

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian.....	3
C. Rumusan Masalah	3
D. Tujuan Penelitian	3
E. Manfaat Penelitian	3
F. Sistematika Penelitian.....	4

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Strategi Program	5
1. Pengertian Strategi Program	5
2. Teori Strategi Program.....	5
a. Perencanaan Program.....	6
b. Produksi dan Pembelian Program	11
c. Eksekusi Program	13
d. Pengawasan dan Evaluasi Program.....	17
B. Program Siaran.....	18
1. Pengertian Program Siaran.....	18
2. Jenis Program.....	19
C. Program Siaran Bertema Islam	23
1. Pengertian Dakwah	24
2. Tujuan Dakwah	25
3. Media Dakwah	25
D. Televisi Lokal	26
1. Pengertian Televisi.....	26

2. Sejarah Televisi di Yogyakarta.....	27
E. Penelitian Terdahulu	28
F. Kerangka Berfiki.....	30

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	32
B. Setting Penelitian	33
C. Subjek Penelitian.....	33
D. Sumber Data.....	34
E. Teknik Pengumpulan Data.....	35
F. Pengujian Keabsahan Data.....	37
G. Teknik Analisis Data.....	38

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	84
1. Sejarah Berdirinya ADiTV	84
2. Lokasi Perusahaan	86
3. Visi, Misi, dan Tujuan.....	86
4. Format Televisi.....	87
5. Logo dan Makna ADiTV.....	88
6. Jangkauan Siaran ADiTV.....	88
7. Struktur Organisasi.....	88
8. Program Siaran ADiTV	89
9. Program Unggulan ADiTV	93
10. Program Kegiatan ADiTV.....	93
B. Deskripsi Data Penelitian.....	93
1. Data Tentang Strategi Program Siaran Bertema Islam di ADiTV.....	93
a. Data Mengenai Perencanaan Program Siaran Bertema Islam Di ADiTV	102
b. Data Mengenai Produksi dan Pembelian Program Siaran Bertema Islam Di ADiTV.....	103
c. Data Mengenai Eksekusi Program Siaran Bertema Islam Di ADiTV	105
d. Data Mengenai Pengawasan dan Evaluasi Program Siaran Bertema Islam Di ADiTV	107
2. Data Tentang Faktor Penghambat dan Pendukung Strategi Program Siaran Bertema Islam Di ADiTV .	108

C. Analisis Data Penelitian	110
1. Analisis Strategi Program Siaran Bertema Islam Di ADiTV	111
a. Analisis Perencanaan Strategi Program Siaran Bertema Islam Di ADiTV	111
b. Analisis Produksi dan Pembelian Program Siaran Bertema Islam Di ADiTV	114
c. Analisis Eksekusi Program	117
d. Analisis Pengawasan dan Evaluasi Program	120
2. Analisis Faktor Penghambat dan Pendukung Strategi Program Siaran Bertema Islam Di ADiTV	122
a. Analisis Faktor Penghambat Strategi Program Siaran Bertema Islam Di ADiTV	122
b. Analisis pendukung faktor strategi program siaran bertema Islam di ADiTV	123
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	127
B. Saran	128
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
RIWAYAT PENDIDIKAN PENULIS	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	31
Gambar 4.1 Program Mocopat Syafaat.....	94
Gambar 4.2 Program Jendela Hati	96
Gambar 4.3 Program Kultum.....	97
Gambar 4.4 Program Iqro'	98
Gambar 4.5 Program Ramadhanku Di Jogja	99
Gambar 4.6 Program Cahaya Rabani.....	99
Gambar 4.7 Program Basmallah	101

