

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad D. Marimba, *Pengantar Filsafat Pendidikan Islam*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 1989.
- Alam S. Ekonomi, esis, Jakarta, 2007
- Alex S. Nitisemito, *Manajemen Personalia*, Ghaha Indonesia, Jakarta, 2003.
- Al-Qur'an, Yayasan Penyelenggara Penerjemah dan Penafsir Al-Qur'an, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Kementerian Agama RI, Jakarta, 2012.
- Aniek Fatlahah, "Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Wall's Magnum", *Jurnal Ilmu Manajemen*, Volume 1 Nomor 2, 2013.
- B Susanto dan Himawan Wijarnoko, *Power Branding*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2004.
- Basu Swastha, *Manajemen Pemasaran Modern*, BPFE, Yogyakarta, 2006.
- Bimo Walgito, *Pengantar Psikologi*, Andi Offset, Yogyakarta, 1994.
- Buchari Alma dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syari'ah*, Alfabeta, Bandung, 2009.
- Dedi Mulyadi, dkk, "Analisis Strategi Pemasaran Jasa Lembaga Pembiayaan Non Bank Pada PT Oto Multiartha Karawang", *Jurnal Manajemen*, Vol. 09 No. 2 Januari 2012.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Balai Pustaka, Jakarta, 1991.
- Dita Kurnia, "Pengaruh Iklan dan *Word of Mouth* (WOM) terhadap Minat Beli Mahasiswa Universitas Negeri Padang Atas Kartu Perdana IM3", *Artikel*, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang, 2010.
- Djamaludin Ancok dan Fuad Nashori Suroso, *Psikologi Islam*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2004.
- Hamka, *Tasawuf Modern*, Pustaka Panjimas, Jakarta, 1990.
- Hanik Mufariah dan Triyono, "Dampak Periklanan terhadap Minat Beli pada HP Samsung Galaxy (Studi Eksplorasi Pengguna HP Samsung Galaxy di Semarang)"
- Helmi Aditya, "Analisis Pengaruh Merek, Oreintasi Startejik, dan Inovasi terhadap Keunggulan Bersaing," *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Volume III No.3, 2004.
- Hendro, *A Smart And Good Entrepreneur*, Media Pressindo, Yogyakarta, 2011.
- Hermawan Kertajaya dan Muhammad Syakir Sula, *Syari'ah Marketing*, Mizan, Bandung, 2006.

- Imam Ghozali, *Aplikasi Multivariate Dengan Program SPSS*, Universitas Diponegoro, Semarang, 2001.
- Jhon Mowen dan Michael Minor, *Perilaku Konsumen Edisi 5 Jilid 1&2*. Alih Bahasa Lina Salim, Erlangga, Jakarta, 2002.
- Masrukhin, *Statistik Inferensial Aplikasi Program SPSS*, Mitra Ilmu Press, Kudus, 2008.
- Muafi dan Irhas Effendi, “ Merelola Ekuitas Merek Upaya Memenangkan Persaingan di Era Globali” *Jurnal Ekonomi* Volume III, No, 3,2011
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Indeks, Jakarta, 2000.
- Prasetyo Hadi dan Sumarto, “Pentingnya *Brand Loyalty* terhadap Minat Beli Ulang”, *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, Vol.10 No. 1 Maret 2010.
- Ristiyanti Prasetijo dan Ihalauw Jhon J.O.I, *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit Andi, Yogyakarta, 2005.
- Rosady Ruslan, *Metodologi Penelitian Public Relation dan Komunikasi*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2004.
- Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 1997.
-, *Sikap Manusia; Teori dan Pengukurannya*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2012.
- Siget Wwinarno dan Sujana Ismaya, *Kamus Besar Ekonomi*, Pustaka Grafika, Bandung,2007
- Singgih Santoso, *Uji Validitas dan Reabilitas Data*, Alfabeta, Jakarta, 2000.
- Soehardi Sigit, *Pemasaran Praktis*, BPFE, Yogyakarta, 2002.
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2002.
- Sugiyono, *Statistik Untuk Penelitian*, Alfabeta, Bandung, 2000.
- T.M Ritonga, dkk, *Ekonomi*, Phibeta Aneka Gama, Jakarta,2007
- Uswatun Hasanah dan Arie Iswanto, *Analisis Cochran*, “Pendekatan Empiris dalam Uji Asosiasi Merek,” *Jurnal Ekobis*, Semarang, 2006.
- Wheterington, *Psikologi Pendidikan*, Aksara Baru, Jakarta, 1984.
- Z. Kasijan, *Psikologi Pendidikan*, Fakultas Tarbiyah IAIN Sunan Ampel dan Bina Ilmu, Bojonegoro, 1984.