

## DAFTAR PUSTAKA

- AB, Syamsuddin. *Pengantar Sosiologi Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2016.
- Ali Aziz, Moh. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2004.
- Armiah, "Strategi Dakwah Lewat Produk Halal di Media", *Alhadharah, Jurnal Ilmu Dakwah* Vol.14, No.27, (2015): 1-13.
- Badranana. "Strategi Komunikasi Dakwah TVMU Studi Deskriptif Kualitatif Direktur Televisi Muhammadiyah," Skripsi, Fakultas Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2017.
- Basit, Abdul. *Filsafat Dakwah*. Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2017.
- Bahrudin, Syahir. "Strategi Komunikasi Dakwah Televisi Komunitas An-Nur Masjid Agung Palembang", *JKPI: Jurnal Komunikasi Islam dan Kehumasan*, Vol.1, No.2, (2017): 148-165.
- Cahyono, Adib. "Strategi Komunikasi Dakwah Dalam Program Acara Nyantri On The Air di Radio Gesma 97,6 FM Kartasura," Skripsi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Walisongo Semarang, 2015.
- Company profile, Simpang 5 TV Tahun 2013.
- Damara, Abi Pratama, pesan WhatsApp kepada penulis, 9 Maret 2020.
- Departemen Agama Republik Indonesia. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Semarang: CV Toha Putra Semarang.
- Efa, Wawancara Pribadi Oleh Penulis, Wawancara 7, Transkrip, 26 Februari 2020.
- Faizah, Lalu Muchsin Effendi. *Psikologi Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2012.
- Mas'udi, Wawancara Pribadi Oleh Penulis, wawancara 4, transkrip, 19 Februari 2020.
- Morissan. *Manajemen Media Penyiaran Strategi mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: PRENADA MEDIA GROUP, 2018.
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2017.

- Narbuko, Cholid, Abu Achmadi. *Metode Penelitian*. Bandung: Bumi Aksara, 2013.
- Romli, Khomsahrial. *Komunikasi Massa*. Jakarta: Grasindo, 2016.
- Sarwono, Jonathan. *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.
- Setiawan, Rohmansyah, Wawancara Oleh Penulis, Wawancara 1, Transkrip, 30 Januari 2020.
- Sugiyino. *Metode penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Sugiyino. *Metode penelitian Pendidikan Pendekatan kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Rifa, Wawancara Pribadi Oleh Penulis, Wawancara 2, Transkrip, 10 Februari 2020.
- Tajiri, Hajir. *Etika dan Estetika Dakwah*. Bandung: Simbiosia Rekatama Mendia, 2015.
- Umroh, Syayidatul. “Strategi Dakwah Radio Suara Muslim Surabaya dalam Program Mozaik,” Skripsi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, 2018.
- Uun, Wawancara Pribadi Oleh Penulis, Wawancara 6, Transkrip, 26 Februari 2020.
- Yusuf, A. Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Zaini, Ahmad. “Dakwah Melalui Televisi”, *AT-TABSYIR Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, Vol. 3, No.1 Juni (2015): 1-20.
- Zaini, Ahmad, Wawancara Kepada Penulis, Wawancara 3, Transkrip, 18 Februari 2020.
- Zumrodi, Wawancara Pribadi Oleh Penulis, Wawancara 5, Transkrip, 20 Februari 2020.
- <http://www.simpang5TV.com/home/profil>
- <http://id.m.wikipedia.org/wiki/Simpang5tv>