

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2014.
- Agustina, Lela. *Pengaruh Suasana Toko dan Keanekaragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen Toserba Maya di Kec. Randublatung Kab. Blora*, Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN), Vol.1 No.1 (2017): 39-43.
- Alfiah, Siti. *Pengaruh Atmosfer Toko, Display Toko, dan Kelengkapan Produk terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Samu Pace*, Jurnal Artikel Skripsi Ekonomi – Manajemen, (2017): 2-13.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Apipudin. *Konsep Jual Beli dalam Islam (Analisis Pemikiran Abdu al-Rahman al-Jaziri dalam Kitab al-Fiqh'Ala al-Madhib al-Arba'ah)*, Jurnal Islaminomic, Vol.V No.2 (2016): 76-85.
- Armahadyani. *Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Kedai Makan Pa'mur Karawang*, Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif: 68-98.
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar (Anggota AKAPI, 1998.
- Dewiasih, Dewa Ayu, Made Ary Meitriana dan Anjuman Zukhri. *Pengaruh Bauran Pemasaran Eceran (Retailing Mix) terhadap Keputusan Pembelian pada Mini Market Indomaret Dewi Sartika Utara*, Jurnal Pendidikan Ekonomi, Vol.4 No.1 (2014): 1-10.
- Fatoni, Siti Nor. *Pengantar Ilmu Ekonomi (Dilengkapi Dasar-Dasar Ekonomi Islam), Cet 1*. Bandung: Pustaka Setia, 2014.

- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: BP Universitas Diponegoro, 2016.
- Harahap, Isnaini, Yenni Samri Juliati Nasution, Marliyah dan Rahmi Syahriza. *Hadis-Hadis Ekonomi*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2015.
- Herlina. *Analisis Harga dan Pengaruh Kelengkapan Produk terhadap Pembelian Keputusan Pembelian serta Dampaknya pada Kepuasan Konsumen*, ISU Teknologi Mandala, Vol. 13 no. 2 (2018): 108-123.
- Ilyas, M. Amin dan M. Hufron. *Pengaruh Atmosfer Toko, Promosi dan Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian di Indomaret Tlogomas*, E-Jurnal Riset Manajemen.
- Jaya, Hendy Surya dan Gede Suparna. *Pengaruh Atmosfer Toko, Kesesuaian Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Temday Store Denpasar*, E-Jurnal Manajemen unud 7, Vol. 7 no. 6, (2018): 2887-2912.
- Karim, Adiwarmar Azwar. *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: IIT Indonesia, 2002.
- Kolter, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Jilid 1, Edisi Ketiga Belas*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Korowa, Enos, Sontje Sumayka dan Sandra Asaloei. *Pengaruh Kelengkapan Produk dan Harga terhadap Pembelian Ulang Konsumen (Studi Kasus Freshmart Bahu Manado)*, Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 6 no. 3 (2018): 27-34.
- Lemana, Rosa dan Juwardi. *Pengaruh Kelengkapan Produk dan Penetapan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi kasus pada Toko H. Uding Cisauk Tangerang)*, Jurnal Manajemen Pemasaran Vol. 1 No. 1 (2017): 1-19.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis isi dan Analisis Data Sekunder*, Jakarta: PT RajaGrafindo, 2014.

- Masrukhin. *Buku Daros Metodologi Penelitian kuantitatif*. Kudus: STAIN Kudus, 2009.
- Ningsih, Ekawati Rahayu. *Perilaku Konsumen Pengembangan Konsep dan Praktik dalam Pemasaran*. Kudus: Nora Media Enterprise, 2010.
- Rachmawati, Eka Nuraini dan Ab Mumin Ab Ghani. *Akad Jual Beli dalam Prespektif Fikih dan Praktiknya do Pasar Modal*, Al-‘Adalah, Vol. XII No. 4 (2015): 785-806.
- Rahayu, Deny Damar. *Pengaruh Iklan dengan Epic Model pada Media Televisi terhadap Sikap Penonton (Studi Kasus pada Iklan Minuman Isotonik Fatigon Hydro Versi “Macet” di Kota Pekanbaru*, Jurnal Sosial Ekonomi Pembangunan, Tahun II No. 2 (2012): 290-320.
- Rahmawaty, Anita. *Perilaku Konsumen dalam Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Idea Pres, 2011.
- Ratnasari, Aprillia Dewi. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi dan Kulaitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian di Djawi Lanbistro Coffe Resto Surabaya*, Jurnal Universitas Surabaya: 1-11.
- Setiawan, Deni dan Mohammad Maskan. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kelengkapan Produk terhadap Keputusan Pembelian di Toko Semoga Jaya Kediri*, Jurnal Aplikasi Bisnis: 62-67.
- Siregar, Sofyan. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan perbandingan perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta: PrenadaMedia Group, 2015.
- Siswadi. *Jual Beli dalam Prespektif Islam*, Jurnal Ummul Quro, Vol. III No. 2 (2013): 59-65.
- Sugiharto, Dergibson Siagian, Lasmono Tri Sunaryanto, dan Denny S. Oetomo. *Teknik Sampiling*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2001.

- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Utami, Christina Whidya. *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat, 2018.
- Widodo, Tri. *Pengaruh Kelengkapan Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Swalayan Ada Baru Di Kota Salatiga)*, *Among Makarti* Vol.9 No.17 (2016): 98-116.
- Wisudaningsih, Besse Arna, Irvana Arofah, dan Konstansius Aji Belang. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen dengan menggunakan Metode Analisis Regresi Linier Berganda*, *Jurnal Statistika dan Matematika*, Vol 1 No.1 (2019): 103-117.

