

## BAB V PENUTUP

### A. Kesimpulan

Dari penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan mengenai pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap loyalitas pelanggan baik secara parsial maupun secara simultan, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Kualitas produk berpengaruh terhadap loyalitas pelanggan Hijab Novie. Hal ini dibuktikan dari  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $4,669 > 1,985$ ) dan nilai sig  $< 0,05$  ( $0,000 < 0,05$ ).
2. Harga berpengaruh terhadap loyalitas pelanggan Hijab Novie. Hal ini dibuktikan dari  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $3,250 > 1,985$ ) dan nilai sig  $< 0,05$  ( $0,002 < 0,05$ ).
3. Promosi berpengaruh terhadap loyalitas pelanggan Hijab Novie. Hal ini dibuktikan dari  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $3,680 > 1,985$ ) dan nilai sig  $< 0,05$  ( $0,000 < 0,05$ ).
4. Kualitas produk, harga dan promosi berpengaruh secara bersama-sama(simultan) terhadap loyalitas pelanggan. Hal ini dibuktikan dari nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $18,604 > 2,70$ ) dan nilai sig  $< 0,05$  ( $0,000 < 0,05$ ).

#### Saran

1. Untuk pemilik hijab Novie, diharapkan dengan adanya penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan masukan ataupun sebagai pertimbangan dalam meningkatkan loyalitas pelanggan. Dengan memperhatikan kualitas produk, harga dan promosi dapat mempengaruhi loyalitas pelanggan. Perhatian pada kualitas produk misalnya pertimbangan untuk sedikit meningkatkan bahan kain yang dipakai, mengikuti bahan kain sesuai dengan musim atau trend ataupun bahan label pada hijab. Perhatian pada harga misalnya sedikit menurunkan harga tetapi tidak mengurangi kualitas dari produk tersebut. dan juga perhatian pada promosi misalnya aktif memberikan informasi tentang hijab Novie di berbagai sosial media.
2. Untuk kalangan akademisi, diharapkan penelitian ini dapat berguna untuk tambahan ilmu dan informasi khususnya yang mempunyai tema tentang kualitas produk, harga dan promosi terhadap loyalitas pelanggan. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan untuk menambah variabel yang lainnya sehingga dapat mengembangkan ilmu pengetahuan.

**B. Penutup**

Puji Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, taufik, dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada Baginda Nabi Muhammad SAW yang diharapkan syafaatnya kelak di hari akhir.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak lepas dari kekeliruan serta kesalahan, meskipun penulis sudah berusaha mengerjakannya dengan semaksimal mungkin. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritiknya dari berbagai pihak, sehingga diharapkan dapat menyempurnakan skripsi ini.

Penulis juga berharap semoga skripsi dapat bermanfaat dan menambah pengetahuan baik bagi penulis maupun bagi para pembaca skripsi ini. Aamiin.

