

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PENGESAHAN UJIAN MUNAQOSAH	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
PEDOMAN LITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	11
1. <i>Good Corporate Governance</i>	11
a. Teori Keagenan <i>Good Corporate Governance</i>	11
b. Definisi <i>Good Corporate Governance</i>	13
c. Tujuan <i>Good Corporate Governance</i>	14
d. Prinsip-prinsip <i>Good Corporate Governance</i>	14
2. Kepemilikan Manajerial	17
3. Dewan Komisaris Independen	19
4. <i>Corporate Social Responsibility</i>	21
a. Landasan Teoritis <i>Corporate Social Responsibility</i>	21
b. Definisi <i>Corporate Social Responsibility</i>	23
c. Prinsip-prinsip <i>Corporate Social Responsibility</i>	25
d. Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i>	26
e. Bidang <i>Corporate Social Responsibility</i>	26
f. Arti Penting <i>Corporate Social Responsibility</i>	28
g. Pengukuran <i>Corporate Social Responsibility</i>	29
5. Nilai Perusahaan	29

a. Definisi Nilai Perusahaan	29
b. Jenis-jenis Nilai Perusahaan	30
c. Pengukuran Nilai Perusahaan	31
B. Penelitian Terdahulu	33
C. Kerangka Berfikir	37
D. Hipotesis	38
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	40
B. Populasi dan Sampel Penelitian	40
1. Populasi Penelitian	40
2. Sampel Penelitian	43
C. Variabel Penelitian	45
1. Variabel Independen	45
2. Variabel Dependen	46
D. Definisi Operasional	46
E. Sumber Data Penelitian	49
1. Sumber Data Primer	49
2. Sumber Data Sekunder	49
F. Teknik Pengumpulan Data	49
G. Uji Asumsi Klasik	50
1. Uji Normalitas	50
2. Uji Heterokedastisitas	51
3. Uji Multikolinieritas	51
4. Uji Autokorelasi	51
H. Teknik Analisis Data	52
1. Analisis Regresi Berganda	52
2. Koefisien Determinasi (R^2)	53
3. Uji F (simultan)	53
4. Uji t (partial)	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Data Penelitian	56
1. Deskripsi Data Kepemilikan Manajerial	57
2. Deskripsi Data Dewan Komisaris Independen	60
3. Deskripsi Data <i>Corporate Social Responsibility</i>	62
B. Hasil Uji Asumsi Klasik	65
1. Uji Normalitas	65
2. Uji Heteroskedastisitas	66
3. Uji Multikolinearitas	66
4. Uji Autokorelasi	67
C. Hasil Uji Statistik	68

1. Analisis Regresi Berganda	68
2. Uji R^2 (Koefisien Determinasi)	70
3. Uji F (Simultan)	70
4. Uji t (Signifikan Parsial)	71
5. Pembahasan	74
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	81
B. Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	xvi
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	xx
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xxxiii



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Studi Komparatif	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3.1 Populasi Penelitian	41
Tabel 3.2 Perusahaan tidak masuk Sampel Penelitian	44
Tabel 3.3 Sampel Penelitian	44
Tabel 3.4 Definisi Operasional	47
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif	56
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Kepemilikan Manajerial.....	57
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif Dewan Komisaris Independen	60
Tabel 4.4 Statistik Deskriptif <i>Corporate Social Responsibility</i> ..	63
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas	65
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	66
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas.....	67
Tabel 4.8 Hasil Uji Autokorelasi.....	68
Tabel 4.9 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda.....	68
Tabel 4.10 Hasil Statistik R^2	70
Tabel 4.11 Hasil Uji F (Simultan).....	71
Tabel 4.12 Hasil Uji t (Parsial).....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir 38

