

## BAB V PENUTUP

### A. Simpulan

Berdasarkan hasil pembahasan dan penelitian, oleh karena itu bisa disimpulkan sebagai berikut:

1. Kepemilikan Manajerial Tidak Berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Hal tersebut dinyatakan dari nilai signifikansi sebesar 0.461 dan tingkat signifikansi yaitu 0.05. Nilai t tabel berdasarkan tabel t dengan tingkat signifikansi 5% menunjukkan angka 2.045, sedangkan t hitung pada hasil pengujian sebesar -0.748. Jadi  $-t \text{ hitung} > -t \text{ tabel}$  yaitu  $-0.748 > -2.045$  dan nilai signifikannya  $> 0.05$  yaitu  $0.461 > 0.05$ , maka dapat disimpulkan bahwa variabel kepemilikan manajerial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.
2. Komposisi Dewan Komisaris Independen Berpengaruh Negatif terhadap Nilai Perusahaan. Hal ini ditunjukkan dari nilai signifikansi sebesar 0.037 dan tingkat signifikansi yaitu 0.05. Nilai t tabel berdasarkan tabel t dengan tingkat signifikansi 5% menunjukkan angka 2.045, sedangkan t hitung pada hasil pengujian sebesar -2.189. Jadi  $-t \text{ hitung} < -t \text{ tabel}$  yaitu  $-2.189 < -2.045$  dan nilai signifikannya  $< 0.05$  yaitu  $0.037 < 0.05$ , maka dapat disimpulkan bahwa variabel proporsi dewan komisaris independen berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.
3. *Corporate Social Responsibility* Berpengaruh Negatif terhadap Nilai Perusahaan. Hal ini ditunjukkan dari nilai signifikansi sebesar 0.026 dan tingkat signifikansi yaitu 0.05. Nilai t tabel berdasarkan tabel t dengan tingkat signifikansi 5% menunjukkan angka 2.045, sedangkan t hitung pada hasil pengujian sebesar -2.352. Jadi  $-t \text{ hitung} < -t \text{ tabel}$  yaitu  $-2.352 < -2.045$  dan nilai signifikansinya  $< 0.05$  yaitu 0.026, maka dapat disimpulkan bahwa variabel *corporate social responsibility* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.
4. Variabel Kepemilikan Manajerial ( $X_1$ ), Dewan Komisaris Independen ( $X_2$ ), dan *Corporate Social Responsibility* ( $X_3$ ) Berpengaruh secara bersama-sama atau simultan terhadap

Nilai Perusahaan (Y). Hal tersebut dinyatakan berdasarkan hasil uji F nilai signifikansinya sebesar 0.050, nilai F tabel berdasarkan tingkat signifikansi 5% dan derajat bebas (df) =  $n - k - 1 = 33 - 3 - 1 = 29$ , sehingga nilai F tabelnya sebesar 2.28 sedangkan nilai F hitung berdasarkan tabel diatas sebesar 2.815. Jadi, nilai F hitung > F tabel yaitu  $2.815 > 2.28$  dengan nilai signifikansi  $\leq 0.05$ . Maka dapat disimpulkan bahwa kepemilikan manajerial, proporsi dewan komisaris independen dan *corporate social responsibility* berpengaruh secara bersama-sama (simultan) dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

#### B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan, terdapat beberapa saran yang akan penulis sampaikan untuk kepentingan penelitian selanjutnya, sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya yang akan meneliti topik serupa hendaknya menambah referensi sehingga pandangan mengenai topik lebih beragam dan luas. Peneliti hanya meneliti Inde Saham LQ45, hendaknya peneliti selanjutnya meneliti secara luas lagi bukan hanya Inde LQ45 saja.
2. Bagi perusahaan, hendaknya menerapkan *good corporate governance* pada perusahaannya yang kemudian dijalankan sesuai dengan aturan yang ada di dalamnya, agar nilai dalam perusahaan dapat meningkat. Serta menjalankan *corporate social responsibility* karena memang adanya komitmen kepedulian perusahaan kepada karyawan, maupun masyarakat serta lingkungan tempat perusahaan beroperasi bukan hanya menjalankan karena regulasi dari pemerintah. Agar perusahaan ikut bertanggungjawab dan membangun lingkungan sekitar. Sehingga masyarakat akan memandang perusahaan itu baik dan citra di masyarakat akan meningkat, yang nantinya berdampak pada ketertarikan investor menanamkan sahamnya pada perusahaan tersebut.
3. Bagi calon investor, hendaknya melihat informasi yang berhubungan dengan penerapan *good corporate governance* dan *corporate social responsibility* dalam

perusahaan terlebih dahulu sebelum menanamkan saham di perusahaan tersebut.

