ika Suryono. “Analisis Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) Jasa Penginapan Berbasis Syariah Di Hotel Sofyan Inn Srigunting Bogor” *Jurnal Fame, Sekolah Tinggi Pariwisata Bogor I*, no. 1 (2018) - 03 September, 2019 - <https://journal.ubm.ac.id>.
- Edris, Mochamad, dan Panca Winahayuningsih. *Pengantar Bisnis*. Kudus: Kudus, 2015.
- Faisal, Sanapiah. *Varian-Varian Kontemporer Penelitian Sosial Dalam Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2003.
- Gitosudarmo, Indriyo. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 1997.
- Hadi Sutopo, Aristo, dkk. *Terampil Mengolah Data Kualitatif dengan NVIVO*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Herdiansyah, Haris. *Wawancara, Observasi, dan Focus Groups Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2015.
- Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta, 2015 .
- Ika Novi Indriyati, dkk,. “Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Persepsi Konsumen PT. Home Credit Indonesia.” *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Bisnis, Institut Pertanian Bogor IV*, no. 2 (2018) - 05 September, 2019 - <https://journal.ipb.ac.id>.
- Indrayana, T.S. Wahyu Prima. “Analisis Pengaruh Variabel Marketing Mix Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Danliris Di

- Sukoharjo” Skripsi, Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2017.
- Irdiantoro, Nur, dkk., *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta: BPFE, 1999.
- Irianto, Yusuf. *Metode Pengumpulan Data dan Kasus Penelitian Dalam Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2003.
- Irmawati, Anik. “Analisis Strategi Pemasaran Syariah Dalam Meningkatkan Penjualan Batik Tulis Asli Pesantenan.” Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Kudus, 2018.
- Janwari, Yadi. *Pemikiran Ekonomi Islam*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2016.
- Kartajaya, Hermawan, dan Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka, 2006.
- Kasmir, dan Jakfar. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Prenada Media, 2003.
- Khermawan, Rizal. “Studi Komparasi Pemikiran Ekonomi Islam Ibnu Khaldun Dan Ibnu Taimiyah Tentang Mekanisme Pasar.” Naskah Publikasi, Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2016 - 27 Agustus, 2019 - <https://eprints.ums.ac.id>.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta: Prenhallindo, 1997.
- Mannan, Muhammad Abdul. *Teori dan Praktek Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Dana Bhakti Wakaf, 1997.
- Marcelina, Jesse, dan Billy Tantra B. “Pengaruh *Marketing Mix* (7p) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Guest House Di Surabaya.” *Jurnal Ekonomi Universitas Kristen Petra, Surabaya* - 07 September, 2019 - <https://publication.petra.ac.id>.
- Maryana. “Analisa *Marketing Mix* Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Busana Muslim Di Toko Rosidah Kota Bengkulu.” Skripsi, IAIN Bengkulu, 2017 - 08 September, 2019 - <https://repository.iainbengkulu.ac.id>.
- Maula, Ni'matul. “Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Sandal Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Sandal Bandol Nanang Collection di Desa Kebanaran, Kecamatan Purwokerto Barat, Kabupaten

- Banyumas).” Skripsi, IAIN Purwokerto, 2016 - 08 September, 2019 - <https://repository.iainpurwokerto.ac.id>.
- Nasuka, Moh. “Etika Penjualan dalam Perspektif Islam.” *Jurnal UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta* - 09 Mei 2020-
<https://muqtasid.iainsalatiga.ac.id>.
- Ningsih, Ekawati Rahayu. *Manajemen Pemasaran*. Kudus: Buku Daros STAIN Kudus, 2018.
- Poluan, Firna M. A. dkk. “Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada Minuman Kesehatan Instan Alvero)” *Jurnal EMBA, Universitas Sam Ratulangi* 7, no. 3 (2019) - 09 September, 2019 - <https://ejournal.unsrat.ac.id>.
- Rahmawati, Anita. *Ekonomi Mikro Islam*. Kudus: Buku Daros IAIN Kudus, 2011.
- Rahmi, Ain. “Mekanisme Pasar Dalam Islam.” *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pontianak* IV, no. 2 (2015) - 09 September, 2019 - <https://jurnal.untan.ac.id>.
- Rosyidi, Suherman. *Pengantar Teori Ekonomi: Pendekatan Kepada Teori Ekonomi Makro dan Mikro*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2011.
- Sucahyo, Febriawan Adi. “Analisis Harga Dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada Toko Olahraga Sport Smart FIK UNY.” Skripsi, Universitas Negeri Yogyakarta, 2014 - 25 November, 2019 - <https://eprints.uny.ac.id>.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sugiyono, Nasution. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 1990.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Wiratha, I Made. *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: Andi Offset, 2006.
- Yin, Robert K. *Studi Kasus Desain dan Metode*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.

Yulianto, Ahmad. “Analisis Pelaksanaan Program BPJS Kesehatan pada Laboratorium Klinik Patra Medica dan Laboratorium Klinik Dr. Susanto Pati.” Skripsi, STAIN Kudus, 2016.

<https://kompasiana.com> diakses pada tanggal 19 Februari 2020 pukul 01.11 WIB.

