

## BAB V

### PENUTUP

#### A. SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan uraian bab-bab sebelumnya dari hasil analisis strategi program siaran bertema Islam di ADiTV, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut.

1. Strategi program siaran bertema Islam di ADiTV dimulai dari perencanaan program, produksi program dan pembelian program, eksekusi program, serta pengawasan dan evaluasi program. *Pertama* perencanaan program siaran bertema Islam yang dilakukan ADiTV meliputi koordinasi antara bagian program dengan marketing. Selain itu dalam perencanaan program siaran bertema Islam, ADiTV melakukan analisis peluang serta analisis kompetitif. Analisis tersebut dilakukan dengan menyesuaikan audien dan didasarkan pada riset pasar. Sehingga dalam menayangkan program siaran bertema Islam dapat sesuai dengan keadaan audien dan mampu mengangkat keuangan. Strategi program siaran bertema Islam ADiTV dilakukan berdasarkan visi, misi, dan tujuannya.

*Kedua* Produksi program dan pembelian program di ADiTV telah sesuai dengan asal program televisi yaitu program *in house* dan program yang diproduksi pihak lain (PH). Sedangkan untuk pembelian program, ADiTV tidak pernah melakukan pembelian program tetapi melakukan kerja sama dengan televisi lain. hal demikian dilakukan dengan cara sistem barter yaitu saling bertukar program dan menayangkannya.

*Ketiga* Eksekusi program siaran bertema Islam di ADiTV sudah sesuai dengan pembagian waktu siar yaitu berdasarkan perilaku audien. Dalam hal ini, ADiTV menyebutnya dengan situasi sosial. Strategi penayangan program siaran bertema Islam menggunakan strategi yang lebih kreatif dan narasumber yang menarik. Hal ini berbeda dengan strategi penayangan program siaran bertema Islam di televisi lain yang cenderung terkesan lebih monoton. Selain itu, ADiTV tidak menganggap televisi lain sebagai saingan. Selanjutnya, di ADiTV program dini hari tidak, bahkan di bulan Ramadhan ADiTV tidak menayangkan program sahur, tetapi mengisi dengan program siaran ulang atau *rerun* bertema Islam sebagai contoh yaitu program Mocopat

Syafaat. Namun demikian, di bulan Ramadhan ADiTV menayangkan program khusus yaitu Ramadhanku Di Jogja atau RDJ.

*Keempat* pengawasan dilakukan dengan cara yaitu QC atau *quality control* yaitu melakukan pengecekan terlebih dahulu pada program sebelum tayang selain itu pengawasan juga dilakukan ketika sedang tayang. Dan evaluasi di ADiTV dilakukan satu minggu setiap hari Jum'at yaitu mengevaluasi program yang sudah terlewat selama satu minggu.

2. Proses strategi program siaran bertema Islam di ADiTV ada faktor yang mendukung dan faktor yang menghambat. Faktor yang mendukung yaitu faktor internal dan faktor eksternal. Sedangkan faktor yang menghambat yaitu *threats* (ancaman) dan *weaknesses* (kelemahan).
  - a. Faktor pendukung *pertama* faktor internal yaitu faktor yang berasal dari dalam perusahaan. Faktor internal yakni faktor yang pertama pemilik perusahaan yang berarti segala kesepakatan selalu mengaitkan dengan pemilik perusahaan atau ADiTV, faktor yang kedua biaya atau anggaran semakin tercukupi biaya akan semakin terwujud tujuan suatu program, yang ketiga narasumber yaitu ADiTV dalam memilih narasumber yang sudah memiliki pendukung setia, dan yang terakhir sumberdaya manusia yang berarti jumlah *crew* yang mendukung tidak terbatas yang seperti yang ada di ADiTV sehingga lebih maksimal.
 

*Kedua* Faktor eksternal yaitu faktor yang mempengaruhi strategi program siaran bertema Islam yang berasal dari luar perusahaan. faktor eksternalnya yaitu yang pertama audien keberhasilan program tergantung dari audien semakin banyak tingkat audien suatu program maka program tersebut dapat dikatakan berhasil karena jika audien meningkat pemasang iklan pun akan mengikuti program tersebut, dan pihak lain atau klien merasa diuntungkan pula. Sehingga faktor eksternal ini saling berkaita antara audien, klien, dan pemasang iklan.

## B. SARAN-SARAN

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan, maka selanjutnya peneliti menyampaikan saran-saran yang kiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait atas hasil penelitian ini. Adapun saran-saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut.

1. Bagi peneliti lain, diharapkan terdapat waktu yang lebih panjang. Sehingga hasil data yang didapatkan semakin banyak, dan tingkat validasi semakin baik serta hasil lebih mendalam.

2. Bagi manager program ADiTV, diharapkan lebih memperhatikan program siaran bertema Islam supaya mampu bersaing dengan program umum lainnya. dan untuk koordinator produksi diharapkan lebih mencipkatakkn kreatifitas sehingga tingkat kepuasan audien ADiTV lebih meningkat dan tidak membosankan. Selain itu bagi pihak ADiTV diharapkan memperhatikan sumberdaya manusia seperti menambah *crew* yang bertugas serta alat kelengkapan untuk menunjang proses strategi untuk keberhasilan suatau program.
3. Bagi Khalayak, diharapkan memiliki gambaran bagaimana strategi program di televisi khususnya program siaran bertema Islam. Dan beberapa program siaran bertema Islam tersebut mampu menjadi pelengkap dalam hal agama.

