

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSAH	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITE ARAB LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	6
F. Sistematika Penulisan	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. KAJIAN PUSTAKA.....	8
1. Strategi Dakwah	8
a. Pengertian Strategi Dakwah	8
b. Unsur-unsur Dakwah	10
c. Metode dan Teknik Dakwah	13
d. Media Dakwah.....	15
e. Peranan Da'i dalam Strategi Dakwah Sosial	18
f. Strategi Dakwah Dilihat dari Pendekatan Dakwah	19
2. Komunikasi	20
a. Pengertian Komunikasi	20
b. Teori Komunikasi Massa	21
c. Efek Komunikasi Massa	23
d. Hambatan Komunikasi Massa	24
e. Komunikasi dalam Proses Dakwah	24
3. Televisi	26
a. Pengertian Televisi	26

b. Sejarah Televisi dan Perkembangan Televisi di Indonesia	27
c. Jenis Stasiun Penyiaran	29
d. Jangkauan Siaran	32
e. Program siaran	33
f. Strategi Eksekusi Program	35
g. Pengawasan dan Evaluasi	36
B. Penelitian Terdahulu	37
C. Kerangka Berpikir	40
D. Pertanyaan Penelitian	42
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan	43
B. <i>Setting</i> Penelitian	43
C. Subyek Penelitian	44
D. Sumber Data	44
E. Teknik Pengumpulan Data	45
F. Penguji Keabsahan Data	46
G. Teknik Analisis Data	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Simpang 5 TV	50
1. Sejarah Berdirinya Simpang 5 TV	50
2. Letak Geografis	52
3. Visi dan Misi	52
4. Program Simpang 5 TV	53
5. Slogan Simpang 5 TV	54
6. Logo Simpang 5 TV	54
B. Deskripsi Data Penelitian	54
1. Data Program Acara <i>Talkshow</i> Ramadhan (TUMAN) <i>Top Up</i> Iman Simpang 5 TV 2019 .	55
2. Data Strategi Dakwah dalam Program Acara <i>Talkshow</i> Ramadhan (TUMAN) <i>Top Up</i> Iman Simpang 5 TV 2019	59
3. Data Kelebihan dan Kekurangan Program Acara <i>Talkshow</i> Ramadhan (TUMAN) <i>Top Up</i> Iman Simpang 5 TV 2019	63
C. Pembahasan Hasil Penelitian	64
1. Program Acara <i>Talkshow</i> Ramadhan (TUMAN) <i>Top Up</i> Iman Simpang 5 TV 2019	64

2. Strategi Dakwah dalam Program Acara <i>Talkshow</i> Ramadhan (TUMAN) <i>Top Up</i> Iman Simpang 5 TV 2019	71
3. Kelebihan dan Kekurangan Program Acara <i>Talkshow</i> Ramadhan (TUMAN) <i>Top Up</i> Iman Simpang 5 TV 2019	81

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	83
B. Saran	83
C. Penutup	84

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAR PENDIDIKAN



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 : Daftar Program Lokal Simpang 5 TV	53
Tabel 4.2 : Pembagian Waktu Siaran	72



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Kerangka Berpikir.....	41
Gambar 4.1 : Logo Sim pang 5 TV	54
Gambar 4.2 : Logo Program Acara <i>Talkshow</i> (TUMAN) <i>Top Up Iman</i>	59

